

指定管理者評価シート[自己点検・所管課モニタリング用](令和3年度実績)

施設概要

施設名称	板橋区立熱帯環境植物館	所在地	板橋区高島平8-29-2
所管課名	資源環境部環境政策課	指定期間	令和2年4月1日～令和7年3月31日(第4期)
指定管理者名	西武造園・横浜八景島・西武緑化管理共同企業体	指定管理者の所在地	代表企業:西武造園 東京都豊島区南池袋一丁目16番15号
設置目的	区民に熱帯の植物及び生物の鑑賞の機会を提供し、自然環境保護に関する知識の普及啓発を図るとともに、余暇利用の増進に寄与することを目的とする。		
基本理念	(1)「板橋環境基本計画2025」での取り組みとして来館者数の増加を目指す。 (2)SDGsを推進し、自然の大切さと生物多様性を次世代に伝える。(重点項目) (3)植物・魚類の宝庫である東南アジアの熱帯雨林を再現し、身近な場所で熱帯の植物や生物に触れる・学べる体験を提供する。 (4)地域貢献及び近隣施設との連携		
行動規範	①関係法令やマニュアル等を遵守すること。 ②公平・公正なサービスの提供等に努めること。 ③効率的な運営を行い、管理運営経費の削減に努めること。 ④サービスの向上と利用者数増加の実現に努めること。 ⑤区及び区民、関係団体、官公庁等との連携を図った事業運営を行なうこと。		
業務内容	自然環境保護に関する知識の普及啓発及び実践の推進を図るとともに、余暇利用の増進に寄与することを目的とし、企画展、各種講座・講演会、音楽会、苗木植物配付など各種行事イベントを企画し、実施する。利用者のニーズを反映させ、年間を通して集客効果が望めることを前提とし、以下の事業を実施する。 (1)植物や動物等、自然環境をテーマとする事業 (2)環境に配慮した新たなライフスタイルを提案する事業 (3)SDGsの普及・啓発を目的とする事業 (4)地域協働を目的とする事業 (5)ペナン植物園など東南アジアとの交流や、熱帯地方をテーマとする事業 (6)地域経済の活性化を図る事業 (7)館の特性(館内の景観等)を活用した事業 (8)大人の来館者が増える企画運営等 (9)館及び自然環境に関する情報発信を目的とする広報活動		

評価結果

評価項目	事業の目標と具体的な取組	一次評価(指定管理者による自己点検)								
		実施結果やサービス水準の増減理由など	評価点							
<b>【施設の経営方針に関する事項】</b>										
経営方針に基づく具体的な行動										
基本理念の達成に向けて、経営方針に基づく具体的な目標や取組、サービス水準を設定し、業務に取り組んでいるか	基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)					評価目標値 評価点	
				R2	R3	R4	R5	R6		
	(1)	自然について体験・学習できる場の提供	入館者数	目標	60,000	130,000	130,000	130,000	130,000	116,000
				実績	35,861	100,581				
				増減理由	<<新型コロナウイルス感染症の影響により休館したため、開館日数で割りかえし、評価目標値を116,000としている。>> ・コロナウイルス感染症拡大に伴う休館(4/26～5/31)や団体利用のキャンセル等により目標を下回った。 ・新型コロナウイルス感染症予防を行いながら安心して利用できる環境づくりに努め、10万人を超える来館者にご利用頂けた。					3 / 5

【施設の経営方針に関する事項】

経営方針に基づく具体的な行動

基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)					評価目標値 評価点	
			R2	R3	R4	R5	R6		
(2)	SDGsについて学ぶ場を提供	環境にまつわる企画展(小規模企画展講座・イベント含む)回数	目標	20	50	50	50	50	44
			実績	11	32				
			増減理由	≪新型コロナウイルス感染症の影響により休館したため、開館日数で割りかえし、評価目標値を44としている。≫ ・講習、講座、ワークショップ等を通じてSDGsについて学ぶ場を提供した他、SDGsをテーマにした小規模展を2度実施し多くの方がSDGsについて考える場を提供した。 ・開館記念日には間伐材を使用したノベルティを配布することで、環境問題について考える機会を提供した。					3 / 5
(3)	楽しみながら学べる体験型施設を目指す	体験型イベント回数	目標	10	20	20	20	20	17
			実績	6	18				
			増減理由	≪新型コロナウイルス感染症の影響により休館したため、開館日数で割りかえし、評価目標値を17としている。≫ ・ふれあいや5感を使ったイベント実施が難しい中で、安全に利用頂けるよう感染症対策を実施しながら、楽しく学べる企画を通年実施した。					5 / 5
(3)	植物の知識の向上	ガイドツアー参加者数	目標	350	750	750	750	750	-
			実績	41	-				
			増減理由	≪新型コロナウイルス感染症拡大防止のためガイドツアーを原則中止とした。評価なしとした。≫					- / -
(3)	植物の知識の向上	緑化相談件数	目標	300	700	700	700	700	700
			実績	90	599				
			増減理由	・来館者へ積極的に声掛けを行い、会話の中から植物に関する質問や悩みをお聞きした。 ・電話での問合せ件数が予想より少なく目標に達することができなかった。					3 / 5
(3)	環境への取り組み、地球温暖化に対する意識啓発	緑のカーテン用苗や、当館で育てた苗の配布数	目標	200	500	500	500	500	500
			実績	220	472				
			増減理由	・休館に伴いGWに予定していた「みどりのプレゼント」を実施することができず、目標数を下回った。 ・各企画展やイベントに合わせ、年間を通じてタネや苗のプレゼントを行い、緑の普及に努めた。					4 / 5
(4)	地域コミュニティ活性化・他施設との連携した環境教育	連携イベント回数	目標	3	4	4	4	4	4
			実績	1	3				
			増減理由	・例年開催されていた地域イベントはほとんどが中止だったが、他施設への展示パネル貸出や、オンラインイベントへの動画提供など、コロナ禍に合わせた形で地域連携を図った。 【中止イベント】 ・グリーンフェスタ ・板橋農業まつり ・高島平歳末イベント					3 / 5

\* サービス水準の採点方法

(5点:達成率100%以上、4点:達成率90%以上100%未満、3点:達成率70%以上90%未満、2点:達成率50%以上70%未満、1点:達成率50%未満)