

令和元年度サービス水準評価結果

施設概要

施設名称	板橋区立エコポリスセンター	所在地	東京都板橋区前野町4-6-1
所管課名	環境政策課	指定期間	平成29年4月1日～平成34年（令和4年）3月31日
指定管理者名	板橋エコみらいプロジェクト 代表者（株）小学館集英社プロダクション	指定管理者の所在地	東京都千代田区神田神保町2-30
設置目的	誰もが快適に暮らせる社会を目指して、地域環境から地球的規模の環境にまで配慮した生活様式を普及推進することにより、人と環境が共生する都市の形成に寄与し、もって区民の生活環境の向上に資する。		
基本理念	①全ての区民に対し地球的規模の環境にまで配慮した生活様式を普及促進し、区民の生活環境の向上を図るため、センターの設置目的に基づく管理運営を行う。 ②区民・区民団体や企業・商店等、様々な主体の自主的な環境活動が活発になるよう、広報・プロモーション活動、情報交換・交流の場の提供等の支援を行い、区内全体の環境活動の活性化を図る。 ③区の環境施策を展開する活動の拠点としての役割を担うほか、土木部みどりと公園課、教育委員会の行政施策との連携・協力を行う。		
行動規範	<ul style="list-style-type: none"> ・板橋区立エコポリスセンター条例、その他の環境法令やマニュアルを遵守する。 ・計画的、創意的な業務の遂行により経費を節減し、効率的な管理運営を実現する。 ・常に安全確保を優先し、安心して過ごせる空間を実現する。 ・要望や意見の把握、「もてなしの心」で対応に努め、高質なサービスをもって利用者増加を図る。 ・地域団体との連携や事業への参加等を通して、社会や地域に貢献する。 ・事業を内外から評価する仕組みを整備し、業務を改善し、説明責任を果たす。 		
業務内容	環境教育の「居場所」としてのエコポリスセンターに生まれ変わらせる。「知る・気づく」→「考える・学ぶ」→「行動する」→「交流する・育てる」のサイクルを確立させ、区民が区民を育てる仕組みを構築する。また、多種多様な広報施策により来館者を増やすとともに、区内へのネットワークを活かし、地域とともに「板橋区の未来」を創造する。		

評価結果

評価項目	事業の目標と具体的な取組		一次評価（指定管理者による自己点検）					評価点		
			実施結果やサービス水準の増減理由など							
【施設の経営方針に関する事項】										
経営方針に基づく具体的な行動										
	基本理念	具体的な目標	サービス水準	目標値・実績値（経過）					評価点	
				H29	H30	H31 (R1)	H32 (R2)	H33 (R3)		
基本理念の達成に向けて、経営方針に基づく具体的な目標や取組、サービス水準を設定し、業務に取り組んでいるか	①	板橋区の環境啓発施設としての拠点機能を活性化	来館者数の増加	目標	170,000	176,800	182,104	185,746	189,461	4 / 5
				実績	145,337	161,537	174,661			
			増減理由	2月下旬から新型コロナウイルス感染症拡大防止のために、フリーマーケット（2日で3000名ほど）や手作り市（1日で1300名ほど）をはじめとするイベントや講座を多数中止していることに合わせ、館内機能も一部縮小をしていたため3月の来館者数が失速し、結果として年間目標値には届かなかった。しかし、17万人を超えた来館者数は10年ぶりであり、H30年度よりも年間で1万人以上増えている。また、9月末までの来館者数は96,429人を記録しており、この水準も例年にないものとなっている。						
		区民への環境学習・啓発の機会提供	一般区民を対象とした環境学習・啓発事業の開催	目標	89	92	95	97	100	5 / 5
				実績	91	111	132			
			増減理由	新型コロナウイルス感染症拡大防止のためにいくつかの講座やイベントが中止となったが、年度当初より「わくわく子ども工作」や「館内展示」に注力し、例年よりも回数を増やしたため、実施回数が増加している。「リサイクル・ワークショップ：33回」「板橋エコみらい塾一般：3回」「環境学習講座：9回」「わくわく子ども工作：48回」「昔遊び：9回」「館内展示：29回」「グリーンカレッジとの共催事業：1回」						
	環境に配慮した生活様式への意識付け	参加者アンケート等にて答えてもらう「My環境宣言」の回収	目標	500	520	540	560	580	5 / 5	
			実績	738	781	576				
		増減理由	アンケートによる回収304とエコエコハロウィーンでの実施272の合算。昨年度よりも減少したのは新型コロナウイルス感染症拡大防止のために講座やイベントが複数中止となったことが要因と思われる。							
	②	環境活動団体をはじめとした様々な利用者との連携・情報共有	「環境活動連絡会」の開催	目標	4	4	4	5	5	5 / 5
				実績	7	7	6			
			増減理由	環境活動連絡会（5回）、スキルアップ研修の6回。環境活動連絡会の回数は例年よりも回数を増やしている。なお、環境活動連絡会内で登録団体相互が交流できるよう3月に見学会を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のために中止とした。スキルアップ研修では、登録環境団体やエコライフサポーター、板橋エコみらい塾卒業生、環境施設職員、行政なども交えた研修会とした。						
地域に根ざした広報活動		広報・プロモーション業務における地域・学校・企業等との連携	目標	20	22	25	28	30	5 / 5	
			実績	31	33	41				
		増減理由	平成30年度に引き続き、地域や学校や企業向けに広報や声掛けをし、あいキッズや地域センターなど新たな対象も増やしたため、実施連携数も増えている。環境調査では、荒川の生物生態園をフィールドにし、日本ペット&アニマル専門学校の学生が講師となった子ども向け事業を継続して展開している。 【地域】緑のカーテン育成講習会（9回）、緑のカーテン料理講習会、緑のカーテンスタンプラリー、緑のカーテンコンテスト、4館スタンプラリー、4館ウェルカムキッズフェス、フリーマーケット（6回）、手作り市（3回）、地域エコロジー（16回） 【学校】環境調査 【企業】環境パネル展							

評価項目	事業の目標と具体的な取組		一次評価（指定管理者による自己点検）					評価点	
			実施結果やサービス水準の増減理由など						
③	世間一般への効果的な広報活動	ホームページ訪問者数の増加	目標	50,000	52,000	55,000	58,000	60,000	5 / 5
			実績	95,908	85,796	85,680			
			増減理由	数字はHPアクセス数とFacebookページのリーチ数の合算。継続してHP上でのWEB申込を受け付け、HPでのお知らせや報告なども充実させた。また、板橋の蝶を調査する会の協力を得て、HP上に「板橋の蝶デジタル観察図鑑」をアップし、環境教育推進協議会委員からも好評を得ている。WEBでの周知は、講座やイベントの開催前、開催中、開催後などタイミングを考慮した広報いたばしHPと両輪で継続して展開するとともに、昨年度よりも内容を精査したり、見やすさを重視したりしてまとめてアップしているため、総アップ数は減少しているが、HP訪問者数は増大している(昨年度45,578→今年度58,850)。					
	個人での環境活動拠点としての機能の活性化	「エコライフサポーター」登録者の増加	目標	60	65	70	75	80	5 / 5
			実績	50	104	163			
			増減理由	インターネット上での申請用紙のダウンロードを可能としたり、東京家政大生への呼びかけや、日本ペット&アニマル専門学校生への呼びかけ、「板橋エコみらい塾」での呼びかけ、来館者への打診、町会への声かけなど幅広く呼びかけたことで、学生の登録が加算され、昨年度よりも大幅に登録数が増加した。					
	団体での環境活動拠点としての機能の活性化	「登録環境団体」の増加	目標	29	31	33	35	37	3 / 5
			実績	20	22	25			
			増減理由	継続申込が多い中、1件の登録解除、4件の新規登録を受け付けた。登録環境団体を紹介するハンドブックも継続して刊行し、HP上でも情報を共有しているが、目標数には届いていない。エコライフサポーターや各種イベントで関わってくれている団体に、登録環境団体制度の紹介などを引き続き行っていく。					
	教育委員会と連携した事業の開催	教育委員会との「子ども環境大使」に関する連携事業の実施	目標	4	4	5	5	6	5 / 5
			実績	4	4	5			
			増減理由	「出前授業」、「ヤゴ救出作戦」、「身近な環境に関する標語・ポスター展」の周知（3件）を教育委員会と調整し、小学校と連携した事業を開催した。また、ユネスコスクールに指定された学校や、ユネスコスクール申請中の学校を対象にした「子ども環境大使」の任命を行い（1件）、各校の成果物を環境なんでも見本市で展示するとともに、イベント終了後も継続して館内で展示し、HPでも周知する（1件）など、教育委員会との連携を図っている。					

* サービス水準の採点方法

（5点：達成率100%以上、4点：達成率90%以上100%未満、3点：達成率70%以上90%未満、2点：達成率50%以上70%未満、1点：達成率50%未満）