指定管理者評価シート[自己点検・所管課モニタリング用](令和2年度実績)

施設概要

施設名称	板橋区立熱帯環境植物館	所在地	板橋区高島平8-29-2						
所管課名	資源環境部環境政策課	指定期間	令和2年4月1日~令和7年3月31日(第4期)						
指定管理者名	西武造園·横浜八景島·西武緑化管理共 同企業体	指定管理者の 所在地	代表企業:西武造園 東京都豊島区南池袋一丁目1 6番15号						
設置目的	区民に熱帯の植物及び生物の鑑賞の機会を提供し、自然環境保護に関する知識の普及啓発を図るとともに、余暇利用の増進に寄与することを目的とする。								
基本理念	(1)「板橋環境基本計画2025」での取り組みとして来館者数の増加を目指す。 (2)SDGsを推進し、自然の大切さと生物多様性を次世代に伝える。(重点項目) (3)植物・魚類の宝庫である東南アジアの熱帯雨林を再現し、身近な場所で熱帯の植物や生物に触れる・学べる 体験を提供する。 (4)地域貢献及び近隣施設との連携								
行動規範	①関係法令やマニュアル等を遵守すること。 ②公平・公正なサービスの提供等に努めること。 ③効率的な運営を行い、管理運営経費の削減に努めること。 ④サービスの向上と利用者数増加の実現に努めること。 ⑤区及び区民、関係団体、官公庁等との連携を図った事業運営を行なうこと。								
業務内容	自然環境保護に関する知識の普及啓発及び実践の推進を図るとともに、余暇利用の増進に寄与することを目的とし、企画展、各種講座・講演会、音楽会、苗木植物配付など各種行事イベントを企画し、実施する。利用者のニーズを反映させ、年間を通して集客効果が望めることを前提とし、以下の事業を実施する。(1)植物や動物等、自然環境をテーマとする事業(2)環境に配慮した新たなライフスタイルを提案する事業(3)SDGsの普及・啓発を目的とする事業(4)地域協働を目的とする事業(5)ペナン植物園など東南アジアとの交流や、熱帯地方をテーマとする事業(6)地域経済の活性化を図る事業(7)館の特性(館内の景観等)を活用した事業(8)大人の来館者が増える企画運営等(9)館及び自然環境に関する情報発信を目的とする広報活動								

評価結果

評価項目	事業の目標と具体的な取組			一次評価(指定管理者による自己点検)						
正 画項口					評価点					
【施設の経営方針に関する事項】										
経営方針に基づく具体的な行動										
	基本	基本 理念 具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)						評価目標値
	理念				R2	R3	R4	R5	R6	評価点
基本理念の達成		自然について体	入館者数	目標	60,000	130,000	130,000	130,000	130,000	40000
に向けて、経営 方針に基づく具 体的な目標や取 組、サービス水 準を設定し、業務 に取り組んでい るか		験・学習できる場の提供		実績	35,861					
			増減	開館日数で ・企画展、イ がらなかった たねったいっ	ベントの規 た。夏の大人 かんフェステ ルス感染症 常の利用が	評価目標値 莫を縮小した 気企画のほ ィバルを中」 予防のため	iを40000としため入館者 は虫ふれあい とした。 、高齢者施詞	ている。≫ 数につな かを中止、ま 殳、保育園		

【施設の経営方針 経営方針に基づく										
在呂刀町に基 ノ\ 	基本	日 田							評価目標値	
	理念	具体的な目標	サービス水準		R2	R3	R4	R5	R6	評価点
		SDGsについて学		目標	20	50	50	50	50	13
		ぶ場を提供	企画展(小規模	実績	11					
	(2)		企画展講座・イベント含む) 回数			ナウイルス愿 割りかえし、				
				増減 理由		レス感染症う 明間中にイベ ハて、ファッシ 内容で、興呀	ントを実施し ⁄ョンや、フェ	ンなかったた アトレード商	め。 i品という親	3 / 5
		楽しみながら学	体験型イベント回数	目標	10	20	20	20	20	6
		べる体験型施設		実績	6					
	(3)	を目指す				ナウイルス原 割りかえし、				
	(0)			増減 理由						5 / 5
		植物の知識の向	ガイドツアー	目標	350	750	750	750	750	19
			参加者数	実績	41					- 10
				2412		ナウイルス® で割り返し、				
	(3)			増減理由	7月に緊急 ドを楽しんで ナウイルス! 【中止期間】	事態宣言が[いただけた 惑染症拡大 4月~6月	防止のためい	中止とした。	には、ガイ や新型コロ	5 / 5
		植物の知識の向	緑化相談件数	目標	300	700	700	700	700	300
		上		実績	90					
	(3)			24120	休館期間中 ため	の電話での	相談が、想力	定より大きく	少なかった	
	(3)			増減 理由						1 / 5
		環境への取り組		目標	200	500	500	500	500	200
		み、地球温暖化		実績	220					
	(3)	に対する意識啓 発	てた苗の配布数	増減理由		笛を配布でき 重を配布した ッアの利用者 わいいと喜ば	:。利用者満 計に配布した	足度調査ア	ンケートの	4 / 5
	地域コミュニティ	地域コミュニティ		目標	3	4	4	4	4	3
		活性化・他施設と		実績	1					
(4)	(4)	の連携した環境 教育			加。施設の 【中止イベン	小】 ェスタ まつり		ぐるっとオン	ラインに参	1 / 5
* サービス水準の	かっ	士注								

*サービス水準の採点方法 (5点:達成率100%以上、4点:達成率90%以上100%未満、3点:達成率70%以上90%未満、2点:達成率50%以上70%未満、1点:達成率50%未満)