

みんなで取り組む魅力的な看板のある街

街並みのブランド化に一役買う屋外広告物

訪れてみたい街として名前が挙がるような街並みのブランド化に成功した地域では、看板やのれんなどの屋外広告物に何らかの共通点があり、お店や商品だけでなく街並み全体を魅力的に見せる工夫が見られます。

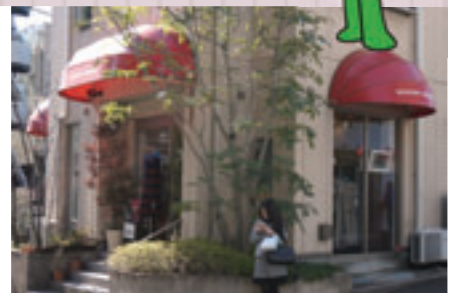
板橋区内にもたくさんの魅力的な看板が見られますが、ここでは他都市の参考事例から、ちょっと素敵な屋外広告物の在り方をご紹介します。

色

代官山
(渋谷区)

ここがポイント！

- 各店舗がひとつのテーマカラーを設定
- 広告物だけでなくテントやドア、サッシなどの色彩を統一
- 派手な色でも色数を絞り込めば、品の良い表現が可能



素材

谷根千
(文京区・台東区)

ここがポイント！

- 各店舗の壁面広告物を木製の看板で統一
- 扁額調のクラシックな表現からモダンなグラフィックまで表現は様々
- 木の優しさと親しみやすさが人情あふれる下町の商店街らしさを的確に表現



緑

自由が丘
(目黒区)

ここがポイント！

- 店先には小さくておしゃれな広告物が並ぶ
- 広告物には必ず季節の草花が添えられ、季節の雰囲気とうるおいを告げる
- 看板だけがお店のイメージを使える広告とは限らない

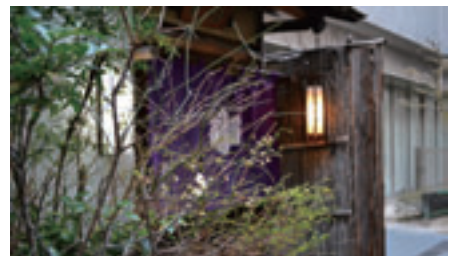
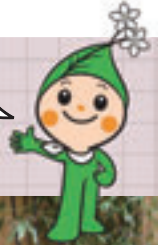


光

神楽坂
(新宿区)

ここがポイント！

- 小さな路地に数多くの飲食店が張り付き、界索性豊かな街並みを形成
- 路地のスケール感に合わせた小さな広告物
- 夕暮れには暖かい明かりがとまり、暗い路地の向こうに好奇心をそそる



※路上の行灯などによる演出は私道で行っています。

屋外広告物景観ガイドライン
をご活用ください。



板橋区では、平成 28 年 3 月に屋外広告物景観ガイドラインを策定しました。
屋外広告物の配慮事項とともに、デザインのヒントとなる事例写真やイラストなども多数紹介しています。

魅力的な看板のある街づくりに取り組むために、ご活用ください。



板橋区屋外広告物景観ガイドラインは、区のホームページからダウンロードできる他、有償刊行物としても販売しています。

板橋区 都市整備部 都市計画課 都市景観担当

TEL : 03-3579-2549 (平日 9 時 ~ 17 時) FAX : 03-3579-5436 E-mail : t-keikan@city.itabashi.tokyo.jp

〒 173-8501 板橋区板橋 2-66-1 板橋区本庁舎北館 5 階 15 番窓口