

令和元年度サービス水準書における自己評価

施設概要

施設名称	東京都板橋区立リサイクルプラザ	所在地	東京都板橋区舟渡四丁目16番6号
所管課名	資源循環推進課	指定期間	平成27年4月1日から令和2年(平成32年)3月31日まで(指定第2期)
指定管理者名	三菱地所コミュニティ株式会社	指定管理者の所在地	東京都千代田区三番町6番地1号
設置目的	資源の有効活用に関する区民意識の啓発並びに知識及び経験の普及を図り、資源循環型社会の形成に寄与することを目的に設置しています。		
基本理念	① 3Rを視野に入れたイベント、各種講座等の事業を展開することで、来館者の増加を図り、環境負荷の少ない生活様式の周知・啓発と区民の日常生活への浸透を目指す。 ② 学校、幼稚園、保育園等と連携することで、資源循環型社会への興味を拡大し、環境に配慮した生活ができる児童・生徒の育成を目指す。 ③ 地域、企業、各種団体等と協働することで、リサイクルプラザの認知度を高め、施設利用の活性化を図るとともに、リサイクルプラザを核とした資源循環型社会の実現を目指す。		
行動規範	<ul style="list-style-type: none">・東京都板橋区立リサイクルプラザ条例、その他関係法令マニュアル等を遵守します。・環境に配慮した管理運営を心がけ、安全・安心で快適な施設環境を提供します。・利用者サービスを向上し、利用者の増加を目指します。・広く区民の意見を聞き、管理運営に反映させます。・コスト削減を意識した事業運営を図ります。・利用者のニーズを把握し、常に利用者の目線で魅力ある事業を実施します。・積極的に事業を展開し、常に新鮮な情報を提供します。		
業務内容	<ul style="list-style-type: none">・施設の利用許可等、利用者への必要なサービスの提供に関すること。・不用品の収集及び提供等に関すること。・リサイクルプラザの施設の管理運営に関すること。・リサイクルプラザの施設の利用に関すること。・リサイクル等に関する知識等の普及・啓発に関すること。・リサイクルプラザの施設及び付属設備の維持管理に関すること。・危機管理に関すること。・その他区が必要と認める業務。		

評価結果

評価項目	事業の目標と具体的な取組	指定管理者による自己点検				評価点					
		実施結果やサービス水準の増減理由など									
【施設の経営方針に関する事項】											
経営方針に基づく具体的な行動											
	基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値(経過)					評価点		
				H27	H28	H29	H30	H31/R1			
基本理念の達成に向けて、経営方針に基づく具体的な目標や取組、サービス水準を設定し、業務に取り組んでいるか	①	利用者の増加	来館者数	目標	21,958人	22,676人	23,394人	24,112人	24,830人	5 / 5	
				実績	21,347人	20,617人	25,345人	25,458人	26,620人		
				増減理由	年2回のいたぶらまつり、隔月実施のおもちゃ交換会等の大型イベントの開催により、来館者数が増加した。						
		①	駐車場利用台数の増加	駐車台数	目標	3,500台	3,600台	3,700台	3,800台	3,900台	2 / 5
					実績	3,226台	2,360台	2,787台	2,957台	2,651台	
					増減理由	第3四半期の休日利用台数が伸び悩み、減少に転じる大きな要因となった。					
		①	シャワー利用者数の増加	利用者数	目標	330人	340人	350人	360人	370人	5 / 5
					実績	288人	289人	310人	395人	450人	
					増減理由	荒川河川敷のスポーツ愛好家を固定客に取り込めてきたことが増加要因となっている。					
	①	多目的室の利用増加	利用件数	目標	110件	116件	122件	128件	134件	1 / 5	
				実績	80件	78件	63件	72件	51件		
				増減理由	今期は、スポーツ関連の常連客の利用が少なかったため、昨年を下回る結果となった。						
	①	家具回収	回収点数	目標	650点	660点	670点	680点	690点	3 / 5	
				実績	603点	594点	689点	618点	599点		
				増減理由	購入希望者が少ない家具(大型家具等)は引き取らない等、回収基準を見直したことが回収点数の減少要因となった。						
	①	家具販売	販売点数	目標	584点	608点	632点	656点	680点	5 / 5	
				実績	560点	497点	572点	613点	725点		
				増減理由	即日販売コーナーを充実させ、在庫家具の販売を促進したことが、販売点数増加の要因となった。						
	②③	イベント	実施回数	目標	13回	13回	13回	13回	13回	5 / 5	
				実績	14回	17回	21回	23回	21回		
				増減理由	3月開催予定であった、おもちゃ交換会、フリーマーケットの開催中止により昨年実績を下回った。						
	②③	パネル展	実施回数	目標	8回	8回	8回	8回	8回	3 / 5	
				実績	9回	9回	10回	7回	7回		
				増減理由	目標の回数は下回ったものの、区民の関心の高い海洋プラスチックに関するパネル展等を引き続き実施した。						
	②③	体験講座	実施回数	目標	55回	55回	55回	55回	55回	4 / 5	
				実績	57回	52回	61回	66回	54回		
				増減理由	人気講座は複数回実施し、できるだけ区民の皆様の要望に応えるよう努めた。						

評価項目	事業の目標と具体的な取組			指定管理者による自己点検					評価点	
				実施結果やサービス水準の増減理由など						
	②③	環境学習講座	実施回数	目標	13回	13回	13回	13回	13回	5 / 5
				実績	10回	12回	14回	13回	13回	
				増減理由	計画どおりの講座を実施することが出来た。					
	②③	出張講座	実施回数	目標	12回	14回	16回	18回	20回	3 / 5
				実績	4回	11回	10回	22回	16回	
				増減理由	舟渡さくら祭りの中止等により目標回数を下回った。					
①	アンケート	イベント満足度合	目標	90.0%	90.0%	95.0%	95.0%	95.0%	4 / 5	
			実績	91.0%	89.3%	89.9%	93.8%	91.2%		
			増減理由	過去の実績で満足度の高い講座を継続的に実施したが、目標値には至らなかった。						
①	情報誌	配布部数	目標	11,000部	11,600部	12,200部	12,800部	13,400部	5 / 5	
			実績	15,620部	8,364部	28,340部	16,840部	38,401部		
			増減理由	近隣地区の町会回覧やスポーツイベントでのチラシ配布依頼等により、配布部数が大幅に増加した。						
③	ボランティア・NPOとの連携	実施回数	目標	2回	2回	3回	3回	4回	5 / 5	
			実績	5回	4回	3回	2回	4回		
			増減理由	2団体と各々2回連携した。						
②	職場体験	実施回数	目標	2回	3回	4回	4回	4回	5 / 5	
			実績	1回	1回	0回	4回	4回		
			増減理由	計画の通り、受入れを行った。						

*サービス水準の採点方法

(5点:達成率100%以上、4点:達成率90%以上100%未満、3点:達成率70%以上90%未満、2点:達成率50%以上70%未満、1点:達成率50%未満)