

# 建築物や土地の価値を高める美しい広告物

## ビルの付加価値を高める屋外広告物のデザイン

テナントビル等には複数の事業者による屋外広告物が表示されることとなりますが、多様な色彩やデザインを持つ屋外広告物の表示を相互に調整することは大変困難です。このため、建築物を計画する際や改修を期に、予め屋外広告物の掲出方法についても計画しておくことが非常に重要となります。

情報が整理され、秩序が感じられる美しい屋外広告物が掲出されたビルは、建物全体にまとまりがあり、周辺に対する印象も良くなります。また、美しい街並み景観づくりに取り組んでいる地域では、土地の価値が高まることがわかっており、1つのビルの取り組みが街全体に広がることを期待されます。

ここでは、建物の付加価値を高める屋外広告物のデザイン・掲出方法や複数のテナント調整に役立つデザインフォーマットの考え方や事例をご紹介します。

### 色彩を揃える

#### 揃えるデザイン



屋外広告物の基調となる色彩を揃えることで統一感が生まれ、建物や街並みとの調和に配慮することができます。



複数の店舗が地色の色彩を揃えた例



建物と共通性のある色彩で揃えたサイン

### 位置を揃える

#### 揃えるデザイン



屋外広告物の掲出位置を計画的に揃えることで、建物全体のまとまりだけでなく、親切でわかりやすい情報提供にもつながります。



広告物の掲出位置や大きさを揃えた例



低層部に計画的に配置された広告板

### 大きさを揃える

#### 揃えるデザイン



各テナントの多様な色彩やデザインも、大きさや形を揃えることで、すっきりとした表示となり、街並みに調和する心地よいものとなります。



多様な店舗を表示したテナント案内



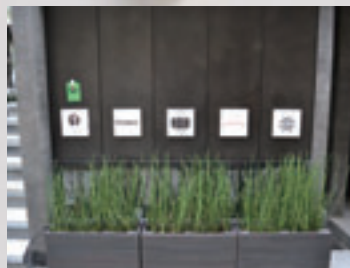
ガラスと金属の素材を活かしたサイン

## うるおいを創出する

緑のデザイン



植物には人の目を惹き付ける力があります。積極的に緑化を取り入れて街にうるおいを創出し、地域の価値を高めましょう。



プランターと組み合わせた集合看板



屋外広告物の足元を緑化した例

## 街の雰囲気をつくる

らしさのデザイン



広告物1つが街の雰囲気をも左右します。屋外広告物を通して来訪者をもてなす気持ちを表現します。



通りににぎわいを演出するバナー広告



街の雰囲気に合わせた色彩で統一した例

屋外広告物景観ガイドライン  
をご活用ください。



板橋区では、平成28年3月に屋外広告物景観ガイドラインを策定しました。

屋外広告物の配慮事項とともに、デザインのヒントとなる事例写真やイラストなども多数紹介しています。

建築物や土地の価値を高める美しい屋外広告物をつくるために、ご活用ください。



板橋区屋外広告物景観ガイドラインは、区のホームページからダウンロードできる他、有償発行物としても販売しています。

板橋区 都市整備部 都市計画課 都市景観担当

TEL : 03-3579-2549 (平日 9時~17時)

FAX : 03-3579-5436

E-mail : t-keikan@city.itabashi.tokyo.jp

〒173-8501 板橋区板橋 2-66-1 板橋区本庁舎北館 5階 15番窓口