

# 板橋区

## 中小企業の景況

| 目                                        | 次  |
|------------------------------------------|----|
| 都内の中小企業の景況 . . . . .                     | 1  |
| 板橋区の今期の特徴 . . . . .                      | 2  |
| 製造業 . . . . .                            | 3  |
| 小売業 . . . . .                            | 6  |
| サービス業 . . . . .                          | 9  |
| 建設業 . . . . .                            | 11 |
| 全国の景況 . . . . .                          | 13 |
| 東京都の企業倒産動向について . . . . .                 | 14 |
| 板橋区の企業倒産動向について . . . . .                 | 16 |
| 特別調査『2020 年（令和 2 年）の経営見通しについて』 . . . . . | 18 |
| 中小企業景況調査比較表 . . . . .                    | 23 |
| 中小企業景況調査転記表 . . . . .                    | 26 |

板橋区 産業経済部 産業振興課

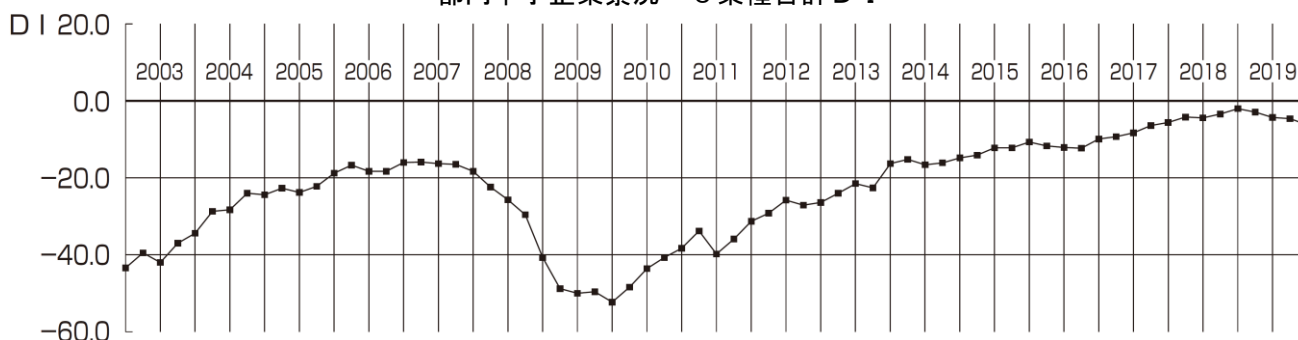
調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会  
分析・作成 株式会社タイム・エージェント

(参考資料) 令和元年 10～12 月期 都内の中小企業の景況

(一般社団法人東京都信用金庫協会調べ)

業況の後退が続き悪化が鮮明に  
～建設・不動産業も好調感弱まる～

都内中小企業景況・6業種合計DI



業況判断DI（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は－6.2（前期は－4.6）と前期に比べ 1.6 ポイント低下し、4期連続で悪化した。業種別に見ると、比較的好調であった建設業・不動産業で好調感が弱まり、製造業はさらに悪化している。卸売業・小売業・サービス業は前期同様の厳しい業況が続いている。

来期は建設業の好調感がさらに弱まり、製造業・サービス業は今期同様の厳しさが続くものの卸売業・小売業は若干持ち直す予想している。

|         | 前 期   | 今 期   | 増 減  | 来期予想  | 今期との増減 |
|---------|-------|-------|------|-------|--------|
| 製 造 業   | －5.6  | －9.0  | －3.4 | －9.7  | －0.7   |
| 卸 売 業   | －10.6 | －10.9 | －0.3 | －9.2  | 1.7    |
| 小 売 業   | －18.6 | －18.8 | －0.2 | －17.1 | 1.7    |
| サービス業   | －3.0  | －2.6  | 0.4  | －2.2  | 0.4    |
| 建 設 業   | 15.5  | 13.6  | －1.9 | 9.4   | －4.2   |
| 不 動 産 業 | 9.3   | 5.2   | －4.1 | 4.6   | －0.6   |
| 総 合     | －4.6  | －6.2  | －1.6 | －6.4  | －0.2   |

業況は4期連続で厳しさが強まり悪化が続いている。売上額・受注残・収益ともに前期よりさらに減少幅が拡大した。価格面では、販売価格がゆるやかな上昇で推移し、原材料価格は再び上昇傾向を強めている。業況を業種別にみると、「精密機械」は一気に悪化に転じ、「建設用金属」はやや好調感が弱まり、「金属製品」「プラスチック」は大きく厳しさが強まった。来期の業況は今期並の厳しさが続いて推移すると予想している。売上額は水面下ながらやや減少が弱まり、受注残・収益ともに今期並の減少で推移するとみている。価格面では、販売価格がほぼ横這いで上昇が弱まり、原材料価格は続いていた上昇傾向が弱まると予想している。

<卸売業>

業況は前期並の厳しさで推移し、売上額はわずかに減少を強め、収益は4期連続で減益幅が拡大し一段と厳しさを強めた。価格面では、販売価格はわずかながら上昇傾向が弱まり、仕入価格は前期同様の上昇傾向で推移した。業況を業種別にみると、「機械器具」はやや厳しさが和らぎ、「食料品・飲料品」はやや厳しさが強まった。来期の業況は水面下ながらわずかに厳しさが緩むと予想している。売上額・収益ともに減少幅が縮小するとみている。価格面では販売価格の上昇が今期並に続き、仕入価格の上昇傾向が弱まると予想している。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いている。売上額は再び減少を強め、収益は前期並の減益で推移した。価格面では、販売価格はやや上昇を強め、仕入価格も前期より上昇傾向を強めた。業況を業種別にみると、「木材・建築材料」は一気に好調に転じたが、「家電・家庭用機械」は前期並の厳しさで推移した。来期の業況は低迷が続く中でもわずかに改善が見られると予想している。売上額・収益ともに今期よりも減少が縮小するとみている。価格面では、販売価格がわずかながら上昇傾向を強め、仕入価格も上昇幅が縮小すると予想している。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさで推移している。売上額は前期並で推移し、収益は水面下ながらわずかに減益が弱まった。価格面では、料金価格の上昇が拡大し、材料価格は前期同様の大幅な上昇傾向が続いている。業況を業種別にみると、「自動車整備・駐車場」はやや厳しさが和らぎ、「娯楽」はやや厳しさが強まった。来期の業況は今期並の厳しさが続く予想している。売上額は大きな変動なく推移し、収益もわずかな減少で推移するとみている。価格面では、料金価格・材料価格ともにわずかながら上昇傾向が弱まると予想している。

<建設業>

業況は好調感がわずかに弱まったものの、売上額・施工高・収益ともに前期同様の増加幅で推移している。価格面では、請負価格が前期並のゆるやかな上昇で推移し、材料価格も前期同様の大幅な上昇が続いている。業況を業種別にみると、「職別工事」「総合工事」「大企業請負」はやや好調感が弱まったが、「官公庁請負」はやや好調感が強まった。来期の業況は続いていた好調感がさらに弱まると予想している。売上額・受注残・施工高・収益のいずれも増加幅が大幅に縮小すると予想している。価格面では、請負価格の上昇が弱まり、材料価格についても上昇幅が大きく縮小すると予想している。

<不動産業>

業況は前期同様に続いていた好調感が減速した。売上額はわずかな増加にとどまり、収益も横這いに近いわずかな増加となった。価格面では、販売価格・仕入価格ともにわずかに上昇が弱まっている。業況を業種別にみると、「建売・土地売買」は大きく好調感が弱まり、「不動産代理・仲介」はやや好調感が弱まった。来期の業況は今期同様の好調感は維持して推移すると予想している。売上額は増加幅がさらに縮小し、収益は今期並にほぼ増加が見られない状況が続くとみている。価格面では、販売価格の上昇が縮小し、仕入価格も続いていた上昇が弱まり着落きを見せてくると予想している

[注]

○D. I（DiffusionIndex ディフュージョンインデックスの略）

D. I（ディーアイ）は、増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差し引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○（季調済）D. I・・・本調査におけるD. Iは季調済D. Iを使用しています。

季調済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. Iを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I値です。修正値ともいいます。

○傾向値

傾向値とは、季節変動の大きな業種（例えば小売業）ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

## 板橋区の今期の特徴

| スポット君景気予報 |        |  |  |  |  |    |
|-----------|--------|--|--|--|--|----|
|           |        |  |  |  |  |    |
| 好調        | ← 普通 → |  |  |  |  | 不調 |

前期 今期 来期

製造業 → →

業況は前期より3.1ポイント減の-9.4とやや厳しさが強まった。売上額は前期より5.2ポイント減の-10.6とやや減少が強まり、収益は前期より0.6ポイント減の-10.4と前期同様の減少で推移した。資金繰りは前期より6.6ポイント減の-9.3と大きく厳しさが強まった。来期の業況は、今期より1.8ポイント増の-7.6と今期同様の厳しさで推移するとみている。

小売業 → →

業況は前期より7.0ポイント増の-12.5と大きく厳しさが和らいだ。売上額は前期より4.9ポイント増の-18.2とやや減少が弱まり、収益は前期より2.4ポイント減の-13.5とやや減少が強まった。資金繰りは前期より6.1ポイント減の-21.8と大きく厳しさが強まった。来期の業況は、今期より2.8ポイント増の-9.7とやや厳しさが和らぐとみている。

サービス業 → →

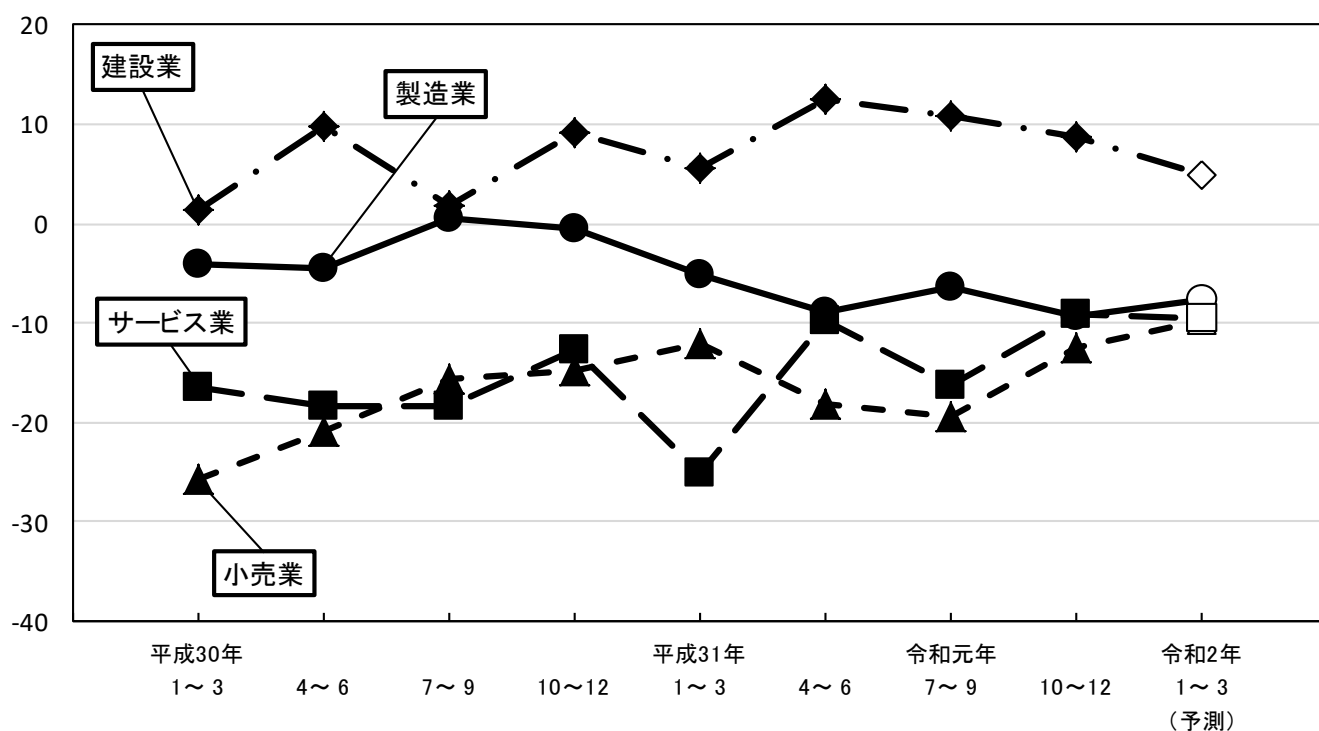
業況は前期より7.2ポイント増の-9.1と大きく厳しさが和らいだ。売上額は前期より8.4ポイント増の-5.2と大きく減少が弱まり、収益は前期より5.5ポイント増の-4.9とやや減少が弱まった。資金繰りは前期より4.1ポイント減の-6.6とやや厳しさが強まった。来期の業況は、今期より0.4ポイント減の-9.5と今期同様の厳しさが続くともみている。

建設業 → →

業況は前期より2.0ポイント減の8.8とやや好調感が弱まった。売上額は前期より0.5ポイント増の13.9、収益は前期より0.2ポイント減の12.8と前期同様の増加で推移した。資金繰りは前期より8.1ポイント減の-14.1と大きく厳しさが強まった。来期の業況は、今期より3.9ポイント減の4.9とやや好調感が弱まるとみている。

※本報告書では「平成31年4月及び令和元年5月～6月」を「平成31年4月～6月」と表記しています。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測



# 製 造 業

## 業 況

業況は前期より 3.1 ポイント減の-9.4 とやや厳しさが強まった。前年同期と比較すると、8.8 ポイント下回り、全都と比較すると、区が全都をわずかに下回った。業種別の前期比較においては、「精密機械器具」は 0.1 ポイント増の 9.0 と前期同様の好調感で推移し、「金属製品、建設用金属製品」は 1.6 ポイント減の-10.6 と前期同様の厳しさを推移し、「出版、印刷、製版、製本業」は 37.7 ポイント減の-33.1 と極端に悪化に転じた。

## 売上額・収益

売上額は前期より 5.2 ポイント減の-10.6 とやや減少が強まり、収益は前期より 0.6 ポイント減の-10.4 と前期同様の減少で推移した。前年同期と比較すると、売上額は 13.2 ポイント下回り、収益は 5.3 ポイント下回った。全都と比較すると、売上額は区が全都をやや下回り、収益は区が全都をわずかに下回った。

## 価 格 動 向

原材料価格は前期より 0.6 ポイント増の 19.8、販売価格は前期より 0.1 ポイント減の 3.8 と、ともに前期同様の上昇で推移した。前年同期と比較すると、原材料価格は 4.8 ポイント上回り、販売価格は 3.8 ポイント上回った。全都と比較すると、原材料価格は区が全都をわずかに上回り、販売価格は区が全都をやや上回った。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 6.6 ポイント減の-9.3 と大きく厳しさが強まった。借入難易度は前期より 1.4 ポイント減の 4.2 と前期同様の容易さで推移した。今期「借入をした」企業は前期より 2.9 ポイント減の 21.5%、「設備投資をした」企業は前期より 2.9 ポイント増の 15.2%となった。

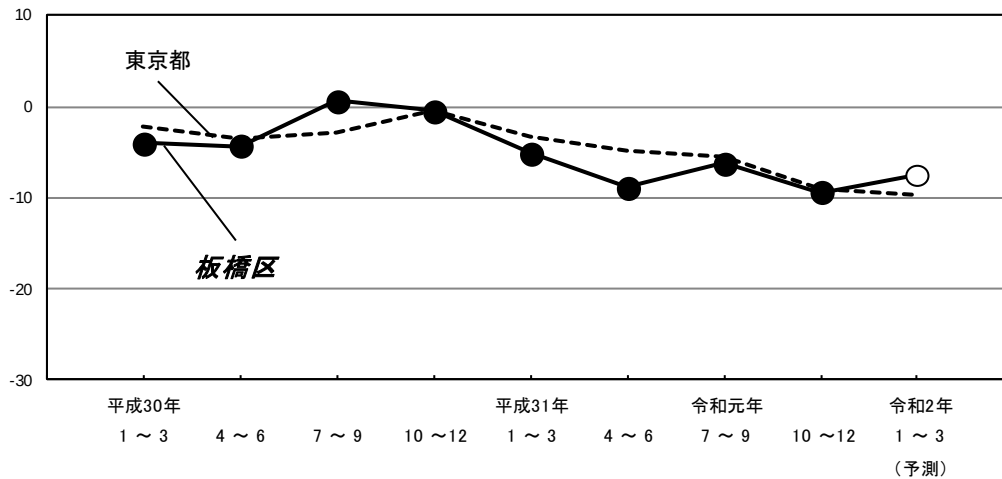
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第 1 位は「売上の停滞・減少」が 37.5%、第 2 位は「同業者間の競争の激化」が 23.8%、第 3 位は「利幅の縮小」が 18.8%だった。重点経営施策は、第 1 位は「販路を広げる」が 53.8%、第 2 位は「経費を節減する」が 45.0%、第 3 位は「人材を確保する」が 17.5%だった。

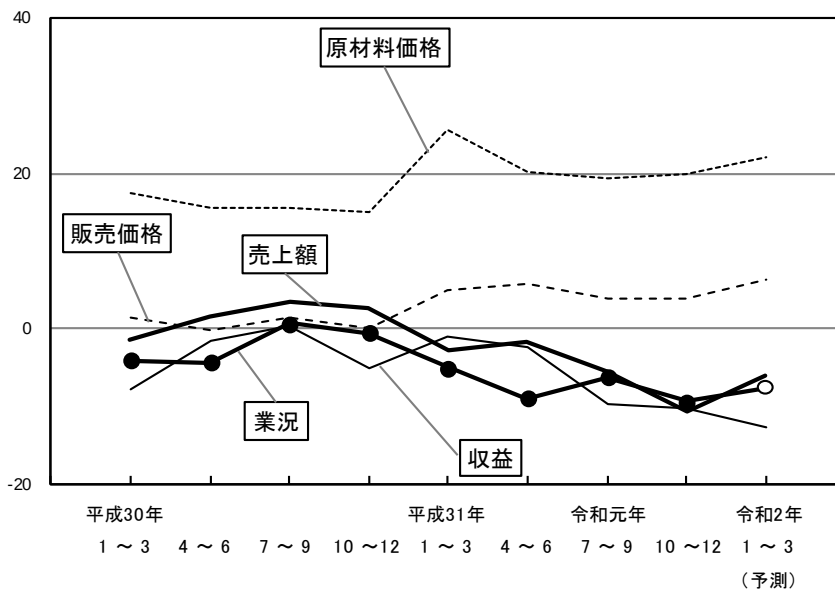
## 来期の見通し

来期については、業況は今期より 1.8 ポイント増の-7.6 と今期同様の厳しさを推移するとみている。売上額は今期より 4.5 ポイント増の-6.1 とやや減少が弱まり、収益は今期より 2.4 ポイント減の-12.8 とやや減少が強まると予想している。原材料価格は今期より 2.2 ポイント増の 22.0、販売価格は今期より 2.5 ポイント増の 6.3 と、ともにやや上昇が強まると予想している。資金繰りは今期より 1.3 ポイント減の-10.6 と今期同様の厳しさを推移すると予想している。

## 板橋区と全都の製造業・業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



## 設備投資動向

|                     | 実施した | 実施していない  |
|---------------------|------|----------|
| 平成31年<br>1～3        | 16.0 | 84.0     |
| 平成31年<br>4～6        | 14.8 | 85.2     |
| 令和元年<br>7～9         | 12.3 | 87.7     |
| 令和元年<br>10～12       | 15.2 | 84.8     |
| 令和2年<br>1～3<br>(計画) | 20.5 | 79.5     |
|                     | 0%   | 50% 100% |

## 経営上の問題点

|     | 平成31年1～3月期                                                        | 31年4～6月期                             | 令和元年7～9月期           | 元年10～12月期           |
|-----|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 33.7 %                                                   | 同業者間の競争の激化 30.9 %<br>売上の停滞・減少 30.9 % | 売上の停滞・減少 30.1 %     | 売上の停滞・減少 37.5 %     |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 27.7 %                                                 | 工場・機械の狭小・老朽化 13.6 %                  | 同業者間の競争の激化 26.5 %   | 同業者間の競争の激化 23.8 %   |
| 第3位 | 工場・機械の狭小・老朽化 10.8 %<br>原材料高 10.8 %<br>利幅の縮小 10.8 %<br>人手不足 10.8 % | 原材料高 12.3 %                          | 工場・機械の狭小・老朽化 15.7 % | 利幅の縮小 18.8 %        |
| 第4位 | 販売納入先からの値下げ要請 8.4 %<br>大手企業との競争の激化 8.4 %<br>人件費の増加 8.4 %          | 販売納入先からの値下げ要請 11.1 %                 | 利幅の縮小 14.5 %        | 工場・機械の狭小・老朽化 16.3 % |
| 第5位 | 仕入先からの値上げ要請 6.0 %                                                 | 利幅の縮小 9.9 %                          | 原材料高 12.0 %         | 原材料高 11.3 %         |

## 重点経営施策

|     | 平成31年1～3月期        | 31年4～6月期          | 令和元年7～9月期                            | 元年10～12月期                          |
|-----|-------------------|-------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 第1位 | 販路を広げる 48.2 %     | 販路を広げる 51.9 %     | 販路を広げる 49.4 %                        | 販路を広げる 53.8 %                      |
| 第2位 | 経費を節減する 37.3 %    | 経費を節減する 38.3 %    | 経費を節減する 41.0 %                       | 経費を節減する 45.0 %                     |
| 第3位 | 情報力を強化する 20.5 %   | 人材を確保する 21.0 %    | 人材を確保する 13.3 %<br>情報力を強化する 13.3 %    | 人材を確保する 17.5 %                     |
| 第4位 | 人材を確保する 13.3 %    | 情報力を強化する 12.3 %   | 教育訓練を強化する 8.4 %<br>新製品・技術を開発する 8.4 % | 提携先を見つける 11.3 %<br>情報力を強化する 11.3 % |
| 第5位 | 新製品・技術を開発する 7.2 % | 新製品・技術を開発する 9.9 % | 提携先を見つける 4.8 %                       | 新製品・技術を開発する 10.0 %                 |

## 業種別動向

### 精密機械器具

業況は前期より 0.1 ポイント増の 9.0 と前期同様の好調感で推移した。売上額は前期より 15.1 ポイント増の 12.9、収益は前期より 15.4 ポイント増の 11.7 と、ともに一気に増加に転じた。原材料価格は前期より 4.2 ポイント増の 14.3 とやや上昇が強まり、販売価格は前期より 7.7 ポイント減の -3.8 と下降に転じた。資金繰りは前期より 13.6 ポイント減の 0.6 と大きく容易さが弱まった。来期の業況は今期より 3.1 ポイント減の 5.9 とやや好調感が弱まると予想している。

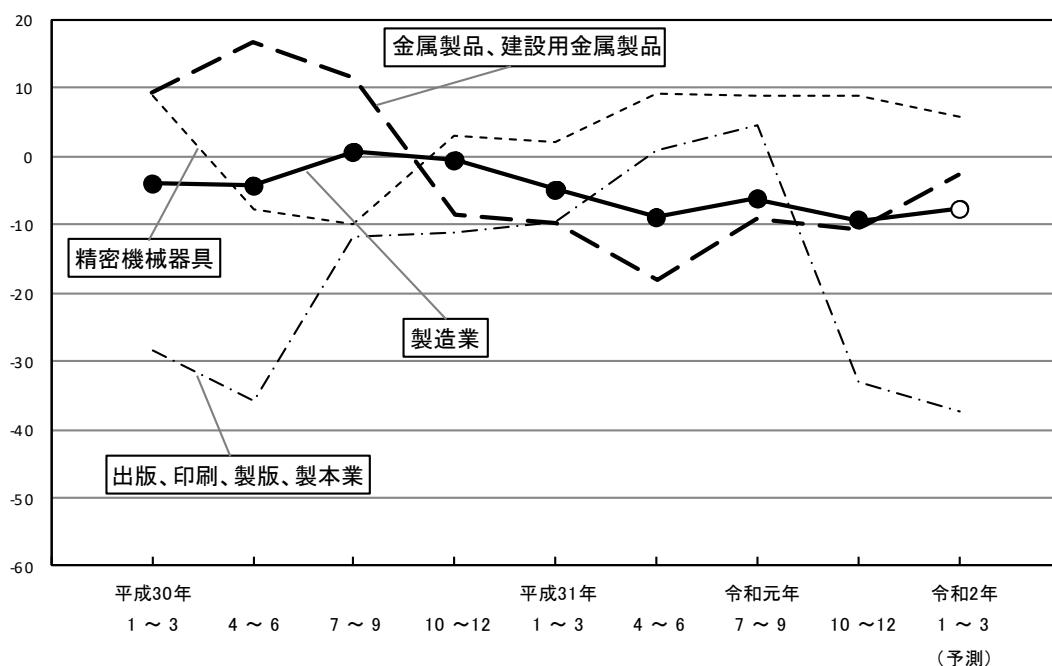
### 金属製品、建設用金属製品

業況は前期より 1.6 ポイント減の -10.6 と前期同様の厳しさを推移した。売上額は前期より 7.8 ポイント減の -16.2 と大きく減少が強まり、収益は前期より 4.8 ポイント増の -13.2 とやや減少が弱まった。原材料価格は前期より 22.1 ポイント増の 31.4 と極端に上昇が弱まり、販売価格は前期より 3.6 ポイント増の 4.3 とやや上昇が強まった。資金繰りは前期より 10.2 ポイント減の -3.6 と大きく悪化に転じた。来期の業況は今期より 7.9 ポイント増の -2.7 と大きく厳しさが和らぐと予想している。

### 出版、印刷、製版、製本業

業況は前期より 37.7 ポイント減の -33.1 と極端に悪化に転じた。売上額は前期より 16.5 ポイント減の -5.4 と一気に減少に転じ、収益は前期より 26.4 ポイント減の -8.2 と極端に減少に転じた。原材料価格は前期より 9.9 ポイント増の 32.9 と大きく上昇が強まり、販売価格は前期より 22.6 ポイント増の 16.5 と極端に上昇に転じた。資金繰りは前期より 12.4 ポイント減の -20.7 と大きく厳しさが強まった。来期の業況は今期より 4.2 ポイント減の -37.3 と大きく厳しさが強まるとみている。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



## 小 売 業

### 業 況

業況は前期より 7.0 ポイント増の－12.5 と大きく厳しさが和らいだ。前年同期と比較すると、2.4 ポイント上回り、全都と比較すると、区が全都を大きく上回った。業種別の前期比較においては、「飲食店」は 2.6 ポイント減の－28.8 とやや厳しさが強まり、「飲食料品」は 16.0 ポイント増の－0.3、「家具・じゅう器、家電・家庭用機械」は 9.4 ポイント増の－13.5 と、ともに大きく厳しさが和らいだ。

### 売上額・収益

売上額は前期より 4.9 ポイント増の－18.2 とやや減少が弱まり、収益は前期より 2.4 ポイント減の－13.5 とやや減少が強まった。前年同期と比較すると、売上額は 5.8 ポイント下回り、収益は 4.2 ポイント下回った。全都と比較すると、売上額は区が全都をやや下回り、収益は区が全都をわずかに上回った。

### 価格・在庫動向

仕入価格は前期より 9.6 ポイント増の 14.7 と大きく上昇が強まり、販売価格は前期より 8.8 ポイント増の 7.8 と下降から上昇に転じた。前年同期と比較すると、仕入価格は 2.0 ポイント上回り、販売価格は 11.5 ポイント上回った。全都と比較すると、仕入価格は区が全都をわずかに下回り、販売価格は区が全都をやや上回った。

### 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 6.1 ポイント減の－21.8 と大きく厳しさが強まった。借入難易度は前期より 5.6 ポイント増の－2.1 とやや厳しさが和らいだ。今期「借入をした」企業は前期より 0.2 ポイント増の 6.7%、「設備投資をした」企業は前期より 0.1 ポイント増の 6.6%となった。

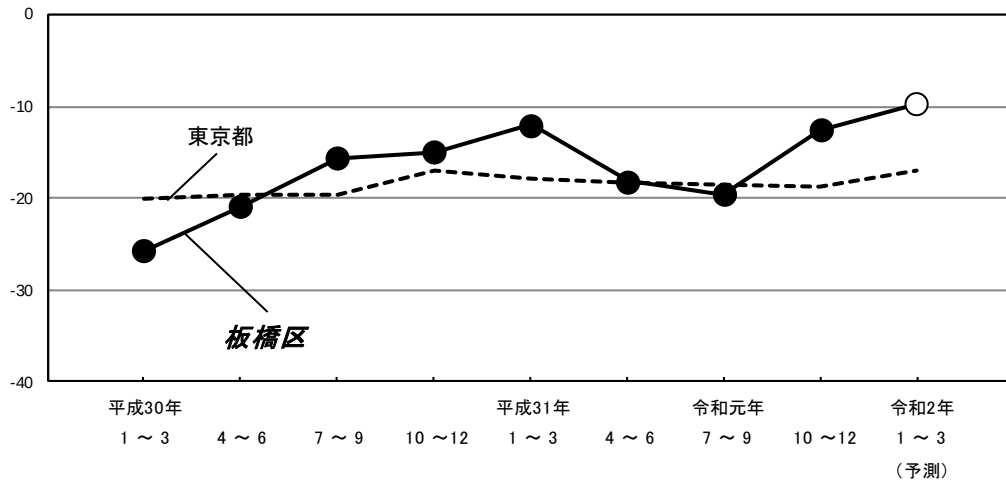
### 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第 1 位は「売上の停滞・減少」が 47.5%、第 2 位は「大型店との競争の激化」が 32.8%、第 3 位は「同業者間の競争の激化」が 29.5%だった。重点経営施策は、第 1 位は「経費を節減する」が 52.5%、第 2 位は「宣伝・広告を強化する」が 29.5%、第 3 位は「品揃えを改善する」が 24.6%だった。

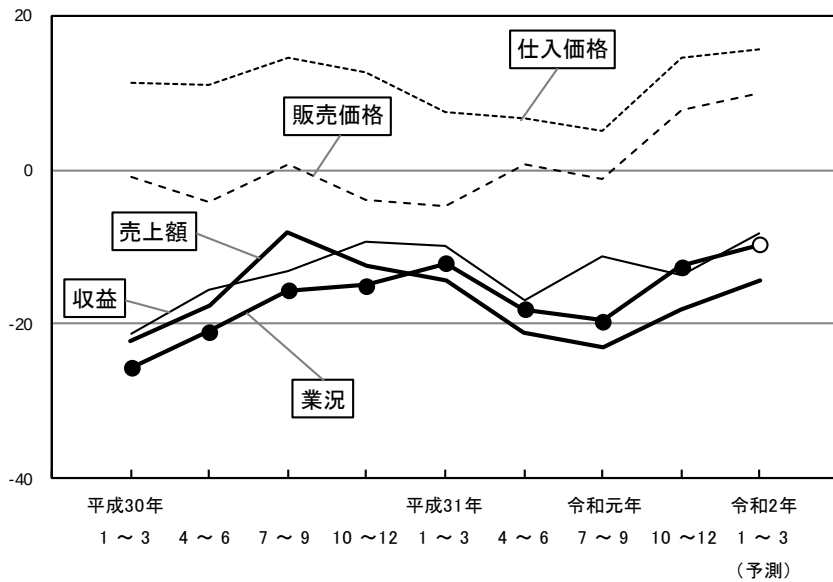
### 来期の見通し

来期については、業況は今期より 2.8 ポイント増の－9.7 とやや厳しさが和らぐとみている。売上額は今期より 4.0 ポイント増の－14.2、収益は今期より 5.2 ポイント増の－8.3 と、ともにやや減少が弱まるとみている。仕入価格は今期より 1.0 ポイント増の 15.7 と今期同様の上昇傾向で推移し、販売価格は今期より 2.3 ポイント増の 10.1 とやや上昇が強まると予想している。資金繰りは今期より 0.2 ポイント増の－21.6 と今期同様の厳しさで推移するとみている。

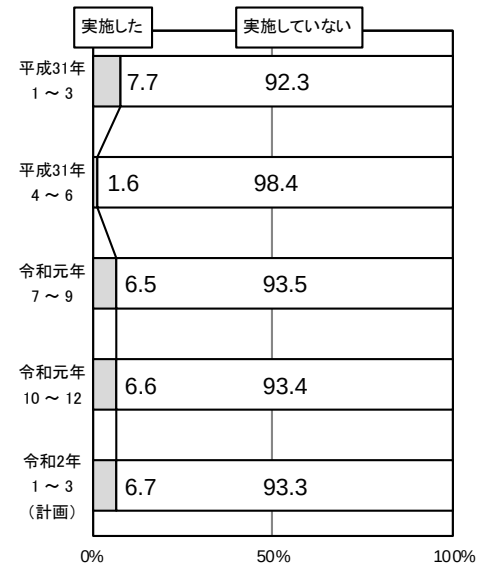
## 板橋区と全都の小売業・業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



## 設備投資動向



## 経営上の問題点

|     | 平成31年1～3月期 |        | 31年4～6月期   |        | 令和元年7～9月期  |        | 元年10～12月期  |        |
|-----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 49.2 % | 売上の停滞・減少   | 46.8 % | 売上の停滞・減少   | 44.4 % | 売上の停滞・減少   | 47.5 % |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 | 29.2 % | 大型店との競争の激化 | 35.5 % | 同業者間の競争の激化 | 28.6 % | 大型店との競争の激化 | 32.8 % |
| 第3位 | 大型店との競争の激化 | 24.6 % | 同業者間の競争の激化 | 29.0 % | 大型店との競争の激化 | 27.0 % | 同業者間の競争の激化 | 29.5 % |
| 第4位 | 商店街の集客力の低下 | 18.5 % | 商店街の集客力の低下 | 17.7 % | 商店街の集客力の低下 | 22.2 % | 商店街の集客力の低下 | 16.4 % |
| 第5位 | 利幅の縮小      | 13.8 % | 利幅の縮小      | 12.9 % | 利幅の縮小      | 17.5 % | 利幅の縮小      | 14.8 % |

## 重点経営施策

|     | 平成31年1～3月期   |        | 31年4～6月期     |        | 令和元年7～9月期    |        | 元年10～12月期    |        |
|-----|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| 第1位 | 経費を節減する      | 58.5 % | 経費を節減する      | 54.8 % | 経費を節減する      | 55.6 % | 経費を節減する      | 52.5 % |
| 第2位 | 品揃えを改善する     | 27.7 % | 宣伝・広告を強化する   | 32.3 % | 品揃えを改善する     | 31.7 % | 宣伝・広告を強化する   | 29.5 % |
| 第3位 | 宣伝・広告を強化する   | 24.6 % | 品揃えを改善する     | 24.2 % | 宣伝・広告を強化する   | 28.6 % | 品揃えを改善する     | 24.6 % |
| 第4位 | 商店街事業を活性化させる | 21.5 % | 商店街事業を活性化させる | 16.1 % | 商店街事業を活性化させる | 14.3 % | 商店街事業を活性化させる | 14.8 % |
| 第5位 | 人材を確保する      | 9.2 %  | 売れ筋商品を取り扱う   | 8.1 %  | 売れ筋商品を取り扱う   | 7.9 %  | 売れ筋商品を取り扱う   | 8.2 %  |
|     |              |        | 仕入先を開拓・選別する  | 8.1 %  | 仕入先を開拓・選別する  | 7.9 %  |              |        |



## 業種別動向

### 飲食店

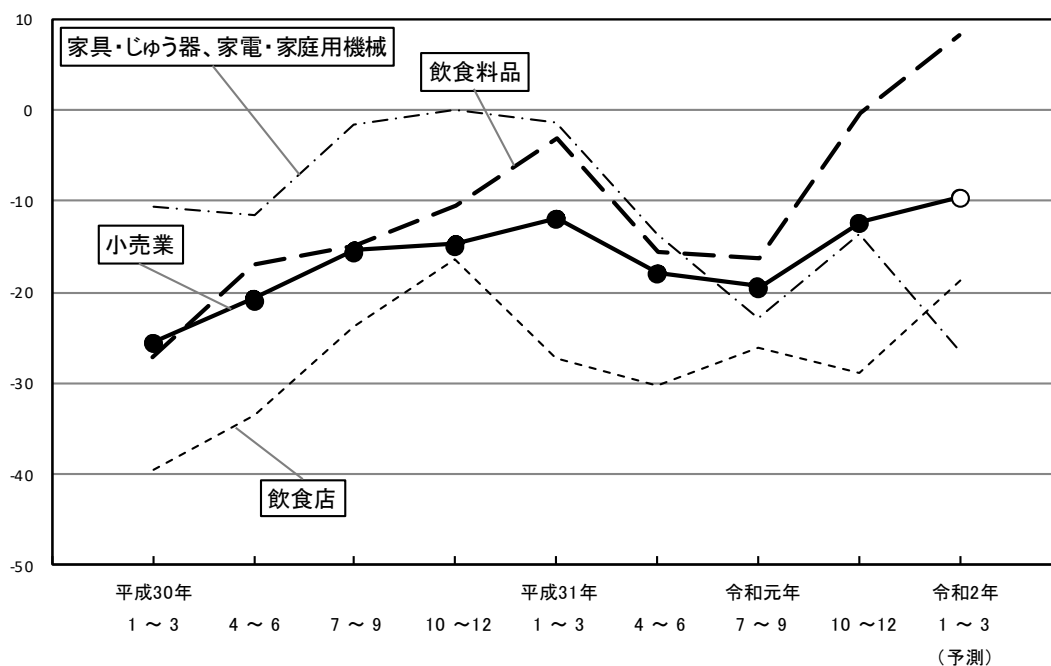
業況は前期より 2.6 ポイント減の－28.8 とやや厳しさが強まった。売上額は前期より 4.2 ポイント減の－28.1 とやや減少が強まり、収益は前期より 0.9 ポイント減の－26.1 と前期同様の減少で推移した。仕入価格は前期より 0.3 ポイント増の 12.9 と今期同様の上昇傾向で推移し、販売価格は前期より 26.1 ポイント増の 27.3 と極端に上昇が強まった。資金繰りは前期より 5.9 ポイント減の－48.7 とやや厳しさが強まった。来期の業況は今期より 10.2 ポイント増の－18.6 と大きく厳しさが和らぐと予想している。

### 飲食料品

業況は前期より 16.0 ポイント増の－0.3 と大きく厳しさが和らいだ。売上額は前期より 13.0 ポイント増の 1.8 と一気に増加に転じ、収益は前期より 6.7 ポイント減の－3.1 と増加から減少に転じた。仕入価格は前期より 7.1 ポイント増の 16.9 と大きく上昇が強まり、販売価格は前期より 2.4 ポイント増の 4.8 とやや上昇が強まった。資金繰りは前期より 4.1 ポイント増の－7.2 とやや厳しさが和らいだ。来期の業況は今期より 8.5 ポイント増の 8.2 と好調に転じると予想している。

### 家具・じゅう器、家電・家庭用機械

業況は前期より 9.4 ポイント増の－13.5 と大きく厳しさが和らいだ。売上額は前期より 0.6 ポイント減の－21.1 と前期同様の減少で推移し、収益は前期より 7.4 ポイント増の－20.6 と大きく減少が弱まった。仕入価格は前期より 18.6 ポイント増の 17.1 と一気に上昇に転じ、販売価格は前期より 7.9 ポイント増の 15.1 と大きく上昇が強まった。資金繰りは前期より 22.7 ポイント減の－23.9 と極端に厳しさが強まった。来期の業況は今期より 13.1 ポイント減の－26.6 と大きく厳しさが強まると予想している。



## サービス業

### 業 況

業況は前期より 7.2 ポイント増の－9.1 と大きく厳しさが和らいだ。前年同期と比較すると、3.5 ポイント上回り、全都と比較すると、区が全都を大きく下回った。業種別の前期比較においては、「洗濯業」は 28.6 ポイント減の－79.5 と極端に厳しさが強まり、「理容業・美容業」は 1.5 ポイント増の－28.1 と、前期同様の厳しさを推移し、「自動車整備業」は 9.7 ポイント増の 11.1 と大きく好調感が強まった。

### 売上額・収益

売上額は前期より 8.4 ポイント増の－5.2 と大きく減少が弱まり、収益は前期より 5.5 ポイント増の－4.9 とやや減少が弱まった。前年同期と比較すると、売上額は 9.3 ポイント上回り、収益は 10.1 ポイント上回った。全都と比較すると、売上額、収益はともに区が全都をやや下回った。

### 価 格 動 向

材料価格は前期より 8.4 ポイント増の 13.2 と大きく上昇が強まり、料金価格は前期より 5.4 ポイント増の 6.5 とやや上昇が強まった。前年同期と比較すると、材料価格は 7.7 ポイント上回り、料金価格は 4.4 ポイント上回った。全都と比較すると、材料価格、料金価格はともに区が全都をわずかに下回った。

### 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 4.1 ポイント減の－6.6 とやや厳しさが強まった。借入難易度は前期より 2.4 ポイント増の 4.6 とやや容易さが強まった。今期「借入をした」企業は前期より 2.1 ポイント増の 19.6%、「設備投資をした」企業は前期より 2.0 ポイント増の 7.3%となった。

### 経営上の問題点・重点経営施策

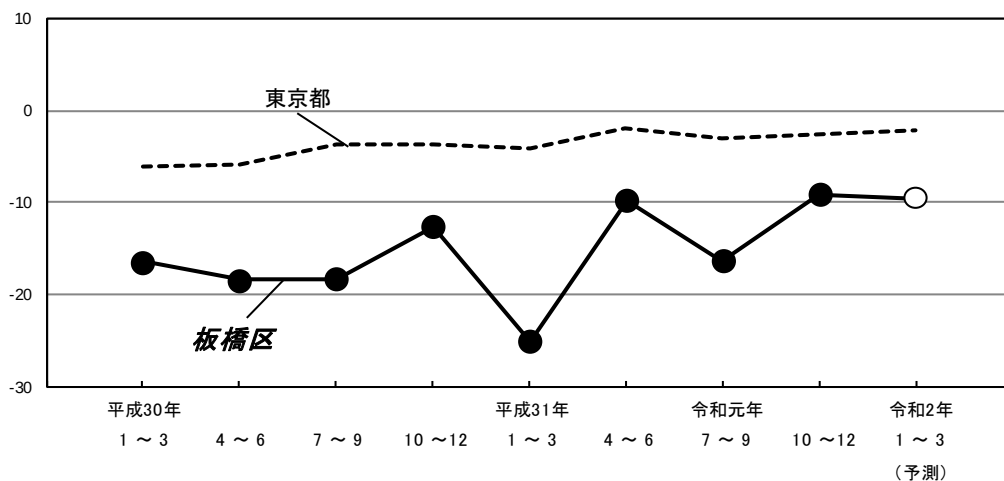
経営上の問題点は、第1位は「売上の停滞・減少」が 35.7%、第2位は「同業者間の競争の激化」が 30.4%、第3位は「天候の不順」「人手不足」が 12.5%だった。

重点経営施策は、第1位は「経費を節減する」が 48.2%、第2位は「販路を広げる」が 26.8%、第3位は「宣伝・広告を強化する」が 23.2%だった。

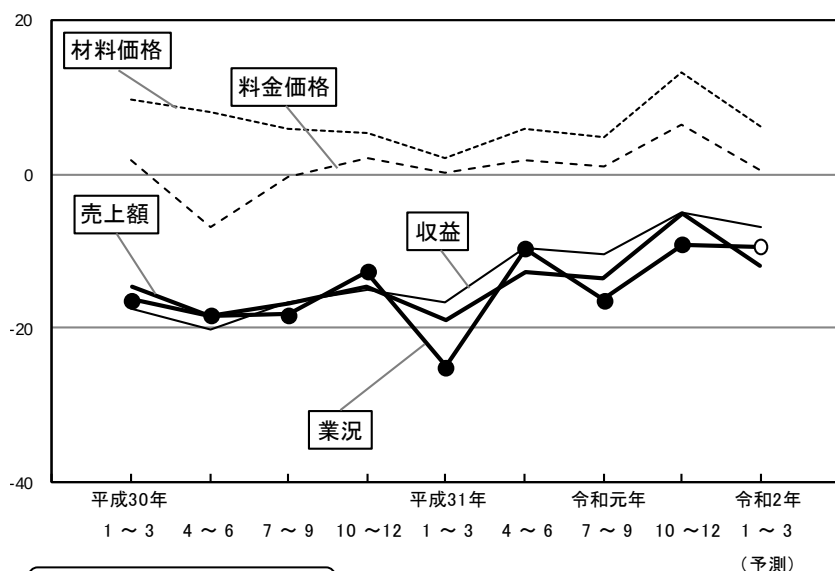
### 来期の見通し

来期については、業況は今期より 0.4 ポイント減の－9.5 と今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額は今期より 6.6 ポイント減の－11.8 と大きく減少が強まり、収益は今期より 2.1 ポイント減の－7.0 とやや減少が強まるとみている。材料価格は今期より 7.0 ポイント減の 6.2、料金価格は今期より 6.1 ポイント減の 0.4 と、ともに大きく上昇が弱まると予想している。資金繰りは今期より 1.1 ポイント増の－5.5 と今期同様の厳しさを推移するとみている。

## 板橋区と全都のサービス業・業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



## 設備投資動向

|               | 実施した | 実施していない |
|---------------|------|---------|
| 平成31年 1~3     | 7.1  | 92.9    |
| 平成31年 4~6     | 8.9  | 91.1    |
| 令和元年 7~9      | 5.3  | 94.7    |
| 令和元年 10~12    | 7.3  | 92.7    |
| 令和2年 1~3 (計画) | 13.0 | 87.0    |

## 経営上の問題点

|     | 平成31年1~3月期        | 31年4~6月期          | 令和元年7~9月期          | 元年10~12月期           |
|-----|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 41.1 %   | 売上の停滞・減少 33.3 %   | 売上の停滞・減少 42.1 %    | 売上の停滞・減少 35.7 %     |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 35.7 % | 同業者間の競争の激化 26.3 % | 同業者間の競争の激化 24.6 %  | 同業者間の競争の激化 30.4 %   |
| 第3位 | 人手不足 12.5 %       | 人手不足 14.0 %       | 人手不足 12.3 %        | 天候の不順 12.5 %        |
|     | 大企業との競争の激化 12.5 % |                   |                    | 人手不足 12.5 %         |
| 第4位 | 人件費の増加 8.9 %      | 人件費の増加 12.3 %     | 材料価格の上昇 8.8 %      | 店舗・設備の狭小・老朽化 10.7 % |
|     |                   |                   | 大企業との競争の激化 8.8 %   | 大企業との競争の激化 10.7 %   |
| 第5位 | 取引先の減少 7.1 %      | 大企業との競争の激化 10.5 % | 取引先の減少 7.0 %       | 材料価格の上昇 8.9 %       |
|     | 天候の不順 7.1 %       |                   | 商圏人口の減少 7.0 %      | 商圏人口の減少 8.9 %       |
|     |                   |                   | 店舗・設備の狭小・老朽化 7.0 % |                     |

## 重点経営施策

|     | 平成31年1~3月期        | 31年4~6月期          | 令和元年7~9月期         | 元年10~12月期         |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 第1位 | 経費を節減する 42.9 %    | 経費を節減する 38.6 %    | 経費を節減する 45.6 %    | 経費を節減する 48.2 %    |
| 第2位 | 販路を広げる 37.5 %     | 販路を広げる 26.3 %     | 販路を広げる 28.1 %     | 販路を広げる 26.8 %     |
| 第3位 | 宣伝・広告を強化する 25.0 % | 宣伝・広告を強化する 24.6 % | 宣伝・広告を強化する 17.5 % | 宣伝・広告を強化する 23.2 % |
| 第4位 | 人材を確保する 17.9 %    | 人材を確保する 12.3 %    | 人材を確保する 10.5 %    | 人材を確保する 17.9 %    |
| 第5位 | 提携先を見つける 14.3 %   | 提携先を見つける 8.8 %    | 技術力を強化する 8.8 %    | 技術力を強化する 10.7 %   |
|     |                   |                   | 提携先を見つける 8.8 %    | 店舗・設備を改装する 10.7 % |
|     |                   |                   |                   | 提携先を見つける 10.7 %   |

# 建設業

## 業況

業況は前期より 2.0 ポイント減の 8.8 とやや好調感が弱まった。前年同期と比較すると、0.4 ポイント下回り、全都と比較すると、区が全都をやや下回った。業種別の前期比較においては、「総合工事業」は前期より 1.8 ポイント減の 8.3 と前期同様の好調感で推移し、「職別工事業」は前期より 11.7 ポイント減の -2.5 と一気に悪化に転じ、「設備工事業」は前期より 11.9 ポイント増の 28.2 と大きく好調感が強まった。

## 売上額・収益

売上額は前期より 0.5 ポイント増の 13.9、収益は前期より 0.2 ポイント減の 12.8 と、ともに前期同様の増加で推移した。前年同期と比較すると、売上額は 2.1 ポイント上回り、収益は 4.6 ポイント下回った。全都と比較すると、売上額は区が全都をわずかに上回り、収益は区が全都をやや上回った。

## 受注残・施工高

受注残は前期より 2.1 ポイント増の 16.1 とやや増加が強まり、施工高は前期より 1.4 ポイント減の 15.5 と前期同様の増加で推移した。

## 価格動向

請負価格は前期より 0.7 ポイント減の 16.5 と前期同様の上昇傾向で推移し、材料価格は前期より 4.1 ポイント減の 20.0 とやや上昇が弱まった。前年同期と比較すると、請負価格は 3.7 ポイント上回り、材料価格は 7.8 ポイント下回った。全都と比較すると、請負価格は区が全都を大きく上回り、材料価格は区が全都を大きく下回った。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰りは前期より 8.1 ポイント減の -14.1 と大きく厳しさが強まった。借入難易度は前期より 0.2 ポイント増の 2.1 と前期同様の容易さで推移した。今期「借入をした」企業は前期より 2.3 ポイント減の 34.5%、「設備投資をした」企業は前期より 7.2 ポイント減の 10.3%となった。

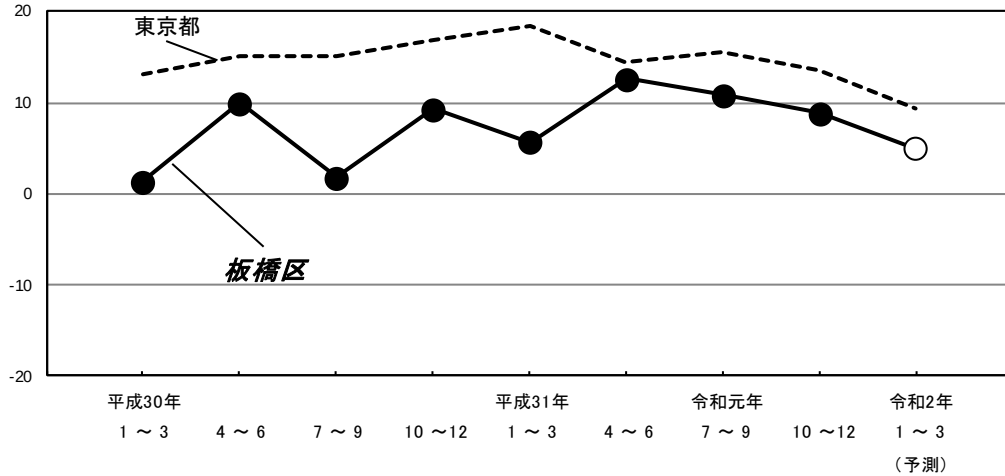
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、第1位は「人手不足」が 36.2%、第2位は「同業者間の競争の激化」が 31.0%、第3位は「売上の停滞・減少」が 24.1%だった。重点経営施策は、第1位は「経費を節減する」が 46.6%、第2位は「人材を確保する」が 37.9%、第3位は「情報力を強化する」が 24.1%だった。

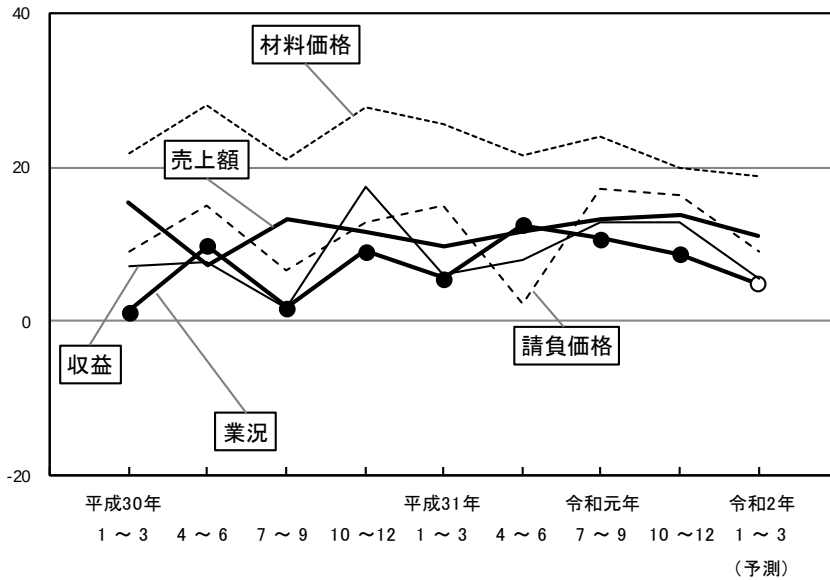
## 来期の見通し

来期については、業況は今期より 3.9 ポイント減の 4.9 とやや好調感が弱まると予想している。売上額は今期より 2.8 ポイント減の 11.1 とやや増加が弱まり、収益は今期より 7.1 ポイント減の 5.7 と大きく増加が弱まるとみている。受注残は今期より 7.6 ポイント減の 8.5 と大きく増加が弱まり、施工高は今期より 4.9 ポイント減の 10.6 とやや増加が弱まるとみている。請負価格は今期より 7.5 ポイント減の 9.0 と大きく上昇が弱まり、材料価格は今期より 1.2 ポイント減の 18.8 と今期同様の上昇傾向で推移するとみている。資金繰りは今期より 1.2 ポイント増の -12.9 と今期同様の厳しさが続くと予想している。

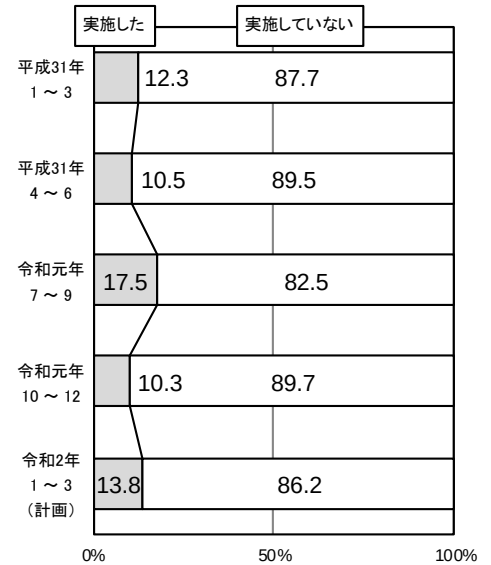
### 板橋区と全都の建設業・業況の動き（実績）と来期の予測



### 業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



### 設備投資動向



### 経営上の問題点

|     | 平成31年1～3月期                     | 31年4～6月期                         | 令和元年7～9月期                        | 元年10～12月期         |
|-----|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 第1位 | 人手不足 36.2 %                    | 同業者間の競争の激化 32.8 %<br>人手不足 32.8 % | 同業者間の競争の激化 31.6 %<br>人手不足 31.6 % | 人手不足 36.2 %       |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 34.5 %              | 売上の停滞・減少 22.4 %                  | 下請の確保難 24.6 %<br>売上の停滞・減少 24.6 % | 同業者間の競争の激化 31.0 % |
| 第3位 | 下請の確保難 22.4 %                  | 下請の確保難 20.7 %                    | 材料価格の上昇 21.1 %                   | 売上の停滞・減少 24.1 %   |
| 第4位 | 売上の停滞・減少 20.7 %                | 材料価格の上昇 19.0 %                   | 利幅の縮小 15.8 %                     | 下請の確保難 22.4 %     |
| 第5位 | 利幅の縮小 15.5 %<br>材料価格の上昇 15.5 % | 利幅の縮小 13.8 %                     | 天候の不順 12.3 %                     | 材料価格の上昇 19.0 %    |

### 重点経営施策

|     | 平成31年1～3月期                        | 31年4～6月期        | 令和元年7～9月期                        | 元年10～12月期       |
|-----|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| 第1位 | 経費を節減する 50.0 %                    | 経費を節減する 48.3 %  | 人材を確保する 42.1 %<br>経費を節減する 42.1 % | 経費を節減する 46.6 %  |
| 第2位 | 人材を確保する 39.7 %<br>販路を広げる 39.7 %   | 人材を確保する 36.2 %  | 販路を広げる 36.8 %                    | 人材を確保する 37.9 %  |
| 第3位 | 技術力を高める 17.2 %<br>情報力を強化する 17.2 % | 販路を広げる 34.5 %   | 情報力を強化する 21.1 %                  | 情報力を強化する 24.1 % |
| 第4位 | 教育訓練を強化する 6.9 %                   | 情報力を強化する 22.4 % | 技術力を高める 19.3 %                   | 販路を広げる 22.4 %   |
| 第5位 | 労働条件を改善する 3.4 %                   | 技術力を高める 19.0 %  | 労働条件を改善する 8.8 %                  | 技術力を高める 20.7 %  |

## 全国の景況

全国の中小企業の景況は、前期（7-9月期）と比較して、東北地区、四国地区、南九州地区で上向いた。

業種別では、全ての業種で前期より後退が見られた。

各業種別で、前期に比べ改善した地域は

製造業：東北、北九州、南九州

卸売業：北陸、四国

小売業：四国、南九州

サービス業：四国、北九州、南九州

建設業：東北、北陸、南九州

不動産業：四国

|           | 東<br>京 | 全<br>国 | 北<br>海<br>道 | 東<br>北 | 関<br>東 | 首<br>都<br>圏 | 北<br>陸 | 東<br>海 | 近<br>畿 | 中<br>国 | 四<br>国 | 北<br>九<br>州 | 南<br>九<br>州 |
|-----------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|-------------|
| 全業種合計(DI) | -6.2   | -8     | -3          | -15    | -17    | -7          | -14    | -12    | -7     | -7     | -5     | 2           | 2           |
| 製造業       |        |        |             |        |        |             |        |        |        |        |        |             |             |
| 卸売業       |        |        |             |        |        |             |        |        |        |        |        |             |             |
| 小売業       |        |        |             |        |        |             |        |        |        |        |        |             |             |
| サービス業     |        |        |             |        |        |             |        |        |        |        |        |             |             |
| 建設業       |        |        |             |        |        |             |        |        |        |        |        |             |             |
| 不動産業      |        |        |             |        |        |             |        |        |        |        |        |             |             |

(注) 業種別の景況感を地域別に比較して作成してあります。

データは信金中央金庫が調査したものを使用し、一般社団法人東京都信用金庫協会が作成しております。

## 日銀短観

【業況判断】 (「良い」-「悪い」・%ポイント)

|       | 2019年9月調査 |     | 2019年12月調査 |     |     |     |
|-------|-----------|-----|------------|-----|-----|-----|
|       | 最近        | 先行き | 最近         | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 大企業   |           |     |            |     |     |     |
| 製造業   | 5         | 2   | 0          | -5  | 0   | 0   |
| 非製造業  | 21        | 15  | 20         | -1  | 18  | -2  |
| 全産業   | 13        | 8   | 9          | -4  | 8   | -1  |
| 中堅企業  |           |     |            |     |     |     |
| 製造業   | 2         | -1  | 1          | -1  | -4  | -5  |
| 非製造業  | 18        | 9   | 14         | -4  | 7   | -7  |
| 全産業   | 12        | 5   | 9          | -3  | 3   | -6  |
| 中小企業  |           |     |            |     |     |     |
| 製造業   | -4        | -9  | -9         | -5  | -12 | -3  |
| 非製造業  | 10        | 1   | 7          | -3  | 1   | -6  |
| 全産業   | 5         | -3  | 1          | -4  | -4  | -5  |
| 全規模合計 |           |     |            |     |     |     |
| 製造業   | -1        | -4  | -4         | -3  | -7  | -3  |
| 非製造業  | 14        | 6   | 11         | -3  | 5   | -6  |
| 全産業   | 8         | 2   | 4          | -4  | 0   | -4  |

【調査対象企業数】 (2019年12月調査)

|       | 製造業    | 非製造業   | 合計     | 回答率   |
|-------|--------|--------|--------|-------|
| 全国企業  | 3,994社 | 5,687社 | 9,681社 | 99.6% |
| うち大企業 | 1,000社 | 909社   | 1,909社 | 99.6% |
| 中堅企業  | 1,034社 | 1,678社 | 2,712社 | 99.7% |
| 中小企業  | 1,960社 | 3,100社 | 5,060社 | 99.5% |
| 金融機関  | -      | -      | 207社   | 98.6% |

<回答期間> 11月13日 ~ 12月12日

(注) 1.回答率=業況判断の有効回答社数/調査対象企業数×100

2.判断項目において、「最近」は回答時点、「先行き」は3か月後を示す。「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。「先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比(以下同)。

【売上高・収益計画】 (前年度比・%)

|       |      | 2018年度 |     | 2019年度 |      |
|-------|------|--------|-----|--------|------|
|       |      |        | 修正率 | (計画)   | 修正率  |
| 大企業   | 製造業  | 2.9    | －   | －1.6   | －2.0 |
|       | 国内   | 2.2    | －   | －0.5   | －1.2 |
|       | 輸出   | 4.3    | －   | －3.8   | －3.5 |
|       | 非製造業 | 2.0    | －   | －0.3   | －1.2 |
|       | 全産業  | 2.3    | －   | －0.8   | －1.5 |
| 中堅企業  | 製造業  | 3.9    | －   | 0.0    | －0.8 |
|       | 非製造業 | 3.1    | －   | 2.6    | 0.0  |
|       | 全産業  | 3.3    | －   | 1.9    | －0.2 |
| 中小企業  | 製造業  | 2.4    | －   | －1.8   | －0.3 |
|       | 非製造業 | 2.1    | －   | 0.3    | 0.5  |
|       | 全産業  | 2.2    | －   | －0.2   | 0.3  |
| 全規模合計 | 製造業  | 2.9    | －   | －1.4   | －1.5 |
|       | 非製造業 | 2.3    | －   | 0.6    | －0.4 |
|       | 全産業  | 2.5    | －   | －0.1   | －0.8 |

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比

【需給・在庫・価格判断】 (%ポイント)

|                                     |                                | 2019年9月調査 |     | 2019年12月調査 |     |     |     |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----|------------|-----|-----|-----|
|                                     |                                | 最近        | 先行き | 最近         | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 国内での製商品・サービス需給判断<br>〔「需要超過」-「供給超過」〕 | 製造業                            | -23       | -24 | -23        | 0   | -25 | -2  |
|                                     | うち素材業種                         | -29       | -30 | -31        | -2  | -32 | -1  |
|                                     | 加工業種                           | -18       | -20 | -18        | 0   | -19 | -1  |
|                                     | 非製造業                           | -11       | -16 | -12        | -1  | -16 | -4  |
|                                     | 海外での製商品需給判断<br>〔「需要超過」-「供給超過」〕 | -16       | -17 | -20        | -4  | -20 | 0   |
| 製商品在庫水準判断<br>〔「過大」-「不足」〕            | 製造業                            | -23       | -23 | -27        | -4  | -27 | 0   |
|                                     | うち素材業種                         | -23       | -23 | -27        | -4  | -27 | 0   |
|                                     | 加工業種                           | -13       | -14 | -14        | -1  | -14 | 0   |
| 製商品流通在庫水準判断<br>〔「過大」-「不足」〕          | 製造業                            | 17        | 16  | -1         |     |     |     |
|                                     | うち素材業種                         | 18        | 18  | 0          |     |     |     |
|                                     | 加工業種                           | 17        | 14  | -3         |     |     |     |
| 販売価格判断<br>〔「上昇」-「下落」〕               | 製造業                            | 18        | 19  | 1          |     |     |     |
|                                     | うち素材業種                         | 24        | 24  | 0          |     |     |     |
|                                     | 加工業種                           | 14        | 15  | 1          |     |     |     |
| 仕入価格判断<br>〔「上昇」-「下落」〕               | 製造業                            | -2        | -2  | -4         | -2  | -3  | 1   |
|                                     | うち素材業種                         | 0         | 0   | -2         | -2  | 1   | 3   |
|                                     | 加工業種                           | -4        | -4  | -5         | -1  | -7  | -2  |
|                                     | 非製造業                           | 2         | 3   | 2          | 0   | 2   | 0   |
|                                     | 製造業                            | 26        | 30  | 24         | -2  | 28  | 4   |
|                                     | うち素材業種                         | 20        | 27  | 21         | 1   | 26  | 5   |
|                                     | 加工業種                           | 30        | 32  | 27         | -3  | 30  | 3   |
|                                     | 非製造業                           | 22        | 28  | 22         | 0   | 27  | 5   |

## 「東京都」の企業倒産動向について（2019年10～12月）

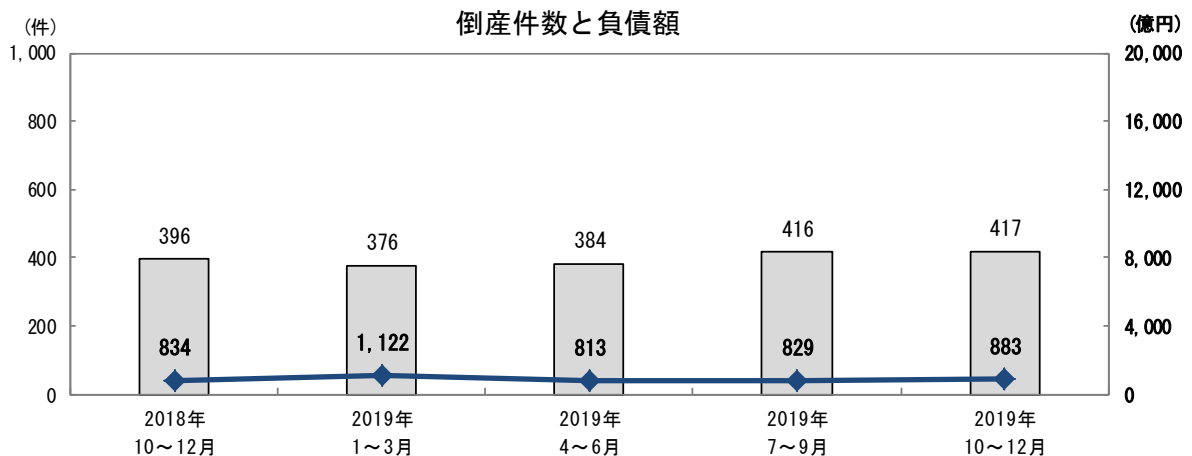
（出典：東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」）

### 1. 概況

東京都内の企業倒産は、件数は417件、負債総額は883億9600万円となった。件数は前期比0.2%増、前年同期比5.3%増となった。負債総額は前期比6.6%増、前年同期比5.9%増となった。

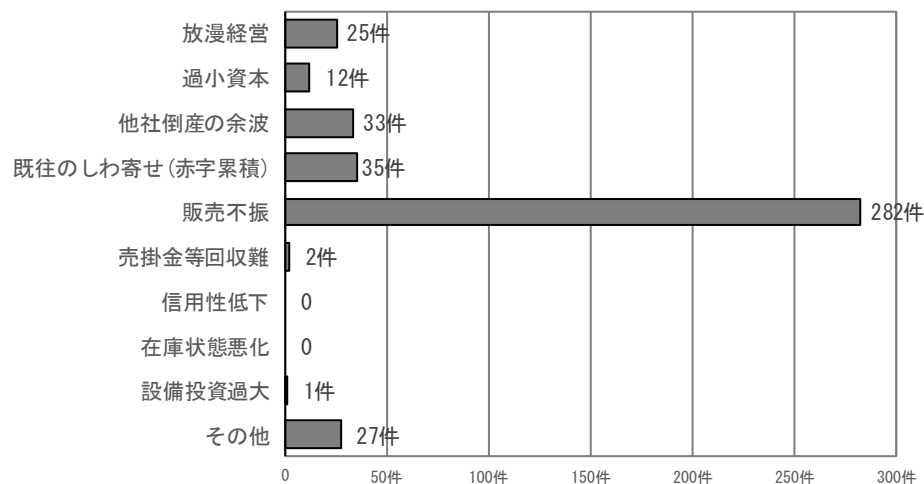
※集計対象は負債額1,000万円以上の倒産（私的倒産を含む）

|              | 2018年<br>10～12月 | 2019年<br>7～9月 | 2019年<br>10～12月 | 前期比（伸び率） | 前年同期比（伸び率） |
|--------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 倒産件数         | 396             | 416           | 417             | 0.2%     | 5.3%       |
| 負債総額（単位：百万円） | 83,498          | 82,953        | 88,396          | 6.6%     | 5.9%       |



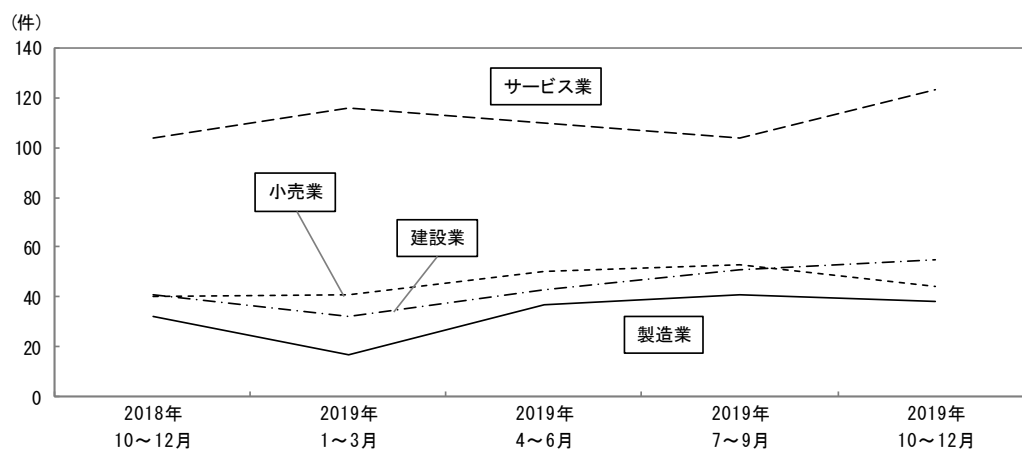
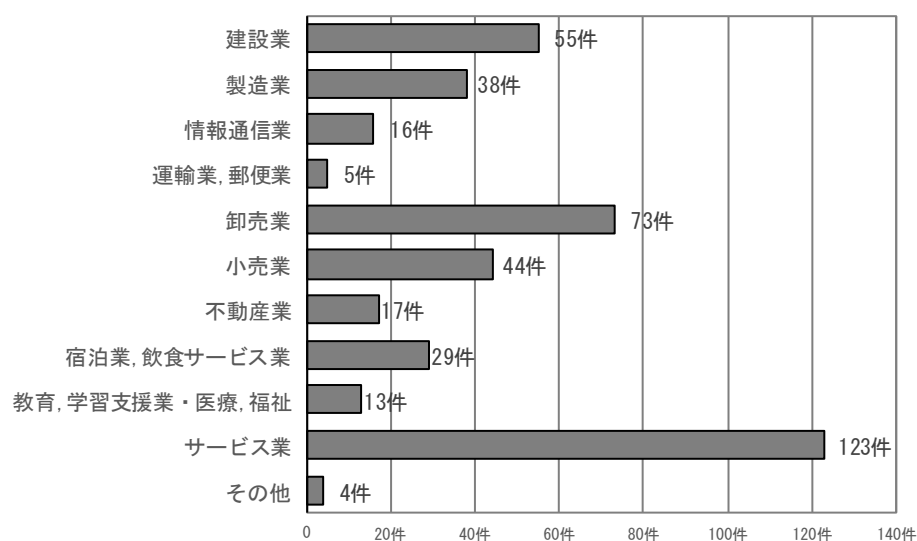
### 2. 原因別の倒産動向

| 倒産件数          | 2018年<br>10～12月 | 2019年<br>7～9月 | 2019年<br>10～12月 | 前期比（伸び率） | 前年同期比（伸び率） |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 放漫経営          | 22              | 24            | 25              | 4.2%     | 13.6%      |
| 過小資本          | 3               | 9             | 12              | 33.3%    | 300.0%     |
| 他社倒産の余波       | 30              | 14            | 33              | 135.7%   | 10.0%      |
| 既往のしわ寄せ（赤字累積） | 42              | 25            | 35              | 40.0%    | -16.7%     |
| 販売不振          | 282             | 324           | 282             | -13.0%   | 0.0%       |
| 売掛金等回収難       | 2               | 4             | 2               | -50.0%   | 0.0%       |
| 信用性低下         | 5               | 1             | 0               | -100.0%  | -100.0%    |
| 在庫状態悪化        | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 設備投資過大        | 0               | 1             | 1               | 0.0%     | -          |
| その他           | 10              | 14            | 27              | 92.9%    | 170.0%     |
| 合計            | 396             | 416           | 417             | 0.2%     | 5.3%       |



### 3. 業種別の倒産動向

| 倒産件数             | 2018年<br>10～12月 | 2019年<br>7～9月 | 2019年<br>10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 建設業              | 41              | 51            | 55              | 7.8%     | 34.1%      |
| 製造業              | 32              | 41            | 38              | -7.3%    | 18.8%      |
| 情報通信業            | 49              | 17            | 16              | -5.9%    | -67.3%     |
| 運輸業, 郵便業         | 6               | 6             | 5               | -16.7%   | -16.7%     |
| 卸売業              | 72              | 82            | 73              | -11.0%   | 1.4%       |
| 小売業              | 40              | 53            | 44              | -17.0%   | 10.0%      |
| 不動産業             | 15              | 13            | 17              | 30.8%    | 13.3%      |
| 宿泊業, 飲食サービス業     | 22              | 34            | 29              | -14.7%   | 31.8%      |
| 教育, 学習支援業・医療, 福祉 | 13              | 15            | 13              | -13.3%   | 0.0%       |
| サービス業            | 104             | 104           | 123             | 18.3%    | 18.3%      |
| その他              | 2               | 0             | 4               | -        | 100.0%     |
| 合計               | 396             | 416           | 417             | 0.2%     | 5.3%       |





## 「板橋区」の企業倒産動向について（2019年10～12月）

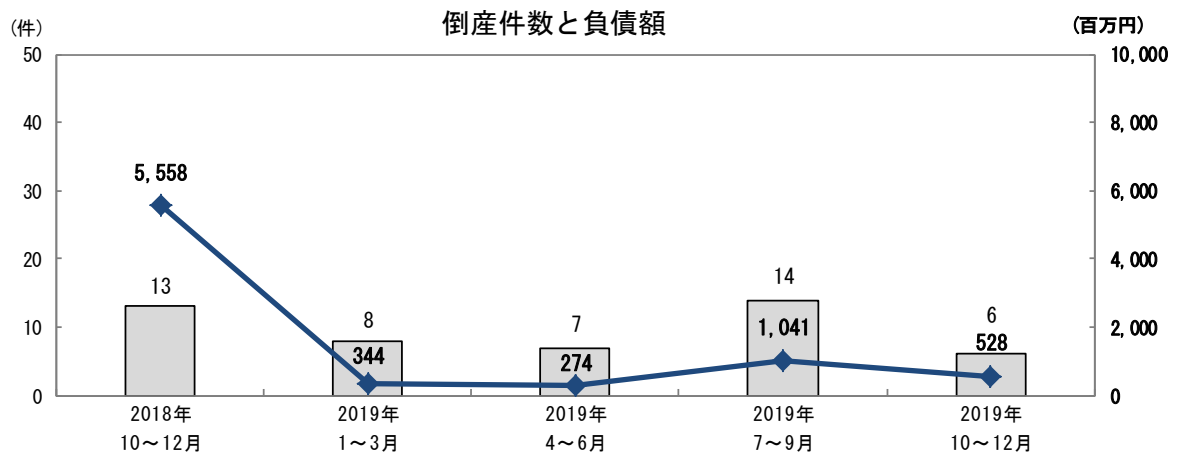
（出典：東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」）

### 1. 概況

板橋区内の企業倒産は、件数は6件、負債総額は5億2800万円となった。件数は前期比57.1%減、前年同期比53.8%減となった。負債総額は前期比49.3%減、前年同期比90.5%減となった。

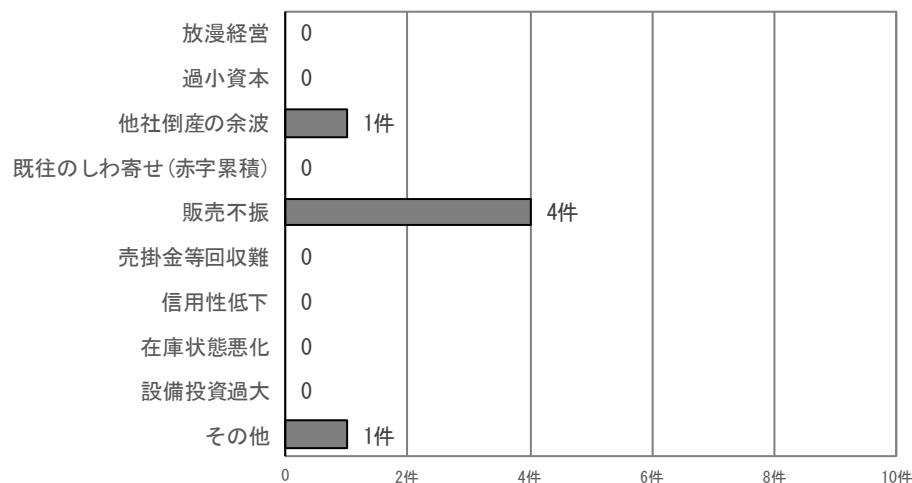
※集計対象は負債額1,000万円以上の倒産（私的倒産を含む）

|              | 2018年<br>10～12月 | 2019年<br>7～9月 | 2019年<br>10～12月 | 前期比（伸び率） | 前年同期比（伸び率） |
|--------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 倒産件数         | 13              | 14            | 6               | -57.1%   | -53.8%     |
| 負債総額（単位：百万円） | 5,558           | 274           | 528             | 92.7%    | -90.5%     |



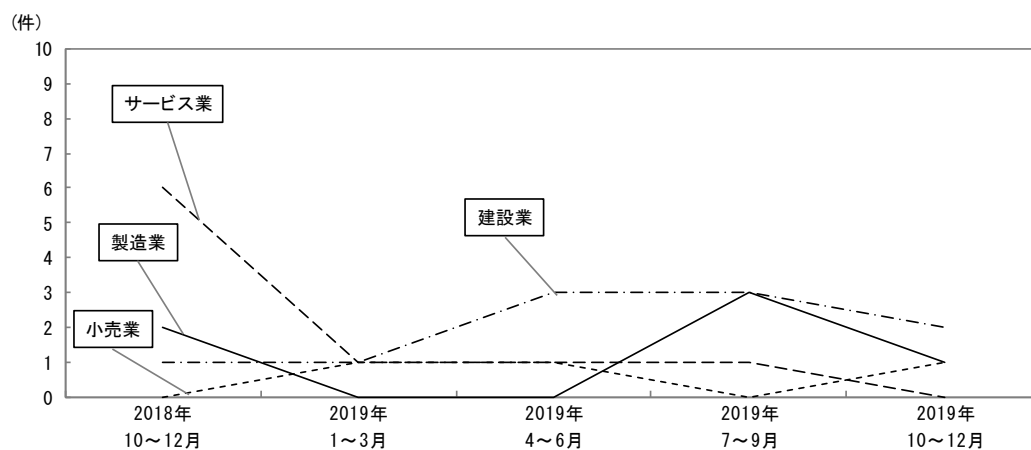
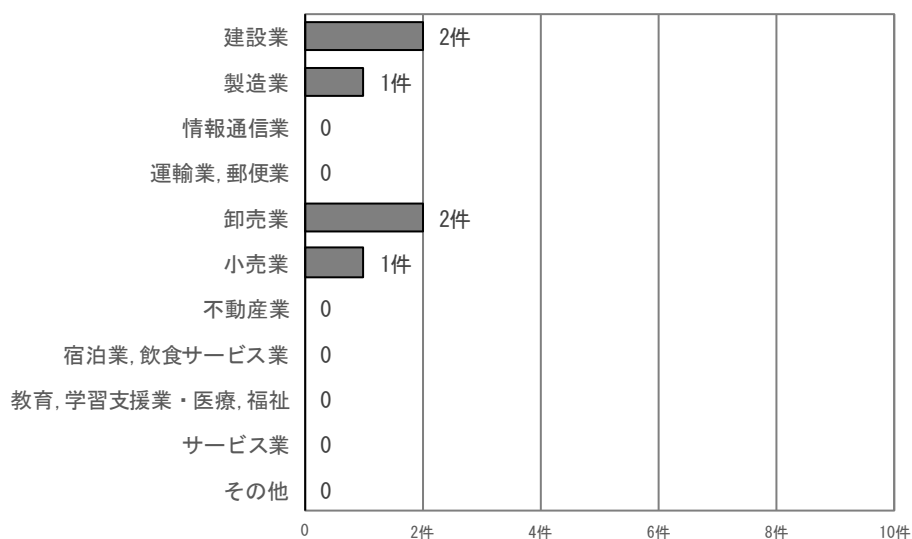
### 2. 原因別の倒産動向

| 倒産件数          | 2018年<br>10～12月 | 2019年<br>7～9月 | 2019年<br>10～12月 | 前期比（伸び率） | 前年同期比（伸び率） |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 放漫経営          | 2               | 2             | 0               | -100.0%  | -100.0%    |
| 過小資本          | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 他社倒産の余波       | 0               | 1             | 1               | 0.0%     | -          |
| 既往のしわ寄せ（赤字累積） | 1               | 0             | 0               | -        | -100.0%    |
| 販売不振          | 9               | 10            | 4               | -60.0%   | -55.6%     |
| 売掛金等回収難       | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 信用性低下         | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 在庫状態悪化        | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 設備投資過大        | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| その他           | 1               | 1             | 1               | 0.0%     | 0.0%       |
| 合計            | 13              | 14            | 6               | -57.1%   | -53.8%     |



### 3. 業種別の倒産動向

| 倒産件数             | 2018年<br>10～12月 | 2019年<br>7～9月 | 2019年<br>10～12月 | 前期比(伸び率) | 前年同期比(伸び率) |
|------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------|------------|
| 建設業              | 1               | 3             | 2               | -33.3%   | 100.0%     |
| 製造業              | 2               | 3             | 1               | -66.7%   | -50.0%     |
| 情報通信業            | 1               | 0             | 0               | -        | -100.0%    |
| 運輸業, 郵便業         | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 卸売業              | 3               | 7             | 2               | -71.4%   | -33.3%     |
| 小売業              | 0               | 0             | 1               | -        | -          |
| 不動産業             | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 宿泊業, 飲食サービス業     | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 教育, 学習支援業・医療, 福祉 | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| サービス業            | 6               | 1             | 0               | -100.0%  | -100.0%    |
| その他              | 0               | 0             | 0               | -        | -          |
| 合計               | 13              | 14            | 6               | -57.1%   | -53.8%     |



## 特別調査「2020年（令和2年）の経営見通しについて」

- ① 2020年（令和2年）の景気見通し：『良い』11.7% 『普通』44.3% 『悪い』44.0%
- ② 2020年の自社の業況見通し：『良い』11.1% 『普通』55.4% 『悪い』33.4%
- ③ 2020年の売上額伸び率見通し：『増加』19.1% 『変わらない』56.7% 『減少』24.2%
- ④ 自社の業況が上向く転換点見通し：『短期』31.6% 『中期』19.2% 『長期』49.4%
- ⑤ 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響：
  - 『見通しより良い影響』4.0% 『変わらない』75.6% 『見通しより悪い影響』20.3%

### 問1. 2020年（令和2年）の景気見通し

2020年（令和2年）の景気見通しは、『良い』との回答が11.7%であった。その一方で、『悪い』との回答は44.0%、「普通」が44.3%であった。

業種別では、『良い』との回答が高い順にみると、不動産業で20.9%、卸売業で14.4%、製造業で13.8%であった。また、『悪い』との回答が高い順にみると、製造業で51.3%、卸売業で47.6%、小売業で42.6%であった。

※『良い』は「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計

※『悪い』は「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の合計

### 問2. 2020年の自社の業況見通し

2020年の自社の業況見通しは、『良い』との回答が11.1%であった。その一方で、『悪い』との回答が33.4%、「普通」が55.4%であった。業種別では、『良い』との回答が高い順にみると、建設業で15.8%、製造業で15.2%、不動産業で12.5%であった。また、『悪い』との回答が高い順にみると、小売業で43.3%、製造業で43.1%、卸売業で30.0%であった。

※『良い』は「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計

※『悪い』は「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の合計

### 問3. 2020年の売上額伸び率見通し

2020年の売上額伸び率見通しは、『増加』との回答が19.1%であった。その一方で、『減少』との回答が24.2%、「変わらない」が56.7%であった。業種別では、『増加』との回答が高い順にみると、卸売業で33.4%、製造業で24.1%、建設業で21.0%であった。また、『減少』との回答が高い順にみると、小売業で32.8%、製造業で27.9%、建設業で26.3%であった。

※『増加』は「30%以上の増加」「20～29%の増加」「10～19%の増加」「10%未満の増加」の合計

※『減少』は「30%以上の減少」「20～29%の減少」「10～19%の減少」「10%未満の減少」の合計

### 問4. 自社の業況が上向く転換点見通し

自社の業況が上向く転換点見通しは、『短期』が31.6%、『中期』が19.2%、『長期』が49.4%であった。

業種別では、『短期』との回答が最も高かったのは不動産業で54.1%、卸売業で47.5%、建設業で37.8%であった。また『中期』との回答で最も高かったのは製造業で22.8%、サービス業で21.8%、不動産業で20.8%であった。また『長期』との回答で最も高かったのは製造業で22.8%、サービス業で21.8%、不動産業で20.8%であった。さらに『長期』との回答で最も高かったのは小売業で65.6%、サービス業で60.0%、建設業で48.3%であった。

※『短期』は「すでに上向いている」「6か月以内」「1年後」の合計

※『中期』は「2年後」「3年後」の合計

※『長期』は「3年超」「業況改善の見通しは立たない」の合計

### 問5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響は、『見通しより良い影響』との回答が4.0%であった。その一方で、『見通しより悪い影響』との回答が20.3%、「変わらない」が75.6%であった。業種別では、『見通しより良い影響』との回答が高い順にみると、小売業で8.1%、製造業で5.2%、卸売業で4.8%であった。また『賃金を上げていない』との回答が高い順にみると、卸売業で28.6%、小売業で26.2%、製造業で22.8%であった。

※『見通しより良い影響』は「ポイント還元制度」「食品等の軽減税率」「自動車・住宅等の各種税制優遇措置」「特需の発生」「その他」の合計

※『見通しより悪い影響』は「売上の減少」「利幅の縮小」「事務負担の増加」「その他」の合計

## 製造業

問 1. 2020年（令和2年）の景気見通し

|             | 回答数 | 非常に良い | 良い  | やや良い | 普通    | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-------------|-----|-------|-----|------|-------|------|------|-------|
| 製造業         | 80  | -     | 2.5 | 11.3 | 35.0  | 37.5 | 13.8 | -     |
| 従業員規模       |     |       |     |      |       |      |      |       |
| 1人～4人       | 31  | -     | 6.5 | 6.5  | 35.5  | 38.7 | 12.9 | -     |
| 5人～9人       | 12  | -     | -   | 16.7 | 25.0  | 58.3 | -    | -     |
| 10人～19人     | 22  | -     | -   | 13.6 | 36.4  | 18.2 | 31.8 | -     |
| 20人～29人     | 6   | -     | -   | -    | 50.0  | 50.0 | -    | -     |
| 30人～39人     | 1   | -     | -   | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 40人～49人     | 3   | -     | -   | 33.3 | 33.3  | 33.3 | -    | -     |
| 50人～99人     | 3   | -     | -   | 33.3 | 33.3  | 33.3 | -    | -     |
| 100人～199人   | 2   | -     | -   | -    | 50.0  | 50.0 | -    | -     |
| 200人～300人   | 0   | -     | -   | -    | -     | -    | -    | -     |
| 形態・立地       |     |       |     |      |       |      |      |       |
| 問屋・商社       | 6   | -     | -   | -    | 16.7  | 66.7 | 16.7 | -     |
| 大メーカー       | 23  | -     | -   | 17.4 | 39.1  | 26.1 | 17.4 | -     |
| 中小メーカー・仲間業者 | 39  | -     | 5.1 | 7.7  | 33.3  | 41.0 | 12.8 | -     |
| 小売業者        | 5   | -     | -   | -    | 60.0  | 20.0 | 20.0 | -     |
| 最終需要家       | 6   | -     | -   | 33.3 | 33.3  | 33.3 | -    | -     |
| 業況          |     |       |     |      |       |      |      |       |
| 良い          | 14  | -     | 7.1 | 14.3 | 42.9  | 35.7 | -    | -     |
| 普通          | 43  | -     | 2.3 | 14.0 | 41.9  | 25.6 | 16.3 | -     |
| 悪い          | 23  | -     | -   | 4.3  | 17.4  | 60.9 | 17.4 | -     |

問 2. 2020年の自社の業況見通し

|             | 回答数 | 非常に良い | 良い  | やや良い  | 普通   | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-------------|-----|-------|-----|-------|------|------|------|-------|
| 製造業         | 79  | -     | 2.5 | 12.7  | 41.8 | 34.2 | 7.6  | 1.3   |
| 従業員規模       |     |       |     |       |      |      |      |       |
| 1人～4人       | 30  | -     | 6.7 | 3.3   | 43.3 | 36.7 | 10.0 | -     |
| 5人～9人       | 12  | -     | -   | 8.3   | 25.0 | 58.3 | -    | 8.3   |
| 10人～19人     | 22  | -     | -   | 18.2  | 40.9 | 27.3 | 13.6 | -     |
| 20人～29人     | 6   | -     | -   | 16.7  | 66.7 | 16.7 | -    | -     |
| 30人～39人     | 1   | -     | -   | 100.0 | -    | -    | -    | -     |
| 40人～49人     | 3   | -     | -   | 33.3  | 33.3 | 33.3 | -    | -     |
| 50人～99人     | 3   | -     | -   | 33.3  | 66.7 | -    | -    | -     |
| 100人～199人   | 2   | -     | -   | -     | 50.0 | 50.0 | -    | -     |
| 200人～300人   | 0   | -     | -   | -     | -    | -    | -    | -     |
| 形態・立地       |     |       |     |       |      |      |      |       |
| 問屋・商社       | 5   | -     | -   | -     | 20.0 | 60.0 | 20.0 | -     |
| 大メーカー       | 23  | -     | -   | 17.4  | 39.1 | 26.1 | 13.0 | 4.3   |
| 中小メーカー・仲間業者 | 39  | -     | 5.1 | 12.8  | 41.0 | 35.9 | 5.1  | -     |
| 小売業者        | 5   | -     | -   | -     | 40.0 | 60.0 | -    | -     |
| 最終需要家       | 6   | -     | -   | 16.7  | 66.7 | 16.7 | -    | -     |
| 業況          |     |       |     |       |      |      |      |       |
| 良い          | 14  | -     | 7.1 | 28.6  | 50.0 | 14.3 | -    | -     |
| 普通          | 43  | -     | 2.3 | 11.6  | 51.2 | 25.6 | 7.0  | 2.3   |
| 悪い          | 22  | -     | -   | 4.5   | 18.2 | 63.6 | 13.6 | -     |

問 3. 2020年の売上伸び率見通し

|             | 回答数 | 30%以上の増加 | 20～29%の増加 | 10～19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10～19%の減少 | 20～29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-------------|-----|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 製造業         | 79  | -        | -         | 8.9       | 15.2     | 48.1  | 22.8     | 5.1       | -         | -        |
| 従業員規模       |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 1人～4人       | 30  | -        | -         | 10.0      | 10.0     | 40.0  | 36.7     | 3.3       | -         | -        |
| 5人～9人       | 12  | -        | -         | -         | 8.3      | 50.0  | 33.3     | 8.3       | -         | -        |
| 10人～19人     | 22  | -        | -         | 18.2      | 13.6     | 59.1  | 4.5      | 4.5       | -         | -        |
| 20人～29人     | 6   | -        | -         | -         | 16.7     | 66.7  | 16.7     | -         | -         | -        |
| 30人～39人     | 1   | -        | -         | -         | 100.0    | -     | -        | -         | -         | -        |
| 40人～49人     | 3   | -        | -         | -         | 66.7     | -     | -        | 33.3      | -         | -        |
| 50人～99人     | 3   | -        | -         | -         | 33.3     | 66.7  | -        | -         | -         | -        |
| 100人～199人   | 2   | -        | -         | -         | -        | 50.0  | 50.0     | -         | -         | -        |
| 200人～300人   | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 形態・立地       |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 問屋・商社       | 5   | -        | -         | -         | -        | 20.0  | 80.0     | -         | -         | -        |
| 大メーカー       | 23  | -        | -         | 8.7       | 13.0     | 56.5  | 13.0     | 8.7       | -         | -        |
| 中小メーカー・仲間業者 | 39  | -        | -         | 12.8      | 17.9     | 46.2  | 17.9     | 5.1       | -         | -        |
| 小売業者        | 5   | -        | -         | -         | -        | 20.0  | 80.0     | -         | -         | -        |
| 最終需要家       | 6   | -        | -         | -         | 33.3     | 66.7  | -        | -         | -         | -        |
| 業況          |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 良い          | 14  | -        | -         | 28.6      | 42.9     | 21.4  | 7.1      | -         | -         | -        |
| 普通          | 43  | -        | -         | 7.0       | 9.3      | 60.5  | 18.6     | 4.7       | -         | -        |
| 悪い          | 22  | -        | -         | -         | 9.1      | 40.9  | 40.9     | 9.1       | -         | -        |

問 4. 自社の業況が上向き転換点見通し

|             | 回答数 | すでに上向いている | 6か月以内 | 1年後  | 2年後  | 3年後  | 3年超  | 業況改善の見通しは立たない |
|-------------|-----|-----------|-------|------|------|------|------|---------------|
| 製造業         | 79  | 13.9      | 10.1  | 11.4 | 13.9 | 8.9  | 7.6  | 34.2          |
| 従業員規模       |     |           |       |      |      |      |      |               |
| 1人～4人       | 30  | 13.3      | 3.3   | 6.7  | 3.3  | 6.7  | 10.0 | 56.7          |
| 5人～9人       | 12  | 16.7      | -     | 16.7 | 8.3  | 16.7 | 16.7 | 25.0          |
| 10人～19人     | 22  | 13.6      | 18.2  | 13.6 | 18.2 | 9.1  | -    | 27.3          |
| 20人～29人     | 6   | -         | 33.3  | 33.3 | 33.3 | -    | -    | -             |
| 30人～39人     | 1   | 100.0     | -     | -    | -    | -    | -    | -             |
| 40人～49人     | 3   | -         | -     | -    | 66.7 | -    | 33.3 | -             |
| 50人～99人     | 3   | -         | 33.3  | -    | 33.3 | -    | -    | 33.3          |
| 100人～199人   | 2   | 50.0      | -     | -    | -    | 50.0 | -    | -             |
| 200人～300人   | 0   | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -             |
| 形態・立地       |     |           |       |      |      |      |      |               |
| 問屋・商社       | 5   | -         | 20.0  | -    | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0          |
| 大メーカー       | 23  | 17.4      | 4.3   | 13.0 | 26.1 | 17.4 | 4.3  | 17.4          |
| 中小メーカー・仲間業者 | 39  | 12.8      | 15.4  | 12.8 | 10.3 | 5.1  | 7.7  | 35.9          |
| 小売業者        | 5   | -         | -     | 20.0 | -    | -    | 20.0 | 60.0          |
| 最終需要家       | 6   | 33.3      | -     | -    | -    | -    | -    | 66.7          |
| 業況          |     |           |       |      |      |      |      |               |
| 良い          | 14  | 50.0      | 7.1   | 14.3 | 14.3 | -    | -    | 14.3          |
| 普通          | 43  | 9.3       | 14.0  | 9.3  | 9.3  | 11.6 | 11.6 | 34.9          |
| 悪い          | 22  | -         | 4.5   | 13.6 | 22.7 | 9.1  | 4.5  | 45.5          |

問 5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

|             | 回答数 | ポイント還元制度 | 食品等の軽減税率 | 自動車・住宅等の各種税制優遇措置 | 特需の発生 | その他 | 変わらない | 売上の減少 | 利幅の縮小 | 事務負担の増加 | その他 |
|-------------|-----|----------|----------|------------------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-----|
| 製造業         | 79  | 1.3      | 1.3      | 1.3              | 1.3   | -   | 72.2  | 10.1  | 11.4  | 1.3     | -   |
| 従業員規模       |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 1人～4人       | 30  | -        | -        | -                | -     | -   | 80.0  | 10.0  | 10.0  | -       | -   |
| 5人～9人       | 12  | 8.3      | -        | 8.3              | -     | -   | 58.3  | -     | 16.7  | 8.3     | -   |
| 10人～19人     | 22  | -        | 4.5      | -                | 4.5   | -   | 68.2  | 13.6  | 9.1   | -       | -   |
| 20人～29人     | 6   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 30人～39人     | 1   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 40人～49人     | 3   | -        | -        | -                | -     | -   | 33.3  | 33.3  | 33.3  | -       | -   |
| 50人～99人     | 3   | -        | -        | -                | -     | -   | 66.7  | 33.3  | -     | -       | -   |
| 100人～199人   | 2   | -        | -        | -                | -     | -   | 50.0  | -     | 50.0  | -       | -   |
| 200人～300人   | 0   | -        | -        | -                | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 形態・立地       |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 問屋・商社       | 5   | -        | -        | 20.0             | -     | -   | 60.0  | 20.0  | -     | -       | -   |
| 大メーカー       | 23  | -        | -        | -                | 4.3   | -   | 73.9  | 13.0  | 4.3   | 4.3     | -   |
| 中小メーカー・仲間業者 | 39  | -        | -        | -                | -     | -   | 76.9  | 10.3  | 12.8  | -       | -   |
| 小売業者        | 5   | -        | -        | -                | -     | -   | 40.0  | -     | 60.0  | -       | -   |
| 最終需要家       | 6   | 16.7     | 16.7     | -                | -     | -   | 66.7  | -     | -     | -       | -   |
| 業況          |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 良い          | 14  | -        | -        | -                | -     | -   | 85.7  | -     | 14.3  | -       | -   |
| 普通          | 43  | 2.3      | -        | 2.3              | -     | -   | 76.7  | 9.3   | 7.0   | 2.3     | -   |
| 悪い          | 22  | -        | 4.5      | -                | 4.5   | -   | 54.5  | 18.2  | 18.2  | -       | -   |

## 小売業

問 1. 2020年（令和2年）の景況見通し

|           | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通    | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|----|------|-------|------|------|-------|
| 小売業       | 61  | -     | -  | 6.6  | 50.8  | 32.8 | 9.8  | -     |
| 従業員規模     |     |       |    |      |       |      |      |       |
| 1人～4人     | 47  | -     | -  | 2.1  | 59.6  | 25.5 | 12.8 | -     |
| 5人～9人     | 7   | -     | -  | 28.6 | -     | 71.4 | -    | -     |
| 10人～19人   | 5   | -     | -  | 20.0 | 40.0  | 40.0 | -    | -     |
| 20人～29人   | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -    | -     |
| 30人～39人   | 1   | -     | -  | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 40人～49人   | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -    | -     |
| 50人～99人   | 1   | -     | -  | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 100人～199人 | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -    | -     |
| 200人～300人 | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -    | -     |
| 形態・立地     |     |       |    |      |       |      |      |       |
| 駅周辺商店街    | 25  | -     | -  | 12.0 | 56.0  | 20.0 | 12.0 | -     |
| 住宅地隣接商店街  | 16  | -     | -  | 6.3  | 31.3  | 50.0 | 12.5 | -     |
| 団地内商店街    | 6   | -     | -  | -    | 50.0  | 33.3 | 16.7 | -     |
| その他       | 12  | -     | -  | -    | 58.3  | 41.7 | -    | -     |
| 業況        |     |       |    |      |       |      |      |       |
| 良い        | 5   | -     | -  | 40.0 | 40.0  | 20.0 | -    | -     |
| 普通        | 44  | -     | -  | 4.5  | 56.8  | 27.3 | 11.4 | -     |
| 悪い        | 12  | -     | -  | -    | 33.3  | 58.3 | 8.3  | -     |

問 2. 2020年の自社の業況見通し

|           | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通    | やや悪い | 悪い    | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|----|------|-------|------|-------|-------|
| 小売業       | 60  | -     | -  | 3.3  | 53.3  | 33.3 | 10.0  | -     |
| 従業員規模     |     |       |    |      |       |      |       |       |
| 1人～4人     | 46  | -     | -  | -    | 56.5  | 32.6 | 10.9  | -     |
| 5人～9人     | 7   | -     | -  | 14.3 | 14.3  | 71.4 | -     | -     |
| 10人～19人   | 5   | -     | -  | 20.0 | 80.0  | -    | -     | -     |
| 20人～29人   | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -     | -     |
| 30人～39人   | 1   | -     | -  | -    | -     | -    | 100.0 | -     |
| 40人～49人   | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -     | -     |
| 50人～99人   | 1   | -     | -  | -    | 100.0 | -    | -     | -     |
| 100人～199人 | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -     | -     |
| 200人～300人 | 0   | -     | -  | -    | -     | -    | -     | -     |
| 形態・立地     |     |       |    |      |       |      |       |       |
| 駅周辺商店街    | 24  | -     | -  | 4.2  | 58.3  | 29.2 | 8.3   | -     |
| 住宅地隣接商店街  | 16  | -     | -  | 6.3  | 37.5  | 43.8 | 12.5  | -     |
| 団地内商店街    | 6   | -     | -  | -    | 66.7  | 33.3 | -     | -     |
| その他       | 12  | -     | -  | -    | 58.3  | 33.3 | 8.3   | -     |
| 業況        |     |       |    |      |       |      |       |       |
| 良い        | 5   | -     | -  | 40.0 | 60.0  | -    | -     | -     |
| 普通        | 44  | -     | -  | -    | 56.8  | 31.8 | 11.4  | -     |
| 悪い        | 11  | -     | -  | -    | 36.4  | 54.5 | 9.1   | -     |

問 3. 2020年の売上伸び率見通し

|           | 回答数 | 30%以上の増加 | 20～29%の増加 | 10～19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10～19%の減少 | 20～29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 小売業       | 61  | -        | -         | 3.3       | 3.3      | 60.7  | 23.0     | 6.6       | 1.6       | 1.6      |
| 従業員規模     |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 1人～4人     | 47  | -        | -         | -         | 4.3      | 63.8  | 21.3     | 6.4       | 2.1       | 2.1      |
| 5人～9人     | 7   | -        | -         | 14.3      | -        | 42.9  | 28.6     | 14.3      | -         | -        |
| 10人～19人   | 5   | -        | -         | 20.0      | -        | 60.0  | 20.0     | -         | -         | -        |
| 20人～29人   | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 30人～39人   | 1   | -        | -         | -         | -        | 100.0 | -        | -         | -         | -        |
| 40人～49人   | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 50人～99人   | 1   | -        | -         | -         | -        | 100.0 | -        | -         | -         | -        |
| 100人～199人 | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 200人～300人 | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 形態・立地     |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 駅周辺商店街    | 25  | -        | -         | 4.0       | -        | 68.0  | 16.0     | 8.0       | 4.0       | -        |
| 住宅地隣接商店街  | 16  | -        | -         | 6.3       | 6.3      | 43.8  | 37.5     | 6.3       | -         | -        |
| 団地内商店街    | 6   | -        | -         | -         | -        | 83.3  | -        | 16.7      | -         | -        |
| その他       | 12  | -        | -         | -         | 8.3      | 58.3  | 33.3     | -         | -         | -        |
| 業況        |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 良い        | 5   | -        | -         | 40.0      | 20.0     | 40.0  | -        | -         | -         | -        |
| 普通        | 44  | -        | -         | -         | 2.3      | 70.5  | 20.5     | 2.3       | 2.3       | 2.3      |
| 悪い        | 12  | -        | -         | -         | -        | 33.3  | 41.7     | 25.0      | -         | -        |

問 4. 自社の業況が上向き転換点見通し

|           | 回答数 | すでに上向いている | 6か月以内 | 1年後  | 2年後   | 3年後  | 3年超  | 業況改善の見通しは立たない |
|-----------|-----|-----------|-------|------|-------|------|------|---------------|
| 小売業       | 61  | 6.6       | 6.6   | 4.9  | 6.6   | 9.8  | 13.1 | 52.5          |
| 従業員規模     |     |           |       |      |       |      |      |               |
| 1人～4人     | 47  | 4.3       | 2.1   | -    | 6.4   | 10.6 | 10.6 | 66.0          |
| 5人～9人     | 7   | 14.3      | -     | 28.6 | -     | 14.3 | 42.9 | -             |
| 10人～19人   | 5   | 20.0      | 60.0  | 20.0 | -     | -    | -    | -             |
| 20人～29人   | 0   | -         | -     | -    | -     | -    | -    | -             |
| 30人～39人   | 1   | -         | -     | -    | -     | -    | -    | 100.0         |
| 40人～49人   | 0   | -         | -     | -    | -     | -    | -    | -             |
| 50人～99人   | 1   | -         | -     | -    | 100.0 | -    | -    | -             |
| 100人～199人 | 0   | -         | -     | -    | -     | -    | -    | -             |
| 200人～300人 | 0   | -         | -     | -    | -     | -    | -    | -             |
| 形態・立地     |     |           |       |      |       |      |      |               |
| 駅周辺商店街    | 25  | 4.0       | 4.0   | -    | -     | 16.0 | 12.0 | 64.0          |
| 住宅地隣接商店街  | 16  | 12.5      | 12.5  | 12.5 | 6.3   | -    | 12.5 | 43.8          |
| 団地内商店街    | 6   | 16.7      | -     | 16.7 | 16.7  | 16.7 | -    | 33.3          |
| その他       | 12  | -         | 8.3   | -    | 8.3   | 8.3  | 25.0 | 50.0          |
| 業況        |     |           |       |      |       |      |      |               |
| 良い        | 5   | 60.0      | -     | -    | -     | 20.0 | -    | 20.0          |
| 普通        | 44  | 2.3       | 9.1   | 6.8  | 6.8   | 9.1  | 15.9 | 50.0          |
| 悪い        | 12  | -         | -     | -    | 8.3   | 8.3  | 8.3  | 75.0          |

問 5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

|           | 回答数 | ポイント還元制度 | 食品等の軽減税率 | 直営・自動販売機・住宅等の各種税制優遇措置 | 特需の発生 | その他 | 変わらない | 売上の減少 | 利幅の縮小 | 事務負担の増加 | その他 |
|-----------|-----|----------|----------|-----------------------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-----|
| 小売業       | 61  | 1.6      | 3.3      | 1.6                   | 1.6   | -   | 65.6  | 18.0  | 4.9   | 3.3     | -   |
| 従業員規模     |     |          |          |                       |       |     |       |       |       |         |     |
| 1人～4人     | 47  | -        | 4.3      | 2.1                   | -     | -   | 68.1  | 21.3  | 2.1   | 2.1     | -   |
| 5人～9人     | 7   | -        | -        | -                     | 14.3  | -   | 57.1  | 14.3  | 14.3  | -       | -   |
| 10人～19人   | 5   | 20.0     | -        | -                     | -     | -   | 60.0  | -     | 20.0  | -       | -   |
| 20人～29人   | 0   | -        | -        | -                     | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 30人～39人   | 1   | -        | -        | -                     | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 40人～49人   | 0   | -        | -        | -                     | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 50人～99人   | 1   | -        | -        | -                     | -     | -   | -     | -     | -     | 100.0   | -   |
| 100人～199人 | 0   | -        | -        | -                     | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 200人～300人 | 0   | -        | -        | -                     | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 形態・立地     |     |          |          |                       |       |     |       |       |       |         |     |
| 駅周辺商店街    | 25  | 4.0      | 8.0      | -                     | 4.0   | -   | 64.0  | 16.0  | 4.0   | -       | -   |
| 住宅地隣接商店街  | 16  | -        | -        | -                     | -     | -   | 75.0  | 25.0  | -     | -       | -   |
| 団地内商店街    | 6   | -        | -        | -                     | -     | -   | 83.3  | 16.7  | -     | -       | -   |
| その他       | 12  | -        | -        | 8.3                   | -     | -   | 50.0  | 8.3   | 16.7  | 16.7    | -   |
| 業況        |     |          |          |                       |       |     |       |       |       |         |     |
| 良い        | 5   | -        | -        | -                     | 20.0  | -   | 80.0  | -     | -     | -       | -   |
| 普通        | 44  | 2.3      | 4.5      | 2.3                   | -     | -   | 72.7  | 9.1   | 4.5   | 4.5     | -   |
| 悪い        | 12  | -        | -        | -                     | -     | -   | 33.3  | 58.3  | 8.3   | -       | -   |

## サービス業

問 1. 2020年（令和2年）の景気見通し

|           | 回答数 | 非常に良い | 良い  | やや良い  | 普通   | やや悪い  | 悪い   | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|-----|-------|------|-------|------|-------|
| サービス業     | 56  | —     | 1.8 | 8.9   | 50.0 | 28.6  | 10.7 | —     |
| 従業員規模     |     |       |     |       |      |       |      |       |
| 1人～4人     | 31  | —     | 3.2 | 9.7   | 45.2 | 25.8  | 16.1 | —     |
| 5人～9人     | 10  | —     | —   | 10.0  | 50.0 | 30.0  | 10.0 | —     |
| 10人～19人   | 7   | —     | —   | —     | 71.4 | 28.6  | —    | —     |
| 20人～29人   | 0   | —     | —   | —     | —    | —     | —    | —     |
| 30人～39人   | 4   | —     | —   | —     | 75.0 | 25.0  | —    | —     |
| 40人～49人   | 2   | —     | —   | —     | 50.0 | 50.0  | —    | —     |
| 50人～99人   | 1   | —     | —   | —     | —    | 100.0 | —    | —     |
| 100人～199人 | 1   | —     | —   | 100.0 | —    | —     | —    | —     |
| 200人～300人 | 0   | —     | —   | —     | —    | —     | —    | —     |
| 形態・立地     |     |       |     |       |      |       |      |       |
| 良い        | 4   | —     | —   | 25.0  | 75.0 | —     | —    | —     |
| 普通        | 41  | —     | 2.4 | 9.8   | 53.7 | 26.8  | 7.3  | —     |
| 悪い        | 11  | —     | —   | —     | 27.3 | 45.5  | 27.3 | —     |

問 2. 2020年の自社の業況見通し

|           | 回答数 | 非常に良い | 良い  | やや良い  | 普通    | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|-----|-------|-------|------|------|-------|
| サービス業     | 56  | —     | 1.8 | 7.1   | 64.3  | 17.9 | 8.9  | —     |
| 従業員規模     |     |       |     |       |       |      |      |       |
| 1人～4人     | 31  | —     | 3.2 | 3.2   | 67.7  | 9.7  | 16.1 | —     |
| 5人～9人     | 10  | —     | —   | 10.0  | 40.0  | 50.0 | —    | —     |
| 10人～19人   | 7   | —     | —   | 14.3  | 71.4  | 14.3 | —    | —     |
| 20人～29人   | 0   | —     | —   | —     | —     | —    | —    | —     |
| 30人～39人   | 4   | —     | —   | —     | 100.0 | —    | —    | —     |
| 40人～49人   | 2   | —     | —   | —     | 50.0  | 50.0 | —    | —     |
| 50人～99人   | 1   | —     | —   | 100.0 | —     | —    | —    | —     |
| 100人～199人 | 1   | —     | —   | —     | 100.0 | —    | —    | —     |
| 200人～300人 | 0   | —     | —   | —     | —     | —    | —    | —     |
| 形態・立地     |     |       |     |       |       |      |      |       |
| 良い        | 4   | —     | —   | 25.0  | 75.0  | —    | —    | —     |
| 普通        | 41  | —     | 2.4 | 7.3   | 73.2  | 14.6 | 2.4  | —     |
| 悪い        | 11  | —     | —   | —     | 27.3  | 36.4 | 36.4 | —     |

問 3. 2020年の売上額伸び率見通し

|           | 回答数 | 30%以上の増加 | 20～29%の増加 | 10～19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10～19%の減少 | 20～29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| サービス業     | 56  | —        | —         | 1.8       | 16.1     | 67.9  | 10.7     | 3.6       | —         | —        |
| 従業員規模     |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 1人～4人     | 31  | —        | —         | 3.2       | 16.1     | 64.5  | 12.9     | 3.2       | —         | —        |
| 5人～9人     | 10  | —        | —         | —         | 10.0     | 80.0  | —        | 10.0      | —         | —        |
| 10人～19人   | 7   | —        | —         | —         | 14.3     | 71.4  | 14.3     | —         | —         | —        |
| 20人～29人   | 0   | —        | —         | —         | —        | —     | —        | —         | —         | —        |
| 30人～39人   | 4   | —        | —         | —         | —        | 100.0 | —        | —         | —         | —        |
| 40人～49人   | 2   | —        | —         | —         | 50.0     | 50.0  | —        | —         | —         | —        |
| 50人～99人   | 1   | —        | —         | —         | 100.0    | —     | —        | —         | —         | —        |
| 100人～199人 | 1   | —        | —         | —         | —        | 100.0 | —        | —         | —         | —        |
| 200人～300人 | 0   | —        | —         | —         | —        | —     | —        | —         | —         | —        |
| 形態・立地     |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 良い        | 4   | —        | —         | —         | 75.0     | 25.0  | —        | —         | —         | —        |
| 普通        | 41  | —        | —         | 2.4       | 12.2     | 73.2  | 9.8      | 2.4       | —         | —        |
| 悪い        | 11  | —        | —         | —         | 9.1      | 63.6  | 18.2     | 9.1       | —         | —        |

問 4. 自社の業況が上向く転換点見通し

|           | 回答数 | すでに上向いている | 6か月以内 | 1年後  | 2年後  | 3年後  | 3年超  | 業況改善の見通しは立たない |
|-----------|-----|-----------|-------|------|------|------|------|---------------|
| サービス業     | 55  | 7.3       | 3.6   | 7.3  | 14.5 | 7.3  | 10.9 | 49.1          |
| 従業員規模     |     |           |       |      |      |      |      |               |
| 1人～4人     | 30  | —         | 6.7   | 6.7  | 13.3 | 3.3  | 3.3  | 66.7          |
| 5人～9人     | 10  | 10.0      | —     | 10.0 | 20.0 | —    | 20.0 | 40.0          |
| 10人～19人   | 7   | 14.3      | —     | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3          |
| 20人～29人   | 0   | —         | —     | —    | —    | —    | —    | —             |
| 30人～39人   | 4   | 25.0      | —     | —    | —    | 25.0 | 25.0 | 25.0          |
| 40人～49人   | 2   | —         | —     | —    | 50.0 | 50.0 | —    | —             |
| 50人～99人   | 1   | 100.0     | —     | —    | —    | —    | —    | —             |
| 100人～199人 | 1   | —         | —     | —    | —    | —    | —    | 100.0         |
| 200人～300人 | 0   | —         | —     | —    | —    | —    | —    | —             |
| 形態・立地     |     |           |       |      |      |      |      |               |
| 良い        | 4   | 25.0      | —     | —    | 50.0 | —    | —    | 25.0          |
| 普通        | 40  | 7.5       | 5.0   | 7.5  | 15.0 | 7.5  | 10.0 | 47.5          |
| 悪い        | 11  | —         | —     | 9.1  | —    | 9.1  | 18.2 | 63.6          |

問 5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

|           | 回答数 | ポイント還元制度 | 食品等の軽減税率 | 自動車・住宅等の各種税制優遇措置 | 特需の発生 | その他 | 変わらない | 売上の減少 | 利幅の縮小 | 事務負担の増加 | その他 |
|-----------|-----|----------|----------|------------------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-----|
| サービス業     | 56  | —        | —        | —                | —     | —   | 83.9  | 7.1   | 7.1   | 1.8     | —   |
| 従業員規模     |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 1人～4人     | 31  | —        | —        | —                | —     | —   | 87.1  | 6.5   | 3.2   | 3.2     | —   |
| 5人～9人     | 10  | —        | —        | —                | —     | —   | 70.0  | 10.0  | 20.0  | —       | —   |
| 10人～19人   | 7   | —        | —        | —                | —     | —   | 85.7  | 14.3  | —     | —       | —   |
| 20人～29人   | 0   | —        | —        | —                | —     | —   | —     | —     | —     | —       | —   |
| 30人～39人   | 4   | —        | —        | —                | —     | —   | 100.0 | —     | —     | —       | —   |
| 40人～49人   | 2   | —        | —        | —                | —     | —   | 100.0 | —     | —     | —       | —   |
| 50人～99人   | 1   | —        | —        | —                | —     | —   | 100.0 | —     | —     | —       | —   |
| 100人～199人 | 1   | —        | —        | —                | —     | —   | —     | 100.0 | —     | —       | —   |
| 200人～300人 | 0   | —        | —        | —                | —     | —   | —     | —     | —     | —       | —   |
| 形態・立地     |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 良い        | 4   | —        | —        | —                | —     | —   | 75.0  | 25.0  | —     | —       | —   |
| 普通        | 41  | —        | —        | —                | —     | —   | 87.8  | 4.9   | 7.3   | —       | —   |
| 悪い        | 11  | —        | —        | —                | —     | —   | 72.7  | 9.1   | 9.1   | 9.1     | —   |

## 建設業

問 1. 2020年（令和2年）の景気見通し

|           | 回答数 | 非常に良い | 良い   | やや良い | 普通    | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|------|------|-------|------|------|-------|
| 建設業       | 58  | -     | 5.2  | 5.2  | 50.0  | 25.9 | 13.8 | -     |
| 従業員規模     |     |       |      |      |       |      |      |       |
| 1人～4人     | 23  | -     | -    | -    | 56.5  | 21.7 | 21.7 | -     |
| 5人～9人     | 19  | -     | 5.3  | 10.5 | 31.6  | 42.1 | 10.5 | -     |
| 10人～19人   | 7   | -     | 28.6 | -    | 57.1  | 14.3 | -    | -     |
| 20人～29人   | 3   | -     | -    | -    | 33.3  | 33.3 | 33.3 | -     |
| 30人～39人   | 1   | -     | -    | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 40人～49人   | 0   | -     | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
| 50人～99人   | 3   | -     | -    | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 100人～199人 | 2   | -     | -    | 50.0 | 50.0  | -    | -    | -     |
| 200人～300人 | 0   | -     | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
| 形態・立地     |     |       |      |      |       |      |      |       |
| 官公庁       | 4   | -     | -    | -    | 75.0  | 25.0 | -    | -     |
| 大企業       | 10  | -     | 10.0 | 10.0 | 40.0  | 30.0 | 10.0 | -     |
| 中小企業      | 29  | -     | 6.9  | 6.9  | 48.3  | 24.1 | 13.8 | -     |
| 個人        | 15  | -     | -    | -    | 53.3  | 26.7 | 20.0 | -     |
| 業況        |     |       |      |      |       |      |      |       |
| 良い        | 15  | -     | 13.3 | 6.7  | 46.7  | 26.7 | 6.7  | -     |
| 普通        | 34  | -     | 2.9  | 5.9  | 55.9  | 26.5 | 8.8  | -     |
| 悪い        | 9   | -     | -    | -    | 33.3  | 22.2 | 44.4 | -     |

問 2. 2020年の自社の業績見通し

|           | 回答数 | 非常に良い | 良い   | やや良い | 普通    | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-----------|-----|-------|------|------|-------|------|------|-------|
| 建設業       | 57  | -     | 3.5  | 12.3 | 56.1  | 17.5 | 10.5 | -     |
| 従業員規模     |     |       |      |      |       |      |      |       |
| 1人～4人     | 22  | -     | -    | 9.1  | 54.5  | 22.7 | 13.6 | -     |
| 5人～9人     | 19  | -     | 5.3  | 15.8 | 52.6  | 21.1 | 5.3  | -     |
| 10人～19人   | 7   | -     | 14.3 | -    | 57.1  | 14.3 | 14.3 | -     |
| 20人～29人   | 3   | -     | -    | 33.3 | 33.3  | -    | 33.3 | -     |
| 30人～39人   | 1   | -     | -    | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 40人～49人   | 0   | -     | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
| 50人～99人   | 3   | -     | -    | -    | 100.0 | -    | -    | -     |
| 100人～199人 | 2   | -     | -    | 50.0 | 50.0  | -    | -    | -     |
| 200人～300人 | 0   | -     | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
| 形態・立地     |     |       |      |      |       |      |      |       |
| 官公庁       | 4   | -     | -    | 25.0 | 50.0  | 25.0 | -    | -     |
| 大企業       | 10  | -     | -    | 10.0 | 60.0  | 20.0 | 10.0 | -     |
| 中小企業      | 29  | -     | 6.9  | 10.3 | 55.2  | 17.2 | 10.3 | -     |
| 個人        | 14  | -     | -    | 14.3 | 57.1  | 14.3 | 14.3 | -     |
| 業況        |     |       |      |      |       |      |      |       |
| 良い        | 15  | -     | 13.3 | 26.7 | 53.3  | 6.7  | -    | -     |
| 普通        | 33  | -     | -    | 6.1  | 63.6  | 24.2 | 6.1  | -     |
| 悪い        | 9   | -     | -    | 11.1 | 33.3  | 11.1 | 44.4 | -     |

問 3. 2020年の売上伸び率見通し

|           | 回答数 | 30%以上の増加 | 20～29%の増加 | 10～19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10～19%の減少 | 20～29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-----------|-----|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 建設業       | 57  | -        | -         | 3.5       | 17.5     | 52.6  | 17.5     | 5.3       | -         | 3.5      |
| 従業員規模     |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 1人～4人     | 23  | -        | -         | 8.7       | 8.7      | 47.8  | 21.7     | 8.7       | -         | 4.3      |
| 5人～9人     | 18  | -        | -         | -         | 16.7     | 66.7  | 11.1     | 5.6       | -         | -        |
| 10人～19人   | 7   | -        | -         | -         | 42.9     | 28.6  | 14.3     | -         | -         | 14.3     |
| 20人～29人   | 3   | -        | -         | -         | 33.3     | 66.7  | -        | -         | -         | -        |
| 30人～39人   | 1   | -        | -         | -         | -        | 100.0 | -        | -         | -         | -        |
| 40人～49人   | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 50人～99人   | 3   | -        | -         | -         | -        | 66.7  | 33.3     | -         | -         | -        |
| 100人～199人 | 2   | -        | -         | -         | 50.0     | -     | 50.0     | -         | -         | -        |
| 200人～300人 | 0   | -        | -         | -         | -        | -     | -        | -         | -         | -        |
| 形態・立地     |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 官公庁       | 4   | -        | -         | -         | 50.0     | 25.0  | 25.0     | -         | -         | -        |
| 大企業       | 10  | -        | -         | 10.0      | 10.0     | 50.0  | 20.0     | -         | -         | 10.0     |
| 中小企業      | 28  | -        | -         | 3.6       | 17.9     | 60.7  | 14.3     | 3.6       | -         | -        |
| 個人        | 15  | -        | -         | -         | 13.3     | 46.7  | 20.0     | 13.3      | -         | 6.7      |
| 業況        |     |          |           |           |          |       |          |           |           |          |
| 良い        | 14  | -        | -         | -         | 50.0     | 35.7  | 14.3     | -         | -         | -        |
| 普通        | 34  | -        | -         | 5.9       | 5.9      | 58.8  | 17.6     | 8.8       | -         | 2.9      |
| 悪い        | 9   | -        | -         | -         | 11.1     | 55.6  | 22.2     | -         | -         | 11.1     |

問 4. 自社の業績が向上く転換点見通し

|           | 回答数 | すでに向上している | 6か月以内 | 1年後   | 2年後  | 3年後  | 3年超  | 業績改善の見通しは立たない |
|-----------|-----|-----------|-------|-------|------|------|------|---------------|
| 建設業       | 58  | 17.2      | 10.3  | 10.3  | 6.9  | 6.9  | 12.1 | 36.2          |
| 従業員規模     |     |           |       |       |      |      |      |               |
| 1人～4人     | 23  | 13.0      | 4.3   | 4.3   | -    | 8.7  | 21.7 | 47.8          |
| 5人～9人     | 19  | 21.1      | 15.8  | 10.5  | 15.8 | -    | 5.3  | 31.6          |
| 10人～19人   | 7   | 28.6      | -     | -     | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6          |
| 20人～29人   | 3   | 33.3      | -     | -     | -    | 33.3 | -    | 33.3          |
| 30人～39人   | 1   | -         | -     | 100.0 | -    | -    | -    | -             |
| 40人～49人   | 0   | -         | -     | -     | -    | -    | -    | -             |
| 50人～99人   | 3   | -         | 33.3  | 33.3  | -    | -    | -    | 33.3          |
| 100人～199人 | 2   | -         | 50.0  | 50.0  | -    | -    | -    | -             |
| 200人～300人 | 0   | -         | -     | -     | -    | -    | -    | -             |
| 形態・立地     |     |           |       |       |      |      |      |               |
| 官公庁       | 4   | 75.0      | -     | -     | -    | -    | 25.0 | -             |
| 大企業       | 10  | 30.0      | -     | 20.0  | 10.0 | 10.0 | -    | 30.0          |
| 中小企業      | 29  | 6.9       | 13.8  | 10.3  | 10.3 | 6.9  | 10.3 | 41.4          |
| 個人        | 15  | 13.3      | 13.3  | 6.7   | -    | 6.7  | 20.0 | 40.0          |
| 業況        |     |           |       |       |      |      |      |               |
| 良い        | 15  | 53.3      | 6.7   | 6.7   | 6.7  | -    | 13.3 | 13.3          |
| 普通        | 34  | 5.9       | 11.8  | 14.7  | 5.9  | 11.8 | 11.8 | 38.2          |
| 悪い        | 9   | -         | 11.1  | -     | 11.1 | -    | 11.1 | 66.7          |

問 5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

|           | 回答数 | ポイント還元制度 | 食品等の軽減税率 | 自動車・住宅等の各種税制優遇措置 | 特需の発生 | その他 | 変わらない | 売上の減少 | 利幅の縮小 | 事務負担の増加 | その他 |
|-----------|-----|----------|----------|------------------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-----|
| 建設業       | 58  | -        | -        | 1.7              | -     | -   | 79.3  | 8.6   | 8.6   | 1.7     | -   |
| 従業員規模     |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 1人～4人     | 23  | -        | -        | -                | -     | -   | 69.6  | 13.0  | 13.0  | 4.3     | -   |
| 5人～9人     | 19  | -        | -        | 5.3              | -     | -   | 84.2  | 10.5  | -     | -       | -   |
| 10人～19人   | 7   | -        | -        | -                | -     | -   | 71.4  | -     | 28.6  | -       | -   |
| 20人～29人   | 3   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 30人～39人   | 1   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 40人～49人   | 0   | -        | -        | -                | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 50人～99人   | 3   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 100人～199人 | 2   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 200人～300人 | 0   | -        | -        | -                | -     | -   | -     | -     | -     | -       | -   |
| 形態・立地     |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 官公庁       | 4   | -        | -        | -                | -     | -   | 100.0 | -     | -     | -       | -   |
| 大企業       | 10  | -        | -        | -                | -     | -   | 80.0  | 10.0  | 10.0  | -       | -   |
| 中小企業      | 29  | -        | -        | -                | -     | -   | 79.3  | 10.3  | 6.9   | 3.4     | -   |
| 個人        | 15  | -        | -        | 6.7              | -     | -   | 73.3  | 6.7   | 13.3  | -       | -   |
| 業況        |     |          |          |                  |       |     |       |       |       |         |     |
| 良い        | 15  | -        | -        | 6.7              | -     | -   | 86.7  | -     | 6.7   | -       | -   |
| 普通        | 34  | -        | -        | -                | -     | -   | 79.4  | 8.8   | 8.8   | 2.9     | -   |
| 悪い        | 9   | -        | -        | -                | -     | -   | 66.7  | 22.2  | 11.1  | -       | -   |

# 中 小 企 業 景 況 調 査 比 較 表

製 造 業【令和元年 10～12 月期】

## 【今期の景況】

|         |                | 全体  |     | 出版、印刷、製版、製本業 |     | 金属製品、建設用金属製品 |     | 精密機械器具 |     |
|---------|----------------|-----|-----|--------------|-----|--------------|-----|--------|-----|
|         |                | 板橋区 | 全都  | 板橋区          | 全都  | 板橋区          | 全都  | 板橋区    | 全都  |
| 業況      |                | -9  | -9  | -33          | -22 | -11          | -9  | 9      | -9  |
| 売上額     |                | -11 | -8  | -5           | -15 | -16          | -9  | 13     | -5  |
| 受注残     |                | -10 | -7  | -12          | -13 | -7           | -9  | 4      | -4  |
| 収益      |                | -10 | -10 | -8           | -15 | -13          | -12 | 12     | -4  |
| 販売価格    |                | 4   | 2   | 17           | -2  | 4            | 3   | -4     | 2   |
| 原材料価格   |                | 20  | 19  | 33           | 19  | 31           | 20  | 14     | 16  |
| 原材料在庫   |                | 2   | 2   | 9            | 1   | -3           | 2   | 7      | 5   |
| 資金繰り    |                | -9  | -9  | -21          | -11 | -4           | -9  | 1      | -8  |
| 雇用      | 残業時間           | -1  | -2  | 0            | -5  | 0            | -1  | 9      | -5  |
|         | 人手             | -17 | -13 | -11          | -10 | -14          | -14 | -9     | -16 |
| 同期比     | 売上額            | -6  | -7  | -11          | -18 | -20          | -9  | 36     | -4  |
|         | 収益             | -18 | -11 | -33          | -16 | -20          | -14 | 18     | -6  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少     | 38  | 38  | 44           | 51  | 33           | 34  | 27     | 36  |
|         | ② 同業者間の競争の激化   | 24  | 27  | 56           | 40  | 20           | 22  | 18     | 29  |
|         | ③ 利幅の縮小        | 19  | 16  | 33           | 18  | 13           | 17  | 36     | 18  |
|         | ④ 工場・機械の狭小・老朽化 | 16  | 9   | -            | 6   | 13           | 12  | 18     | 12  |
|         | ⑤ 原材料高         | 11  | 15  | 11           | 13  | 7            | 14  | 9      | 14  |
|         |                |     |     |              |     |              |     |        |     |
| 重点経営施策  | ① 販路を広げる       | 54  | 57  | 67           | 62  | 53           | 51  | 55     | 61  |
|         | ② 経費を節減する      | 45  | 42  | 56           | 48  | 60           | 43  | 36     | 37  |
|         | ③ 人材を確保する      | 18  | 17  | 11           | 12  | 13           | 15  | 18     | 17  |
|         | ④ 提携先を見つける     | 11  | 7   | 11           | 8   | 13           | 7   | 18     | 11  |
|         | ⑤ 情報力を強化する     | 11  | 15  | -            | 16  | 20           | 13  | 9      | 19  |
|         |                |     |     |              |     |              |     |        |     |
| 借入の難易度  |                | 4   | 1   | -13          | -4  | 29           | 6   | 0      | 6   |

## 【来期の景況見通し】

|       |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況    |      | -8  | -10 | -37 | -20 | -3  | -11 | 6   | -8  |
| 売上額   |      | -6  | -6  | -2  | -15 | -11 | -8  | 6   | 1   |
| 受注残   |      | -14 | -6  | -19 | -11 | -12 | -9  | -12 | -1  |
| 収益    |      | -13 | -9  | -7  | -15 | -17 | -11 | -4  | -4  |
| 販売価格  |      | 6   | 0   | 17  | -3  | 12  | 0   | -3  | 1   |
| 原材料価格 |      | 22  | 15  | 31  | 13  | 23  | 18  | 18  | 13  |
| 原材料在庫 |      | 4   | 1   | 9   | -2  | 2   | 1   | 7   | 2   |
| 資金繰り  |      | -11 | -9  | -34 | -13 | -2  | -10 | 8   | -4  |
| 雇用    | 残業時間 | 1   | -3  | 0   | -6  | 0   | -2  | 0   | 0   |
|       | 人手   | -17 | -13 | -22 | -11 | -14 | -14 | -20 | -14 |

\* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

\* 企業割合（％）を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策



## 小 売 業【令和元年 10～12 月期】

### 【今期の景況】

|         |                | 全体  |     | 家具・じゅう器、家電・家庭用機械 |     | 飲食料品 |     | 飲食店 |     |
|---------|----------------|-----|-----|------------------|-----|------|-----|-----|-----|
|         |                | 板橋区 | 全都  | 板橋区              | 全都  | 板橋区  | 全都  | 板橋区 | 全都  |
| 業況      |                | -13 | -19 | -14              | -20 | 0    | -19 | -29 | -17 |
| 売上額     |                | -18 | -16 | -21              | -13 | 2    | -17 | -28 | -12 |
| 収益      |                | -14 | -15 | -21              | -10 | -3   | -16 | -26 | -17 |
| 販売価格    |                | 8   | 6   | 15               | -2  | 5    | 10  | 27  | 9   |
| 仕入価格    |                | 15  | 16  | 17               | 6   | 17   | 22  | 13  | 25  |
| 在庫      |                | 1   | 2   | 2                | -3  | 6    | 0   | -1  | -2  |
| 資金繰り    |                | -22 | -14 | -24              | -11 | -7   | -14 | -49 | -20 |
|         |                |     |     |                  |     |      |     |     |     |
|         |                |     |     |                  |     |      |     |     |     |
| 雇用      | 残業時間           | -2  | -2  | 0                | -1  | 0    | -2  | 10  | -4  |
|         | 人手             | -8  | -10 | 0                | -9  | -10  | -13 | -10 | -13 |
| 同期比     | 売上額            | -16 | -16 | 0                | -9  | -5   | -16 | -30 | -16 |
|         | 収益             | -18 | -17 | -13              | -9  | -10  | -16 | -40 | -22 |
|         | 販売価格           | 5   | 8   | 25               | 3   | -5   | 13  | 20  | 10  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少     | 48  | 42  | 38               | 42  | 29   | 40  | 60  | 48  |
|         | ② 大型店との競争の激化   | 33  | 26  | 50               | 39  | 43   | 30  | 10  | 12  |
|         | ③ 同業者間の競争の激化   | 30  | 24  | 25               | 23  | 24   | 21  | 40  | 27  |
|         | ④ 商店街の集客力の低下   | 16  | 14  | -                | 14  | 24   | 14  | 30  | 13  |
|         | ⑤ 利幅の縮小        | 15  | 12  | 13               | 10  | 14   | 11  | -   | 19  |
|         |                |     |     |                  |     |      |     |     |     |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する      | 53  | 38  | 50               | 35  | 62   | 39  | 40  | 48  |
|         | ② 宣伝・広告を強化する   | 30  | 23  | 75               | 26  | 19   | 20  | 30  | 22  |
|         | ③ 品揃えを改善する     | 25  | 31  | 38               | 30  | 29   | 31  | 20  | 21  |
|         | ④ 商店街事業を活性化させる | 15  | 15  | -                | 16  | 24   | 15  | 30  | 14  |
|         | ⑤ 売れ筋商品を取り扱う   | 8   | 18  | 25               | 20  | 5    | 20  | -   | 13  |
|         |                |     |     |                  |     |      |     |     |     |
| 借入の難易度  |                | -2  | -6  | -33              | 0   | 11   | -6  | -20 | -12 |

### 【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況   |      | -10 | -17 | -27 | -16 | 8   | -17 | -19 | -14 |
| 売上額  |      | -14 | -11 | -14 | -10 | 5   | -11 | -36 | -8  |
| 収益   |      | -8  | -12 | -27 | -10 | 6   | -13 | -18 | -13 |
| 販売価格 |      | 10  | 4   | 17  | 0   | 7   | 8   | 19  | 2   |
| 仕入価格 |      | 16  | 13  | 19  | 8   | 13  | 17  | 13  | 17  |
| 在庫   |      | 0   | 2   | 1   | -3  | -2  | 1   | -1  | -4  |
| 資金繰り |      | -22 | -13 | -41 | -14 | -7  | -12 | -40 | -17 |
|      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | -3  | -2  | 0   | -1  | 0   | -1  | 0   | -7  |
|      | 人手   | -9  | -10 | 0   | -12 | -10 | -13 | -10 | -13 |

\* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

\* 企業割合（％）を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## サービス業【令和元年 10～12 月期】

## 【今期の景況】

|         |                | 全体  |     |
|---------|----------------|-----|-----|
|         |                | 板橋区 | 全都  |
| 業況      |                | -9  | -3  |
| 売上額     |                | -5  | -1  |
| 収益      |                | -5  | -2  |
| 料金価格    |                | 7   | 7   |
| 材料価格    |                | 13  | 15  |
| 資金繰り    |                | -7  | -6  |
|         |                |     |     |
|         |                |     |     |
| 雇用      | 残業時間           | 2   | 0   |
|         | 人手             | -11 | -23 |
| 同期比     | 売上額            | -13 | 0   |
|         | 収益             | -11 | -2  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少     | 36  | 29  |
|         | ② 同業者間の競争の激化   | 30  | 35  |
|         | ③ 天候の不順        | 13  | 5   |
|         | ④ 人手不足         | 13  | 27  |
|         | ⑤ 店舗・設備の狭小・老朽化 | 11  | 6   |
|         |                |     |     |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する      | 48  | 36  |
|         | ② 販路を広げる       | 27  | 37  |
|         | ③ 宣伝・広告を強化する   | 23  | 20  |
|         | ④ 人材を確保する      | 18  | 25  |
|         | ⑤ 技術力を強化する     | 11  | 13  |
| 借入の難易度  |                | 5   | 0   |

## 【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | -10 | -2  |
| 売上額  |      | -12 | -1  |
| 収益   |      | -7  | -3  |
| 料金価格 |      | 0   | 5   |
| 材料価格 |      | 6   | 13  |
| 資金繰り |      | -6  | -6  |
|      |      |     |     |
|      |      |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | 0   | -1  |
|      | 人手   | -11 | -22 |

\* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 建設業【令和元年 10～12 月期】

## 【今期の景況】

|         |              | 全体  |     |
|---------|--------------|-----|-----|
|         |              | 板橋区 | 全都  |
| 業況      |              | 9   | 14  |
| 売上額     |              | 14  | 13  |
| 受注残     |              | 16  | 13  |
| 施工高     |              | 16  | 12  |
| 収益      |              | 13  | 8   |
| 請負価格    |              | 17  | 9   |
| 材料価格    |              | 20  | 32  |
| 在庫      |              | -2  | 0   |
| 資金繰り    |              | -14 | -1  |
| 雇用      | 残業時間         | -4  | 5   |
|         | 人手           | -30 | -34 |
| 同期比     | 売上額          | 12  | 14  |
|         | 収益           | 10  | 9   |
| 経営上の問題点 | ① 人手不足       | 36  | 44  |
|         | ② 同業者間の競争の激化 | 31  | 27  |
|         | ③ 売上の停滞・減少   | 24  | 21  |
|         | ④ 下請の確保難     | 22  | 17  |
|         | ⑤ 材料価格の上昇    | 19  | 19  |
|         |              |     |     |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する    | 47  | 40  |
|         | ② 人材を確保する    | 38  | 42  |
|         | ③ 情報力を強化する   | 24  | 17  |
|         | ④ 販路を広げる     | 22  | 38  |
|         | ⑤ 技術力を高める    | 21  | 21  |
| 借入の難易度  |              | 2   | 7   |

## 【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | 5   | 9   |
| 売上額  |      | 11  | 6   |
| 受注残  |      | 9   | 7   |
| 施工高  |      | 11  | 6   |
| 収益   |      | 6   | 2   |
| 請負価格 |      | 9   | 5   |
| 材料価格 |      | 19  | 25  |
| 在庫   |      | -4  | -1  |
| 資金繰り |      | -13 | -2  |
| 雇用   | 残業時間 | -7  | 1   |
|      | 人手   | -27 | -33 |

\* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、前年同期比、借入難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

# 中 小 企 業 景 況 調 査 転 記 表

製 造 業【令和元年 10～12 月期】（注）各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値

| 調査期           |                  | 30年    |       | 30年    |       | 30年    |       | 30年      |      | 31年    |      | 31年    |       | 令和元年   |       | 元年       |       | 対    | 2年     |
|---------------|------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|------|--------|
| 項 目           |                  | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 前    | 1月～3月期 |
| 業 況           | 良 い              | 15.3   | 11.9  | 18.8   | 17.9  | 19.0   | 15.5  | 16.9     | 17.9 | 13.3   | 13.0 | 14.8   | 17.5  | 18.1   | 11.8  | 17.5     | 14.5  |      | 16.7   |
|               | 普 通              | 64.7   | 63.1  | 61.2   | 63.1  | 65.5   | 67.8  | 63.8     | 71.4 | 67.4   | 67.5 | 64.2   | 63.7  | 61.4   | 69.8  | 53.7     | 61.4  |      | 57.7   |
|               | 悪 い              | 20.0   | 25.0  | 20.0   | 19.0  | 15.5   | 16.7  | 19.3     | 10.7 | 19.3   | 19.5 | 21.0   | 18.8  | 20.5   | 18.4  | 28.8     | 24.1  |      | 25.6   |
|               | D・I              | -4.7   | -13.1 | -1.2   | -1.1  | 3.5    | -1.2  | -2.4     | 7.2  | -6.0   | -6.5 | -6.2   | -1.3  | -2.4   | -6.6  | -11.3    | -9.6  |      | -8.9   |
|               | 修 正 値            | -4.1   | -14.6 | -4.4   | -1.2  | 0.6    | -1.9  | -0.6     | 5.0  | -5.1   | -5.9 | -9.0   | -2.9  | -6.3   | -7.1  | -9.4     | -11.0 | -3.1 | -7.6   |
|               | 傾 向 値            | -10.0  |       | -8.9   |       | -6.4   |       | -2.9     |      | -1.4   |      | -2.2   |       | -3.5   |       | -5.4     |       |      |        |
| 売 上 額         | 増 加              | 17.6   | 11.8  | 17.6   | 17.9  | 22.6   | 10.6  | 21.4     | 17.9 | 15.7   | 12.0 | 19.8   | 19.3  | 16.9   | 13.6  | 16.3     | 12.0  |      | 15.2   |
|               | 変 ら ず            | 65.9   | 71.7  | 65.9   | 67.8  | 61.9   | 71.8  | 59.6     | 70.2 | 66.2   | 72.3 | 59.2   | 66.2  | 63.8   | 62.9  | 56.2     | 67.5  |      | 63.3   |
|               | 減 少              | 16.5   | 16.5  | 16.5   | 14.3  | 15.5   | 17.6  | 19.0     | 11.9 | 18.1   | 15.7 | 21.0   | 14.5  | 19.3   | 23.5  | 27.5     | 20.5  |      | 21.5   |
|               | D・I              | 1.1    | -4.7  | 1.1    | 3.6   | 7.1    | -7.0  | 2.4      | 6.0  | -2.4   | -3.7 | -1.2   | 4.8   | -2.4   | -9.9  | -11.2    | -8.5  |      | -6.3   |
|               | 修 正 値            | -1.4   | -4.1  | 1.6    | 2.8   | 3.4    | -6.1  | 2.6      | 2.7  | -2.9   | -2.9 | -1.7   | 2.2   | -5.4   | -7.7  | -10.6    | -10.4 | -5.2 | -6.1   |
|               | 傾 向 値            | -8.4   |       | -6.5   |       | -2.5   |       | 1.5      |      | 2.5    |      | 1.8    |       | 0.3    |       | -2.6     |       |      |        |
| 受 注 残         | 増 加              | 14.1   | 10.6  | 11.8   | 11.9  | 17.9   | 7.1   | 15.5     | 14.3 | 14.5   | 6.0  | 16.0   | 15.7  | 14.5   | 8.6   | 12.5     | 9.6   |      | 7.6    |
|               | 変 ら ず            | 71.8   | 80.0  | 72.9   | 77.4  | 70.2   | 75.3  | 70.2     | 73.8 | 66.2   | 79.5 | 65.5   | 68.6  | 67.4   | 69.2  | 66.2     | 69.9  |      | 70.9   |
|               | 減 少              | 14.1   | 9.4   | 15.3   | 10.7  | 11.9   | 17.6  | 14.3     | 11.9 | 19.3   | 14.5 | 18.5   | 15.7  | 18.1   | 22.2  | 21.3     | 20.5  |      | 21.5   |
|               | D・I              | 0.0    | 1.2   | -3.5   | 1.2   | 6.0    | -10.5 | 1.2      | 2.4  | -4.8   | -8.5 | -2.5   | 0.0   | -3.6   | -13.6 | -8.8     | -10.9 |      | -13.9  |
|               | 修 正 値            | -2.1   | -0.2  | -0.4   | 1.0   | 4.0    | -8.1  | -0.3     | 0.8  | -5.3   | -8.5 | -1.6   | -2.0  | -5.6   | -11.0 | -10.1    | -11.7 | -4.5 | -13.9  |
|               | 傾 向 値            | -6.9   |       | -5.6   |       | -2.3   |       | 0.3      |      | 0.3    |      | -0.2   |       | -1.2   |       | -3.7     |       |      |        |
| 収 益           | 増 加              | 10.6   | 10.6  | 14.1   | 14.3  | 19.0   | 10.6  | 11.9     | 15.5 | 16.9   | 4.8  | 17.3   | 13.3  | 13.3   | 12.3  | 11.3     | 13.3  |      | 7.6    |
|               | 変 ら ず            | 70.6   | 74.1  | 70.6   | 71.4  | 66.7   | 72.9  | 70.2     | 71.4 | 65.0   | 80.7 | 65.4   | 72.2  | 67.4   | 70.4  | 64.9     | 62.6  |      | 70.9   |
|               | 減 少              | 18.8   | 15.3  | 15.3   | 14.3  | 14.3   | 16.5  | 17.9     | 13.1 | 18.1   | 14.5 | 17.3   | 14.5  | 19.3   | 17.3  | 23.8     | 24.1  |      | 21.5   |
|               | D・I              | -8.2   | -4.7  | -1.2   | 0.0   | 4.7    | -5.9  | -6.0     | 2.4  | -1.2   | -9.7 | 0.0    | -1.2  | -6.0   | -5.0  | -12.5    | -10.8 |      | -13.9  |
|               | 修 正 値            | -7.8   | -5.3  | -1.5   | -0.5  | 0.3    | -4.6  | -5.1     | -0.4 | -1.0   | -9.3 | -2.3   | -2.9  | -9.8   | -5.3  | -10.4    | -12.2 | -0.6 | -12.8  |
|               | 傾 向 値            | -8.5   |       | -8.4   |       | -5.7   |       | -3.2     |      | -1.8   |      | -0.8   |       | -2.0   |       | -4.1     |       |      |        |
| 価 格 動 向       | 販 売 価 格          | 1.2    | 0.0   | 0.0    | 1.2   | 1.2    | -1.2  | 1.2      | 3.6  | 4.8    | -1.2 | 7.4    | 6.0   | 4.8    | 6.1   | 5.0      | 6.0   |      | 7.6    |
|               | 〃 修 正 値          | 1.3    | -1.8  | -0.1   | 0.9   | 1.5    | -1.2  | 0.0      | 3.6  | 4.8    | -2.0 | 5.8    | 5.5   | 3.9    | 5.3   | 3.8      | 4.5   | -0.1 | 6.3    |
|               | 〃 傾 向 値          | -2.7   |       | -1.5   |       | -0.3   |       | 0.5      |      | 1.4    |      | 2.7    |       | 4.1    |       | 5.0      |       |      |        |
|               | 原 材 料 価 格        | 17.6   | 8.2   | 17.6   | 17.8  | 14.3   | 14.1  | 14.3     | 13.1 | 26.5   | 8.4  | 22.3   | 24.1  | 18.1   | 14.8  | 18.8     | 18.1  |      | 21.5   |
|               | 〃 修 正 値          | 17.4   | 8.7   | 15.5   | 17.0  | 15.6   | 12.9  | 15.0     | 14.6 | 25.6   | 9.7  | 20.1   | 21.5  | 19.2   | 14.1  | 19.8     | 18.7  | 0.6  | 22.0   |
|               | 〃 傾 向 値          | 10.4   |       | 12.5   |       | 14.1   |       | 15.2     |      | 17.1   |      | 18.8   |       | 19.8   |       | 20.9     |       |      |        |
| 資 金 繰 り ・ 在 庫 | 原材料在庫数量          | -1.2   | -2.3  | 2.3    | 0.0   | -1.2   | 0.0   | -1.2     | 0.0  | 0.0    | -1.2 | 0.0    | 0.0   | 1.2    | -3.7  | 1.3      | 2.4   |      | 3.8    |
|               | 〃 修 正 値          | -1.9   | -1.5  | 2.6    | -1.2  | -1.7   | 0.1   | -0.7     | 0.0  | -0.3   | -0.6 | -0.7   | -0.7  | 0.7    | -3.6  | 2.2      | 1.9   | 1.5  | 4.1    |
|               | 資 金 繰 り          | -10.5  | -10.6 | -3.5   | -9.6  | -2.4   | -8.3  | 0.0      | -3.6 | -2.5   | -2.4 | -1.2   | -1.2  | -2.4   | -4.9  | -8.9     | -7.3  |      | -10.1  |
|               | 〃 修 正 値          | -9.3   | -12.7 | -6.0   | -9.4  | -2.2   | -9.3  | -2.2     | -3.3 | -1.4   | -4.1 | -4.3   | -2.3  | -2.7   | -5.8  | -9.3     | -7.2  | -6.6 | -10.6  |
| 前 年 同 期 比     | 売 上 額            | -3.6   |       | -2.4   |       | 8.3    |       | 8.3      |      | 4.8    |      | -1.2   |       | -2.4   |       | -6.3     |       |      |        |
|               | 収 益              | -10.6  |       | -5.9   |       | -2.4   |       | -3.6     |      | 2.4    |      | -2.4   |       | -7.2   |       | -17.5    |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |      |        |      |        |       |        |       |          |       |      |        |
| 雇 用           | 残 業 時 間          | 3.5    | -4.6  | 1.1    | -2.3  | 1.2    | 1.1   | 3.5      | -1.2 | 7.2    | -1.2 | -1.2   | 6.0   | -3.6   | -2.5  | -1.2     | -2.5  |      | 1.3    |
|               | 人 手              | -14.1  | -6.9  | -12.9  | -11.9 | -5.9   | -11.8 | -2.4     | -7.2 | -9.6   | -2.5 | -11.1  | -10.8 | -10.8  | -12.5 | -16.5    | -12.2 |      | -16.9  |
| 借 入 金         | 借入をした／借入の予定あり(%) | 29.8   | 17.6  | 32.5   | 15.5  | 28.9   | 24.1  | 32.5     | 20.5 | 19.5   | 19.8 | 30.0   | 20.7  | 24.4   | 28.2  | 21.5     | 19.8  |      | 21.8   |
|               | 借入しない／借入の予定なし(%) | 70.2   | 82.4  | 67.5   | 84.5  | 71.1   | 75.9  | 67.5     | 79.5 | 80.5   | 80.2 | 70.0   | 79.3  | 75.6   | 71.8  | 78.5     | 80.2  |      | 78.2   |
|               | 借 入 難 易 度        | 9.5    |       | -1.4   |       | 2.8    |       | 11.2     |      | 11.7   |      | 5.7    |       | 5.6    |       | 4.2      |       |      |        |
| 有効回答事業所数      |                  | 85     |       | 85     |       | 84     |       | 84       |      | 83     |      | 81     |       | 83     |       | 80       |       |      |        |

| 調査期        |               | 30年    |      | 30年    |      | 30年    |      | 30年      |      | 31年    |      | 31年    |      | 令和元年   |      | 元年       |      | 対   | 2年     |
|------------|---------------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 前期比 | 1月～3月期 |
| 設備投資動向（％）  | 現在の設備         | -3.5   | 0.0  | -5.9   | -3.5 | -3.6   | -5.9 | 2.4      | -2.4 | -2.4   | 1.2  | -1.2   | -3.6 | -6.0   | -1.3 | -8.7     | -6.1 |     | -10.3  |
|            | 実施した・予定あり     | 16.5   | 11.9 | 14.1   | 15.3 | 15.7   | 11.8 | 14.6     | 14.6 | 16.0   | 15.0 | 14.8   | 16.0 | 12.3   | 13.8 | 15.2     | 16.3 |     | 20.5   |
|            | 事業用土地・建物      | 7.1    | -    | 8.3    | 15.4 | 15.4   | -    | -        | -    | -      | -    | 8.3    | -    | 20.0   | 9.1  | 25.0     | 15.4 |     | 6.3    |
|            | 機械・設備の新・増設    | 28.6   | 30.0 | 33.3   | 23.1 | 46.2   | 30.0 | 66.7     | 50.0 | 53.8   | 33.3 | 58.3   | 38.5 | 40.0   | 54.5 | 50.0     | 46.2 |     | 50.0   |
|            | 機械・設備の更改      | 35.7   | 40.0 | 66.7   | 61.5 | 30.8   | 60.0 | 41.7     | 41.7 | 30.8   | 66.7 | 16.7   | 30.8 | 40.0   | 27.3 | 16.7     | 30.8 |     | 25.0   |
|            | 事務機器          | 28.6   | 10.0 | -      | 7.7  | 7.7    | 10.0 | -        | 8.3  | -      | -    | 8.3    | -    | 10.0   | 9.1  | 16.7     | 7.7  |     | 18.8   |
|            | 車両            | 21.4   | 60.0 | 25.0   | 30.8 | 23.1   | 20.0 | 25.0     | 25.0 | 23.1   | 33.3 | 25.0   | 30.8 | 20.0   | 18.2 | 33.3     | 30.8 |     | 37.5   |
|            | その他           | -      | -    | -      | -    | -      | -    | -        | -    | 7.7    | -    | -      | 7.7  | -      | -    | 8.3      | -    |     | -      |
|            | 実施しない・予定なし    | 83.5   | 88.1 | 85.9   | 84.7 | 84.3   | 88.2 | 85.4     | 85.4 | 84.0   | 85.0 | 85.2   | 84.0 | 87.7   | 86.2 | 84.8     | 83.7 |     | 79.5   |
| 経営上の問題点（％） | 売上の停滞・減少      | 36.5   |      | 36.5   |      | 35.7   |      | 39.3     |      | 33.7   |      | 30.9   |      | 30.1   |      | 37.5     |      |     |        |
|            | 人手不足          | 11.8   |      | 10.6   |      | 8.3    |      | 8.3      |      | 10.8   |      | 6.2    |      | 8.4    |      | 10.0     |      |     |        |
|            | 大手企業との競争の激化   | 8.2    |      | 8.2    |      | 7.1    |      | 9.5      |      | 8.4    |      | 7.4    |      | 6.0    |      | 6.3      |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 30.6   |      | 35.3   |      | 34.5   |      | 28.6     |      | 27.7   |      | 30.9   |      | 26.5   |      | 23.8     |      |     |        |
|            | 親企業による差別の強化   | 1.2    |      | 2.4    |      | 2.4    |      | 1.2      |      | 1.2    |      | -      |      | -      |      | 1.3      |      |     |        |
|            | 輸入製品との競争の激化   | 3.5    |      | 4.7    |      | 3.6    |      | 7.1      |      | 2.4    |      | 2.5    |      | 7.2    |      | 3.8      |      |     |        |
|            | 合理化の不足        | 3.5    |      | 3.5    |      | 1.2    |      | 1.2      |      | 1.2    |      | -      |      | 4.8    |      | 5.0      |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 9.4    |      | 9.4    |      | 15.5   |      | 9.5      |      | 10.8   |      | 9.9    |      | 14.5   |      | 18.8     |      |     |        |
|            | 原材料高          | 8.2    |      | 8.2    |      | 8.3    |      | 10.7     |      | 10.8   |      | 12.3   |      | 12.0   |      | 11.3     |      |     |        |
|            | 販売納入先からの値下げ要請 | 14.1   |      | 10.6   |      | 9.5    |      | 7.1      |      | 8.4    |      | 11.1   |      | 7.2    |      | 7.5      |      |     |        |
|            | 仕入先からの値上げ要請   | 3.5    |      | 2.4    |      | 2.4    |      | 3.6      |      | 6.0    |      | 6.2    |      | 1.2    |      | 5.0      |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 7.1    |      | 7.1    |      | 7.1    |      | 3.6      |      | 8.4    |      | 4.9    |      | 3.6    |      | 7.5      |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 2.4    |      | -      |      | 1.2    |      | -        |      | -      |      | 4.9    |      | 2.4    |      | 1.3      |      |     |        |
|            | 工場・機械の狭小・老朽化  | 11.8   |      | 11.8   |      | 10.7   |      | 10.7     |      | 10.8   |      | 13.6   |      | 15.7   |      | 16.3     |      |     |        |
|            | 生産能力の不足       | 2.4    |      | 3.5    |      | 2.4    |      | -        |      | 3.6    |      | 3.7    |      | 4.8    |      | 2.5      |      |     |        |
|            | 下請の確保難        | 2.4    |      | 2.4    |      | 3.6    |      | 1.2      |      | 1.2    |      | 1.2    |      | 1.2    |      | 2.5      |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | -      |      | 1.2    |      | 1.2    |      | -        |      | 1.2    |      | -      |      | -      |      | 1.3      |      |     |        |
|            | 地価の高騰         | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 天候の不順         | 1.2    |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | 1.2    |      | -        |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | 2.4    |      | 1.2    |      | 1.2    |      | 1.2      |      | -      |      | 2.5    |      | 1.2    |      | 3.8      |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | 1.2    |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | 2.4    |      | -        |      |     |        |
|            | 為替レートの変動      | 1.2    |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.2    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | その他           | 1.2    |      | 2.4    |      | 1.2    |      | 2.4      |      | 3.6    |      | 1.2    |      | 1.2    |      | 1.3      |      |     |        |
|            | 問題なし          | 11.8   |      | 11.8   |      | 11.9   |      | 15.5     |      | 15.7   |      | 18.5   |      | 19.3   |      | 18.8     |      |     |        |
| 重点経営施策（％）  | 販路を広げる        | 56.5   |      | 55.3   |      | 47.6   |      | 52.4     |      | 48.2   |      | 51.9   |      | 49.4   |      | 53.8     |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 40.0   |      | 51.8   |      | 48.8   |      | 39.3     |      | 37.3   |      | 38.3   |      | 41.0   |      | 45.0     |      |     |        |
|            | 情報力を強化する      | 16.5   |      | 18.8   |      | 17.9   |      | 16.7     |      | 13.3   |      | 12.3   |      | 13.3   |      | 11.3     |      |     |        |
|            | 新製品・技術を開発する   | 10.6   |      | 10.6   |      | 10.7   |      | 10.7     |      | 7.2    |      | 9.9    |      | 8.4    |      | 10.0     |      |     |        |
|            | 不採算部門を整理・縮小する | 2.4    |      | 2.4    |      | 2.4    |      | -        |      | -      |      | 3.7    |      | 3.6    |      | 5.0      |      |     |        |
|            | 提携先を見つける      | 10.6   |      | 8.2    |      | 7.1    |      | 4.8      |      | 4.8    |      | 3.7    |      | 4.8    |      | 11.3     |      |     |        |
|            | 機械化を推進する      | 4.7    |      | 3.5    |      | 6.0    |      | 3.6      |      | 3.6    |      | 2.5    |      | 3.6    |      | 2.5      |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 17.6   |      | 14.1   |      | 14.3   |      | 11.9     |      | 20.5   |      | 21.0   |      | 13.3   |      | 17.5     |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | 1.2    |      | 2.5    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 3.5    |      | 4.7    |      | 3.6    |      | 6.0      |      | 3.6    |      | 3.7    |      | 8.4    |      | 3.8      |      |     |        |
|            | 労働条件を改善する     | 2.4    |      | -      |      | 1.2    |      | -        |      | -      |      | -      |      | 3.6    |      | -        |      |     |        |
|            | 工場・機械を増設・移転する | 5.9    |      | 3.5    |      | 2.4    |      | 2.4      |      | 4.8    |      | 4.9    |      | 3.6    |      | 6.3      |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 2.4    |      | -      |      | 1.2    |      | -        |      | 1.2    |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | 1.2    |      | -      |      | 1.2      |      | 1.2    |      | 1.2    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 特になし          | 11.8   |      | 11.8   |      | 10.7   |      | 19.0     |      | 19.3   |      | 17.3   |      | 19.3   |      | 10.0     |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 85     |      | 85     |      | 84     |      | 84       |      | 83     |      | 81     |      | 83     |      | 80       |      |     |        |

小 売 業【令和元年10～12月期】（注）各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値

| 調査期           |                  | 30年    |       | 30年    |       | 30年    |       | 30年      |       | 31年    |       | 31年    |       | 令和元年   |       | 元年       |       | 対    | 2年     |
|---------------|------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|------|--------|
| 項 目           |                  | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 前期比  | 1月～3月期 |
| 業 況           | 良 い              | 2.9    | 2.8   | 7.0    | 4.3   | 10.4   | 2.9   | 4.5      | 9.2   | 4.6    | 1.5   | 4.9    | 1.6   | 6.3    | 4.9   | 8.2      | 1.6   |      | 6.8    |
|               | 普 通              | 67.1   | 63.9  | 67.6   | 68.6  | 65.7   | 72.5  | 76.1     | 69.3  | 76.9   | 81.8  | 73.8   | 79.6  | 71.5   | 77.1  | 72.1     | 83.9  |      | 74.6   |
|               | 悪 い              | 30.0   | 33.3  | 25.4   | 27.1  | 23.9   | 24.6  | 19.4     | 21.5  | 18.5   | 16.7  | 21.3   | 18.8  | 22.2   | 18.0  | 19.7     | 14.5  |      | 18.6   |
|               | D・I              | -27.1  | -30.5 | -18.4  | -22.8 | -13.5  | -21.7 | -14.9    | -12.3 | -13.9  | -15.2 | -16.4  | -17.2 | -15.9  | -13.1 | -11.5    | -12.9 |      | -11.8  |
|               | 修 正 値            | -25.7  | -28.2 | -20.9  | -22.8 | -15.6  | -24.5 | -14.9    | -14.9 | -12.0  | -12.7 | -18.1  | -17.6 | -19.5  | -15.5 | -12.5    | -16.8 | 7.0  | -9.7   |
|               | 傾 向 値            | -21.9  |       | -22.0  |       | -21.9  |       | -20.4    |       | -16.8  |       | -14.9  |       | -15.0  |       | -14.9    |       |      |        |
| 売 上 額         | 増 加              | 4.2    | 5.6   | 8.5    | 5.6   | 14.9   | 9.9   | 10.4     | 9.2   | 6.2    | 4.5   | 4.8    | 3.1   | 6.3    | 1.6   | 6.6      | 3.2   |      | 10.0   |
|               | 変 ら ず            | 69.0   | 66.6  | 66.1   | 71.9  | 65.7   | 61.9  | 67.2     | 69.3  | 70.7   | 72.8  | 69.4   | 75.4  | 66.7   | 75.8  | 68.8     | 77.4  |      | 65.0   |
|               | 減 少              | 26.8   | 27.8  | 25.4   | 22.5  | 19.4   | 28.2  | 22.4     | 21.5  | 23.1   | 22.7  | 25.8   | 21.5  | 27.0   | 22.6  | 24.6     | 19.4  |      | 25.0   |
|               | D・I              | -22.6  | -22.2 | -16.9  | -16.9 | -4.5   | -18.3 | -12.0    | -12.3 | -16.9  | -18.2 | -21.0  | -18.4 | -20.7  | -21.0 | -18.0    | -16.2 |      | -15.0  |
|               | 修 正 値            | -22.1  | -22.2 | -17.6  | -18.2 | -8.0   | -16.8 | -12.4    | -13.9 | -14.3  | -17.8 | -21.0  | -20.5 | -23.1  | -18.7 | -18.2    | -18.5 | 4.9  | -14.2  |
|               | 傾 向 値            | -19.1  |       | -19.7  |       | -18.2  |       | -15.5    |       | -13.3  |       | -13.1  |       | -15.6  |       | -18.4    |       |      |        |
| 収 益           | 増 加              | 2.8    | 2.8   | 7.0    | 4.2   | 7.5    | 8.5   | 7.5      | 3.1   | 7.7    | 4.5   | 3.2    | 3.1   | 7.9    | 1.6   | 4.9      | 4.8   |      | 6.7    |
|               | 変 ら ず            | 76.1   | 69.4  | 71.9   | 76.1  | 73.1   | 69.0  | 74.6     | 76.9  | 76.9   | 77.3  | 77.4   | 80.0  | 76.2   | 82.3  | 75.4     | 77.5  |      | 76.6   |
|               | 減 少              | 21.1   | 27.8  | 21.1   | 19.7  | 19.4   | 22.5  | 17.9     | 20.0  | 15.4   | 18.2  | 19.4   | 16.9  | 15.9   | 16.1  | 19.7     | 17.7  |      | 16.7   |
|               | D・I              | -18.3  | -25.0 | -14.1  | -15.5 | -11.9  | -14.0 | -10.4    | -16.9 | -7.7   | -13.7 | -16.2  | -13.8 | -8.0   | -14.5 | -14.8    | -12.9 |      | -10.0  |
|               | 修 正 値            | -21.1  | -23.2 | -15.4  | -18.1 | -13.1  | -14.4 | -9.3     | -18.4 | -9.7   | -11.6 | -16.8  | -16.8 | -11.1  | -14.6 | -13.5    | -15.4 | -2.4 | -8.3   |
|               | 傾 向 値            | -19.3  |       | -18.8  |       | -17.2  |       | -15.2    |       | -12.4  |       | -11.3  |       | -11.1  |       | -11.1    |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
| 価 格 動 向       | 販 売 価 格          | -1.4   | -2.8  | -4.2   | -1.4  | 1.5    | -4.2  | -4.5     | 1.5   | -6.1   | -7.6  | 0.0    | -4.6  | 0.0    | 0.0   | 8.2      | 0.0   |      | 10.0   |
|               | 〃 修 正 値          | -0.9   | -1.4  | -4.2   | -2.0  | 0.9    | -4.6  | -3.7     | 1.8   | -4.7   | -5.5  | 0.9    | -3.9  | -1.0   | -0.3  | 7.8      | -1.8  | 8.8  | 10.1   |
|               | 〃 傾 向 値          | -0.2   |       | -0.9   |       | -1.0   |       | -1.4     |       | -2.7   |       | -2.8   |       | -2.5   |       | -1.1     |       |      |        |
|               | 仕 入 価 格          | 12.7   | 12.5  | 11.3   | 15.5  | 14.9   | 18.3  | 10.4     | 15.4  | 6.2    | 6.1   | 4.9    | 6.1   | 4.7    | 4.9   | 14.8     | 4.9   |      | 15.0   |
|               | 〃 修 正 値          | 11.3   | 13.2  | 11.0   | 13.0  | 14.6   | 16.9  | 12.7     | 17.2  | 7.7    | 8.9   | 6.7    | 7.2   | 5.1    | 4.9   | 14.7     | 5.2   | 9.6  | 15.7   |
|               | 〃 傾 向 値          | 11.6   |       | 12.0   |       | 12.7   |       | 12.8     |       | 11.5   |       | 9.9    |       | 7.8    |       | 7.1      |       |      |        |
| 資 金 繰 り ・ 在 庫 | 在 庫 数 量          | 9.9    | 6.9   | 5.6    | 5.6   | 7.6    | 2.8   | 6.0      | 3.1   | 0.0    | 0.0   | 1.6    | 0.0   | -1.6   | 0.0   | 0.0      | -6.5  |      | -1.6   |
|               | 〃 修 正 値          | 9.8    | 7.7   | 4.1    | 6.0   | 7.1    | 2.2   | 7.0      | 2.1   | 1.0    | 1.0   | 0.6    | 0.9   | -1.2   | -0.4  | 1.0      | -6.4  | 2.2  | -0.2   |
|               | 資 金 繰 り          | -16.9  | -22.2 | -16.9  | -19.7 | -20.9  | -15.5 | -17.9    | -21.6 | -15.4  | -16.7 | -12.9  | -10.7 | -15.8  | -16.2 | -23.0    | -17.8 |      | -21.6  |
|               | 〃 修 正 値          | -17.9  | -24.2 | -18.4  | -20.2 | -20.4  | -15.5 | -18.5    | -21.3 | -16.2  | -18.9 | -14.1  | -11.6 | -15.7  | -15.8 | -21.8    | -17.9 | -6.1 | -21.6  |
| 前 年 同 期 比     | 売 上 額            | -24.0  |       | -15.5  |       | -19.4  |       | -22.3    |       | -20.0  |       | -16.1  |       | -26.9  |       | -16.4    |       |      |        |
|               | 収 益              | -29.6  |       | -19.8  |       | -16.4  |       | -17.9    |       | -10.7  |       | -16.2  |       | -19.0  |       | -18.0    |       |      |        |
|               | 販 売 価 格          | -2.9   |       | 1.5    |       | 3.0    |       | -4.4     |       | -3.1   |       | -1.6   |       | -3.2   |       | 4.9      |       |      |        |
| 雇 用           | 残 業 時 間          | 7.0    | 4.2   | -1.4   | 2.9   | 4.5    | -5.6  | 1.5      | -1.5  | 6.2    | -1.5  | 3.2    | 1.5   | -1.6   | 6.5   | -1.7     | 0.0   |      | -3.3   |
|               | 人 手              | -7.1   | -12.5 | -8.5   | -8.7  | -10.4  | -8.5  | -13.4    | -9.2  | -12.3  | -10.6 | -6.5   | -9.2  | -12.7  | -6.5  | -8.3     | -11.3 |      | -8.5   |
| 借 入 金         | 借入をした／借入の予定あり(%) | 12.7   | 4.2   | 7.0    | 9.9   | 7.6    | 5.6   | 14.9     | 4.5   | 6.2    | 4.5   | 11.3   | 9.2   | 6.5    | 9.7   | 6.7      | 4.9   |      | 6.8    |
|               | 借入しない／借入の予定なし(%) | 87.3   | 95.8  | 93.0   | 90.1  | 92.4   | 94.4  | 85.1     | 95.5  | 93.8   | 95.5  | 88.7   | 90.8  | 93.5   | 90.3  | 93.3     | 95.1  |      | 93.2   |
|               | 借入難易度            | -3.4   |       | -14.3  |       | -10.0  |       | 3.9      |       | -8.0   |       | 4.1    |       | -7.7   |       | -2.1     |       |      |        |
| 有効回答事業所数      |                  | 73     |       | 71     |       | 67     |       | 67       |       | 65     |       | 62     |       | 63     |       | 61       |       |      |        |

| 調査期        |               | 30年    |      | 30年    |      | 30年    |      | 30年      |      | 31年    |      | 31年    |      | 令和元年   |       | 元年       |      | 対   | 2年     |
|------------|---------------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|----------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |      | 前期比 | 1月～3月期 |
| 設備投資動向（％）  | 現在の設備         | -5.6   | -5.6 | 0.0    | -5.6 | -3.0   | 0.0  | -4.5     | -3.0 | -3.1   | -4.5 | -4.8   | -3.1 | -4.8   | -3.2  | 1.6      | -4.8 |     | 0.0    |
|            | 実施した・予定あり     | 2.8    | 7.2  | 5.7    | 7.1  | 7.7    | 4.3  | 1.5      | 9.4  | 7.7    | 3.2  | 1.6    | 10.9 | 6.5    | 1.7   | 6.6      | 9.8  |     | 6.7    |
|            | 事業用土地・建物      | 50.0   | 20.0 | 50.0   | 20.0 | 40.0   | 33.3 | 100.0    | 16.7 | 40.0   | 50.0 | 100.0  | 28.6 | -      | -     | 25.0     | -    |     | -      |
|            | 事務機器          | 50.0   | 20.0 | 50.0   | 60.0 | 40.0   | 33.3 | 100.0    | 33.3 | 40.0   | 50.0 | -      | 28.6 | 50.0   | -     | 25.0     | 33.3 |     | 25.0   |
|            | 車両            | -      | 60.0 | 25.0   | 40.0 | 40.0   | 66.7 | -        | 66.7 | 40.0   | 50.0 | -      | 42.9 | 75.0   | 100.0 | 50.0     | 66.7 |     | 50.0   |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |       |          |      |     |        |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |       |          |      |     |        |
|            | その他           | -      | 20.0 | -      | -    | -      | 33.3 | -        | 16.7 | 40.0   | -    | -      | 42.9 | -      | -     | -        | 16.7 |     | 25.0   |
|            | 実施しない・予定なし    | 97.2   | 92.8 | 94.3   | 92.9 | 92.3   | 95.7 | 98.5     | 90.6 | 92.3   | 96.8 | 98.4   | 89.1 | 93.5   | 98.3  | 93.4     | 90.2 |     | 93.3   |
| 経営上の問題点（％） | 売上の停滞・減少      | 45.2   |      | 38.0   |      | 43.3   |      | 43.3     |      | 49.2   |      | 46.8   |      | 44.4   |       | 47.5     |      |     |        |
|            | 人手不足          | 11.0   |      | 5.6    |      | 9.0    |      | 10.4     |      | 9.2    |      | 4.8    |      | 12.7   |       | 9.8      |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 30.1   |      | 36.6   |      | 25.4   |      | 34.3     |      | 29.2   |      | 29.0   |      | 28.6   |       | 29.5     |      |     |        |
|            | 大型店との競争の激化    | 31.5   |      | 19.7   |      | 26.9   |      | 26.9     |      | 24.6   |      | 35.5   |      | 27.0   |       | 32.8     |      |     |        |
|            | 輸入製品との競争の激化   | 1.4    |      | 1.4    |      | -      |      | 1.5      |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 16.4   |      | 18.3   |      | 14.9   |      | 11.9     |      | 13.8   |      | 12.9   |      | 17.5   |       | 14.8     |      |     |        |
|            | 取扱商品の陳腐化      | 2.7    |      | 2.8    |      | 3.0    |      | 4.5      |      | 3.1    |      | 1.6    |      | 1.6    |       | -        |      |     |        |
|            | 販売商品の不足       | -      |      | 1.4    |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.6    |      | 1.6    |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 販売納入先からの値下げ要請 | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 仕入先からの値上げ要請   | 5.5    |      | 5.6    |      | 4.5    |      | 4.5      |      | 9.2    |      | 6.5    |      | 6.3    |       | 3.3      |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 5.5    |      | 4.2    |      | 4.5    |      | 4.5      |      | 1.5    |      | 1.6    |      | 6.3    |       | 4.9      |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 1.4    |      | 4.2    |      | 1.5    |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 取引先の減少        | 5.5    |      | 2.8    |      | 1.5    |      | 1.5      |      | 4.6    |      | 1.6    |      | 3.2    |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 商圏人口の減少       | 8.2    |      | 11.3   |      | 10.4   |      | 11.9     |      | 12.3   |      | 11.3   |      | 9.5    |       | 8.2      |      |     |        |
|            | 商店街の集客力の低下    | 13.7   |      | 15.5   |      | 20.9   |      | 19.4     |      | 18.5   |      | 17.7   |      | 22.2   |       | 16.4     |      |     |        |
|            | 店舗の狭小・老朽化     | 1.4    |      | 2.8    |      | -      |      | -        |      | 1.5    |      | -      |      | -      |       | 3.3      |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 地価の高騰         | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | 1.6    |       | -        |      |     |        |
|            | 駐車場の確保難       | 1.4    |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 天候の不順         | 6.8    |      | 9.9    |      | 9.0    |      | 10.4     |      | 10.8   |      | 9.7    |      | 12.7   |       | 9.8      |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | 4.1    |      | 2.8    |      | 1.5    |      | 3.0      |      | 1.5    |      | 1.6    |      | 1.6    |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | 2.7    |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.6    |      | 1.6    |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 問題なし          | 4.1    |      | 7.0    |      | 7.5    |      | 7.5      |      | 7.7    |      | 8.1    |      | 4.8    |       | 9.8      |      |     |        |
| 重点経営施策（％）  | 品揃えを改善する      | 24.7   |      | 31.0   |      | 23.9   |      | 25.4     |      | 27.7   |      | 24.2   |      | 31.7   |       | 24.6     |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 49.3   |      | 46.5   |      | 43.3   |      | 50.7     |      | 58.5   |      | 54.8   |      | 55.6   |       | 52.5     |      |     |        |
|            | 宣伝・広告を強化する    | 21.9   |      | 31.0   |      | 28.4   |      | 29.9     |      | 24.6   |      | 32.3   |      | 28.6   |       | 29.5     |      |     |        |
|            | 新しい事業を始める     | 1.4    |      | -      |      | -      |      | 1.5      |      | 3.1    |      | 1.6    |      | 1.6    |       | -        |      |     |        |
|            | 店舗・設備を改装する    | 6.8    |      | 2.8    |      | 4.5    |      | 1.5      |      | 1.5    |      | -      |      | -      |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 仕入先を開拓・選別する   | 5.5    |      | 7.0    |      | 6.0    |      | 6.0      |      | 7.7    |      | 8.1    |      | 7.9    |       | 6.6      |      |     |        |
|            | 営業時間を延長する     | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.6    |      | 1.6    |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 売れ筋商品を取り扱う    | 13.7   |      | 11.3   |      | 11.9   |      | 11.9     |      | 6.2    |      | 8.1    |      | 7.9    |       | 8.2      |      |     |        |
|            | 商店街事業を活性化させる  | 17.8   |      | 19.7   |      | 23.9   |      | 23.9     |      | 21.5   |      | 16.1   |      | 14.3   |       | 14.8     |      |     |        |
|            | 機械化を推進する      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | 1.5    |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 8.2    |      | 5.6    |      | 9.0    |      | 4.5      |      | 9.2    |      | 6.5    |      | 4.8    |       | 6.6      |      |     |        |
|            | パート化を図る       | 4.1    |      | 1.4    |      | 1.5    |      | 3.0      |      | 1.5    |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 2.7    |      | 4.2    |      | -      |      | 1.5      |      | 3.1    |      | -      |      | 3.2    |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 輸入品の取扱いを増やす   | -      |      | 1.4    |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | 1.6      |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 1.4    |      | -      |      | -      |      | 3.0      |      | -      |      | 1.6    |      | 1.6    |       | -        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | 1.4    |      | 1.5    |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |       | -        |      |     |        |
|            | 特になし          | 12.3   |      | 15.5   |      | 13.4   |      | 13.4     |      | 15.4   |      | 14.5   |      | 14.3   |       | 16.4     |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 73     |      | 71     |      | 67     |      | 67       |      | 65     |      | 62     |      | 63     |       | 61       |      |     |        |

サービス業【令和元年10～12月期】（注）各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値

| 調査期           |                  | 30年    |       | 30年    |       | 30年    |       | 30年      |       | 31年    |       | 31年    |       | 令和元年   |       | 元年       |       | 対    | 2年     |
|---------------|------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|------|--------|
| 項 目           |                  | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 前期比  | 1月～3月期 |
| 業 況           | 良 い              | 6.7    | 4.9   | 3.3    | 1.7   | 8.3    | 1.6   | 3.5      | 6.8   | 1.8    | 1.8   | 8.8    | -     | 3.5    | 5.4   | 7.1      | 3.6   |      | 7.3    |
|               | 普 通              | 73.3   | 73.8  | 75.4   | 78.3  | 66.7   | 77.1  | 77.2     | 71.2  | 73.2   | 80.3  | 75.4   | 76.8  | 79.0   | 78.5  | 73.3     | 80.3  |      | 76.3   |
|               | 悪 い              | 20.0   | 21.3  | 21.3   | 20.0  | 25.0   | 21.3  | 19.3     | 22.0  | 25.0   | 17.9  | 15.8   | 23.2  | 17.5   | 16.1  | 19.6     | 16.1  |      | 16.4   |
|               | D・I              | -13.3  | -16.4 | -18.0  | -18.3 | -16.7  | -19.7 | -15.8    | -15.2 | -23.2  | -16.1 | -7.0   | -23.2 | -14.0  | -10.7 | -12.5    | -12.5 |      | -9.1   |
|               | 修 正 値            | -16.4  | -15.8 | -18.4  | -19.6 | -18.3  | -19.3 | -12.6    | -16.9 | -25.1  | -15.7 | -9.7   | -23.0 | -16.3  | -11.4 | -9.1     | -14.8 | 7.2  | -9.5   |
|               | 傾 向 値            | -15.2  |       | -16.2  |       | -16.7  |       | -16.4    |       | -17.2  |       | -17.1  |       | -15.3  |       | -14.6    |       |      |        |
| 売 上 額         | 増 加              | 5.0    | 3.3   | 4.9    | 1.7   | 6.7    | 4.9   | 1.8      | 6.8   | 3.6    | 3.6   | 5.3    | 1.8   | 3.5    | 3.5   | 7.1      | 3.6   |      | 1.8    |
|               | 変 ら ず            | 76.7   | 72.1  | 72.1   | 78.3  | 71.6   | 75.4  | 78.9     | 72.9  | 75.0   | 78.5  | 77.2   | 78.6  | 82.5   | 79.0  | 76.8     | 80.3  |      | 83.7   |
|               | 減 少              | 18.3   | 24.6  | 23.0   | 20.0  | 21.7   | 19.7  | 19.3     | 20.3  | 21.4   | 17.9  | 17.5   | 19.6  | 14.0   | 17.5  | 16.1     | 16.1  |      | 14.5   |
|               | D・I              | -13.3  | -21.3 | -18.1  | -18.3 | -15.0  | -14.8 | -17.5    | -13.5 | -17.8  | -14.3 | -12.2  | -17.8 | -10.5  | -14.0 | -9.0     | -12.5 |      | -12.7  |
|               | 修 正 値            | -14.5  | -20.4 | -18.4  | -17.2 | -16.8  | -13.6 | -14.5    | -16.2 | -18.9  | -14.0 | -12.7  | -16.1 | -13.6  | -13.0 | -5.2     | -14.6 | 8.4  | -11.8  |
|               | 傾 向 値            | -14.4  |       | -16.0  |       | -16.9  |       | -16.7    |       | -16.5  |       | -16.4  |       | -15.1  |       | -13.4    |       |      |        |
| 収 益           | 増 加              | 5.0    | 1.6   | 4.9    | 1.7   | 3.3    | 1.6   | -        | 3.4   | 5.4    | 1.8   | 5.3    | 3.6   | 5.3    | 5.3   | 7.1      | 7.1   |      | 1.8    |
|               | 変 ら ず            | 75.0   | 77.1  | 68.9   | 80.0  | 78.4   | 75.4  | 82.5     | 78.0  | 75.0   | 76.8  | 78.9   | 76.8  | 82.4   | 78.9  | 76.8     | 78.6  |      | 87.3   |
|               | 減 少              | 20.0   | 21.3  | 26.2   | 18.3  | 18.3   | 23.0  | 17.5     | 18.6  | 19.6   | 21.4  | 15.8   | 19.6  | 12.3   | 15.8  | 16.1     | 14.3  |      | 10.9   |
|               | D・I              | -15.0  | -19.7 | -21.3  | -16.6 | -15.0  | -21.4 | -17.5    | -15.2 | -14.2  | -19.6 | -10.5  | -16.0 | -7.0   | -10.5 | -9.0     | -7.2  |      | -9.1   |
|               | 修 正 値            | -17.4  | -19.5 | -20.3  | -15.8 | -16.7  | -20.6 | -15.0    | -16.7 | -16.6  | -18.6 | -9.5   | -16.0 | -10.4  | -10.3 | -4.9     | -9.1  | 5.5  | -7.0   |
|               | 傾 向 値            | -13.5  |       | -16.0  |       | -17.3  |       | -17.5    |       | -17.1  |       | -15.7  |       | -13.3  |       | -11.2    |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
| 価 格 動 向       | 料 金 価 格          | 1.6    | -1.6  | -6.6   | -1.6  | 1.7    | -6.6  | 0.0      | 0.0   | 0.0    | 1.8   | 1.7    | 0.0   | 3.5    | 3.5   | 5.4      | 7.3   |      | 1.8    |
|               | 〃 修正値            | 1.8    | -3.6  | -6.9   | -1.2  | -0.4   | -6.2  | 2.1      | 0.6   | 0.3    | 0.2   | 1.9    | 1.2   | 1.1    | 3.5   | 6.5      | 6.8   | 5.4  | 0.4    |
|               | 〃 傾向値            | -4.7   |       | -3.9   |       | -2.9   |       | -1.2     |       | -1.0   |       | -0.2   |       | 1.1    |       | 2.0      |       |      |        |
|               | 材 料 価 格          | 8.3    | -1.6  | 6.6    | 6.6   | 6.6    | 4.9   | 5.3      | 5.1   | 0.0    | 5.4   | 5.2    | -1.8  | 5.3    | 5.2   | 12.5     | 5.4   |      | 5.5    |
|               | 〃 修正値            | 9.8    | -2.3  | 8.1    | 6.8   | 5.8    | 7.6   | 5.5      | 4.8   | 2.2    | 5.2   | 5.9    | 0.5   | 4.8    | 6.4   | 13.2     | 4.8   | 8.4  | 6.2    |
|               | 〃 傾向値            | 3.1    |       | 3.9    |       | 4.6    |       | 5.8      |       | 5.7    |       | 4.5    |       | 4.1    |       | 4.9      |       |      |        |
| 資 金 繰 り ・ 在 庫 | 資 金 繰 り          | -6.7   | -13.2 | -8.2   | -8.3  | -11.6  | -5.0  | -8.8     | -10.2 | -5.3   | -12.5 | -10.5  | -3.5  | -5.3   | -10.5 | -5.4     | -7.1  |      | -5.5   |
|               | 〃 修正値            | -7.3   | -13.1 | -10.2  | -9.0  | -9.1   | -6.7  | -11.3    | -9.0  | -7.1   | -12.7 | -11.5  | -5.8  | -2.5   | -11.1 | -6.6     | -5.4  | -4.1 | -5.5   |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
| 前 年 同 期 比     | 売 上 額            | -11.6  |       | -21.3  |       | -20.0  |       | -15.8    |       | -26.7  |       | -19.3  |       | -10.5  |       | -12.5    |       |      |        |
|               | 収 益              | -15.0  |       | -26.2  |       | -18.3  |       | -19.3    |       | -23.2  |       | -17.5  |       | -8.7   |       | -10.8    |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
| 雇 用           | 残 業 時 間          | 5.0    | -1.6  | -1.6   | 3.4   | 0.0    | -1.7  | -5.3     | 0.0   | -3.5   | 0.0   | -3.5   | -1.7  | -3.5   | -3.5  | 1.8      | -5.5  |      | 0.0    |
|               | 人 手              | -15.0  | -18.3 | -13.2  | -15.0 | -13.3  | -18.0 | -10.5    | -13.6 | -14.3  | -12.7 | -12.3  | -17.9 | -12.5  | -12.3 | -10.7    | -13.0 |      | -10.9  |
| 借 入 金         | 借入をした／借入の予定あり(%) | 15.0   | 9.8   | 16.4   | 11.7  | 18.6   | 9.8   | 19.3     | 11.9  | 25.0   | 18.2  | 19.6   | 12.5  | 17.5   | 16.1  | 19.6     | 16.4  |      | 14.8   |
|               | 借入しない／借入の予定なし(%) | 85.0   | 90.2  | 83.6   | 88.3  | 81.4   | 90.2  | 80.7     | 88.1  | 75.0   | 81.8  | 80.4   | 87.5  | 82.5   | 83.9  | 80.4     | 83.6  |      | 85.2   |
|               | 借入難易度            | 0.0    |       | -6.0   |       | -2.0   |       | 4.1      |       | 4.0    |       | 6.4    |       | 2.2    |       | 4.6      |       |      |        |
| 有効回答事業所数      |                  | 60     |       | 61     |       | 60     |       | 57       |       | 56     |       | 57     |       | 57     |       | 56       |       |      |        |

| 調査期        |               | 30年    |       | 30年    |       | 30年    |      | 30年      |      | 31年    |      | 31年    |      | 令和元年   |      | 元年       |      | 対   | 2年     |
|------------|---------------|--------|-------|--------|-------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 前期比 | 1月～3月期 |
| 設備投資動向（％）  | 現在の設備         | -10.0  | -11.5 | -6.6   | -10.0 | -5.0   | -6.6 | -3.5     | -6.8 | -1.8   | -3.7 | -3.5   | -1.8 | -1.7   | -3.5 | -3.6     | -3.6 |     | -7.3   |
|            | 実施した・予定あり     | 13.8   | 12.1  | 11.5   | 12.1  | 8.6    | 14.8 | 8.8      | 14.5 | 7.1    | 9.3  | 8.9    | 12.5 | 5.3    | 8.9  | 7.3      | 7.3  |     | 13.0   |
|            | 事業用土地・建物      | 12.5   | 14.3  | 14.3   | 14.3  | -      | 11.1 | 20.0     | 12.5 | -      | 20.0 | 20.0   | 14.3 | 100.0  | -    | 25.0     | 50.0 |     | 42.9   |
|            | 機械・設備の新・増設    | 25.0   | 57.1  | 28.6   | 28.6  | 40.0   | 22.2 | 20.0     | 50.0 | 25.0   | 40.0 | 40.0   | 28.6 | -      | 40.0 | -        | -    |     | 28.6   |
|            | 機械・設備の更改      | 50.0   | 28.6  | 57.1   | 42.9  | 40.0   | 44.4 | 40.0     | 25.0 | 50.0   | 40.0 | 60.0   | 28.6 | 100.0  | 20.0 | 75.0     | 75.0 |     | 14.3   |
|            | 事務機器          | 12.5   | -     | 14.3   | -     | -      | -    | -        | 12.5 | 25.0   | -    | -      | 28.6 | -      | 40.0 | -        | -    |     | -      |
|            | 車両            | 37.5   | 14.3  | 14.3   | 42.9  | 40.0   | 44.4 | 60.0     | 37.5 | 25.0   | 40.0 | 20.0   | 28.6 | 33.3   | 20.0 | -        | 25.0 |     | 14.3   |
|            | その他           | -      | 14.3  | -      | -     | -      | -    | -        | -    | -      | -    | -      | -    | -      | -    | -        | 25.0 |     | -      |
|            | 実施しない・予定なし    | 86.2   | 87.9  | 88.5   | 87.9  | 91.4   | 85.2 | 91.2     | 85.5 | 92.9   | 90.7 | 91.1   | 87.5 | 94.7   | 91.1 | 92.7     | 92.7 |     | 87.0   |
| 経営上の問題点（％） | 売上の停滞・減少      | 45.0   |       | 45.9   |       | 48.3   |      | 45.6     |      | 41.1   |      | 33.3   |      | 42.1   |      | 35.7     |      |     |        |
|            | 人手不足          | 21.7   |       | 19.7   |       | 15.0   |      | 12.3     |      | 12.5   |      | 14.0   |      | 12.3   |      | 12.5     |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 33.3   |       | 27.9   |       | 35.0   |      | 33.3     |      | 35.7   |      | 26.3   |      | 24.6   |      | 30.4     |      |     |        |
|            | 大企業との競争の激化    | 10.0   |       | 13.1   |       | 10.0   |      | 12.3     |      | 12.5   |      | 10.5   |      | 8.8    |      | 10.7     |      |     |        |
|            | 合理化の不足        | 1.7    |       | 1.6    |       | 5.0    |      | 1.8      |      | 3.6    |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 3.6      |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 10.0   |       | 13.1   |       | 11.7   |      | 10.5     |      | 5.4    |      | 7.0    |      | 1.8    |      | 7.1      |      |     |        |
|            | 取扱事務の陳腐化      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 材料価格の上昇       | 5.0    |       | 6.6    |       | 5.0    |      | 3.5      |      | 5.4    |      | 7.0    |      | 8.8    |      | 8.9      |      |     |        |
|            | 料金の値下げ要請      | 1.7    |       | -      |       | 1.7    |      | 1.8      |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 3.5    |      | 3.6      |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 10.0   |       | 11.5   |       | 6.7    |      | 7.0      |      | 8.9    |      | 12.3   |      | 3.5    |      | 5.4      |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | -      |       | 1.6    |       | -      |      | -        |      | -      |      | 3.5    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 技術力の不足        | 1.7    |       | -      |       | -      |      | 1.8      |      | -      |      | 1.8    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 取引先の減少        | 11.7   |       | 9.8    |       | 8.3    |      | 8.8      |      | 7.1    |      | 5.3    |      | 7.0    |      | 7.1      |      |     |        |
|            | 商圏人口の減少       | 5.0    |       | 3.3    |       | 6.7    |      | 7.0      |      | 5.4    |      | 7.0    |      | 7.0    |      | 8.9      |      |     |        |
|            | 地価の高騰         | -      |       | 1.6    |       | 1.7    |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 駐車場の確保難       | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 店舗・設備の狭小・老朽化  | 5.0    |       | 3.3    |       | 5.0    |      | 8.8      |      | 3.6    |      | 5.3    |      | 7.0    |      | 10.7     |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | 1.7    |       | 1.6    |       | -      |      | 1.8      |      | 5.4    |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 1.8      |      |     |        |
|            | 天候の不順         | 6.7    |       | 9.8    |       | 10.0   |      | 5.3      |      | 7.1    |      | 5.3    |      | 5.3    |      | 12.5     |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | 3.3    |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | 1.8    |      | -        |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            |               |        |       |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            |               |        |       |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            | その他           | -      |       | 1.6    |       | 1.7    |      | 1.8      |      | 1.8    |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 問題なし          | 11.7   |       | 11.5   |       | 8.3    |      | 10.5     |      | 8.9    |      | 15.8   |      | 14.0   |      | 12.5     |      |     |        |
| 重点経営施策（％）  | 販路を広げる        | 36.7   |       | 37.7   |       | 36.7   |      | 36.8     |      | 37.5   |      | 26.3   |      | 28.1   |      | 26.8     |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 45.0   |       | 45.9   |       | 45.0   |      | 52.6     |      | 42.9   |      | 38.6   |      | 45.6   |      | 48.2     |      |     |        |
|            | 宣伝・広告を強化する    | 15.0   |       | 13.1   |       | 16.7   |      | 17.5     |      | 25.0   |      | 24.6   |      | 17.5   |      | 23.2     |      |     |        |
|            | 新しい事業を始める     | 1.7    |       | -      |       | -      |      | 1.8      |      | -      |      | 3.5    |      | -      |      | 3.6      |      |     |        |
|            | 店舗・設備を改装する    | 3.3    |       | 3.3    |       | 3.3    |      | 1.8      |      | 5.4    |      | 1.8    |      | 5.3    |      | 10.7     |      |     |        |
|            | 提携先を見つける      | 6.7    |       | 3.3    |       | 6.7    |      | 5.3      |      | 14.3   |      | 8.8    |      | 8.8    |      | 10.7     |      |     |        |
|            | 技術力を強化する      | 5.0    |       | 9.8    |       | 5.0    |      | 3.5      |      | 1.8    |      | 5.3    |      | 8.8    |      | 10.7     |      |     |        |
|            | 機械化を推進する      | -      |       | -      |       | -      |      | 3.5      |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 16.7   |       | 13.1   |       | 18.3   |      | 12.3     |      | 17.9   |      | 12.3   |      | 10.5   |      | 17.9     |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |       | 1.6    |       | 1.7    |      | 1.8      |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 1.8      |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 8.3    |       | 8.2    |       | 5.0    |      | 5.3      |      | 3.6    |      | 5.3    |      | 1.8    |      | 3.6      |      |     |        |
|            | 労働条件を改善する     | 1.7    |       | 1.6    |       | 3.3    |      | 1.8      |      | -      |      | 1.8    |      | 3.5    |      | 1.8      |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 1.7    |       | 1.6    |       | 1.7    |      | 1.8      |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 1.8    |      | 1.8      |      |     |        |
|            |               |        |       |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            |               |        |       |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            | その他           | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 特になし          | 21.7   |       | 24.6   |       | 18.3   |      | 17.5     |      | 14.3   |      | 22.8   |      | 22.8   |      | 16.1     |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 60     |       | 61     |       | 60     |      | 57       |      | 56     |      | 57     |      | 57     |      | 56       |      |     |        |



# 建設業【令和元年10～12月期】（注）各項目の右側は前期調査時における予想（計画）値

| 調査期           |                  | 30年    |       | 30年    |       | 30年    |       | 30年      |       | 31年    |       | 31年    |       | 令和元年   |       | 元年       |       | 対    | 2年     |
|---------------|------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|------|--------|
| 項 目           |                  | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 前期比  | 1月～3月期 |
| 業 況           | 良 い              | 17.2   | 18.3  | 19.0   | 8.8   | 15.5   | 12.1  | 20.7     | 12.3  | 15.5   | 17.2  | 20.7   | 19.0  | 26.3   | 19.0  | 25.9     | 22.8  |      | 19.3   |
|               | 普 通              | 69.0   | 68.4  | 70.7   | 82.4  | 70.7   | 81.0  | 69.0     | 77.2  | 74.2   | 74.2  | 70.7   | 74.1  | 57.9   | 72.4  | 58.6     | 63.2  |      | 64.9   |
|               | 悪 い              | 13.8   | 13.3  | 10.3   | 8.8   | 13.8   | 6.9   | 10.3     | 10.5  | 10.3   | 8.6   | 8.6    | 6.9   | 15.8   | 8.6   | 15.5     | 14.0  |      | 15.8   |
|               | D・I              | 3.4    | 5.0   | 8.7    | 0.0   | 1.7    | 5.2   | 10.4     | 1.8   | 5.2    | 8.6   | 12.1   | 12.1  | 10.5   | 10.4  | 10.4     | 8.8   |      | 3.5    |
|               | 修 正 値            | 1.3    | 6.6   | 9.9    | 1.5   | 1.8    | 2.3   | 9.2      | -0.3  | 5.6    | 10.1  | 12.6   | 14.9  | 10.8   | 8.9   | 8.8      | 7.2   | -2.0 | 4.9    |
|               | 傾 向 値            | -2.3   |       | 0.7    |       | 4.1    |       | 5.6      |       | 6.3    |       | 6.9    |       | 8.5    |       | 9.6      |       |      |        |
| 売 上 額         | 増 加              | 29.3   | 15.0  | 20.7   | 14.0  | 22.4   | 17.2  | 19.0     | 22.4  | 22.4   | 20.7  | 25.9   | 17.2  | 35.1   | 22.4  | 31.0     | 26.3  |      | 25.9   |
|               | 変 ら ず            | 58.6   | 66.7  | 65.5   | 80.7  | 67.3   | 74.2  | 74.1     | 70.7  | 63.8   | 69.0  | 60.3   | 75.9  | 43.8   | 65.5  | 53.5     | 61.4  |      | 56.9   |
|               | 減 少              | 12.1   | 18.3  | 13.8   | 5.3   | 10.3   | 8.6   | 6.9      | 6.9   | 13.8   | 10.3  | 13.8   | 6.9   | 21.1   | 12.1  | 15.5     | 12.3  |      | 17.2   |
|               | D・I              | 17.2   | -3.3  | 6.9    | 8.7   | 12.1   | 8.6   | 12.1     | 15.5  | 8.6    | 10.4  | 12.1   | 10.3  | 14.0   | 10.3  | 15.5     | 14.0  |      | 8.7    |
|               | 修 正 値            | 15.6   | -2.7  | 7.2    | 10.4  | 13.3   | 5.4   | 11.8     | 12.7  | 9.7    | 11.6  | 11.7   | 12.1  | 13.4   | 9.5   | 13.9     | 11.1  | 0.5  | 11.1   |
|               | 傾 向 値            | 4.7    |       | 8.1    |       | 10.7   |       | 12.4     |       | 11.0   |       | 10.6   |       | 11.5   |       | 12.1     |       |      |        |
| 受 注 残         | 増 加              | 27.6   | 10.0  | 20.7   | 10.3  | 19.0   | 15.5  | 24.1     | 13.8  | 20.7   | 19.0  | 31.0   | 15.5  | 31.6   | 24.1  | 29.3     | 24.6  |      | 20.7   |
|               | 変 ら ず            | 62.1   | 75.0  | 69.0   | 86.3  | 70.7   | 79.3  | 72.5     | 77.6  | 69.0   | 74.1  | 60.4   | 75.9  | 52.6   | 69.0  | 60.4     | 64.9  |      | 63.8   |
|               | 減 少              | 10.3   | 15.0  | 10.3   | 3.4   | 10.3   | 5.2   | 3.4      | 8.6   | 10.3   | 6.9   | 8.6    | 8.6   | 15.8   | 6.9   | 10.3     | 10.5  |      | 15.5   |
|               | D・I              | 17.3   | -5.0  | 10.4   | 6.9   | 8.7    | 10.3  | 20.7     | 5.2   | 10.4   | 12.1  | 22.4   | 6.9   | 15.8   | 17.2  | 19.0     | 14.1  |      | 5.2    |
|               | 修 正 値            | 16.1   | -3.9  | 11.7   | 7.4   | 8.9    | 7.6   | 19.6     | 4.8   | 12.8   | 13.1  | 22.5   | 7.7   | 14.0   | 13.9  | 16.1     | 12.0  | 2.1  | 8.5    |
|               | 傾 向 値            | -1.0   |       | 5.2    |       | 8.4    |       | 11.9     |       | 13.4   |       | 14.1   |       | 16.4   |       | 17.1     |       |      |        |
| 施 工 高         | 増 加              | 25.9   | 11.7  | 15.5   | 13.8  | 17.2   | 8.6   | 24.1     | 13.8  | 19.0   | 17.2  | 25.9   | 17.2  | 30.4   | 24.1  | 29.8     | 25.0  |      | 21.1   |
|               | 変 ら ず            | 67.2   | 76.6  | 75.9   | 82.8  | 75.9   | 86.2  | 74.2     | 79.3  | 72.4   | 79.4  | 63.8   | 75.9  | 55.3   | 70.7  | 59.7     | 66.1  |      | 66.6   |
|               | 減 少              | 6.9    | 11.7  | 8.6    | 3.4   | 6.9    | 5.2   | 1.7      | 6.9   | 8.6    | 3.4   | 10.3   | 6.9   | 14.3   | 5.2   | 10.5     | 8.9   |      | 12.3   |
|               | D・I              | 19.0   | 0.0   | 6.9    | 10.4  | 10.3   | 3.4   | 22.4     | 6.9   | 10.4   | 13.8  | 15.6   | 10.3  | 16.1   | 18.9  | 19.3     | 16.1  |      | 8.8    |
|               | 修 正 値            | 13.5   | 0.9   | 10.3   | 9.0   | 13.2   | 3.2   | 19.4     | 6.7   | 8.9    | 12.9  | 17.4   | 8.8   | 16.9   | 17.8  | 15.5     | 14.4  | -1.4 | 10.6   |
|               | 傾 向 値            | 5.9    |       | 9.2    |       | 10.9   |       | 13.3     |       | 13.6   |       | 13.6   |       | 15.4   |       | 15.7     |       |      |        |
| 収 益           | 増 加              | 19.0   | 11.7  | 19.0   | 8.6   | 15.5   | 12.1  | 24.1     | 15.5  | 15.5   | 17.2  | 22.4   | 12.1  | 26.3   | 25.9  | 27.6     | 22.8  |      | 19.0   |
|               | 変 ら ず            | 70.7   | 71.6  | 72.4   | 84.5  | 70.7   | 81.0  | 69.0     | 75.9  | 72.4   | 74.2  | 65.5   | 77.6  | 61.4   | 70.7  | 60.3     | 68.4  |      | 67.2   |
|               | 減 少              | 10.3   | 16.7  | 8.6    | 6.9   | 13.8   | 6.9   | 6.9      | 8.6   | 12.1   | 8.6   | 12.1   | 10.3  | 12.3   | 3.4   | 12.1     | 8.8   |      | 13.8   |
|               | D・I              | 8.7    | -5.0  | 10.4   | 1.7   | 1.7    | 5.2   | 17.2     | 6.9   | 3.4    | 8.6   | 10.3   | 1.8   | 14.0   | 22.5  | 15.5     | 14.0  |      | 5.2    |
|               | 修 正 値            | 7.2    | -4.2  | 7.8    | 2.0   | 1.8    | 3.8   | 17.4     | 4.6   | 6.2    | 8.2   | 8.1    | 3.5   | 13.0   | 18.2  | 12.8     | 11.8  | -0.2 | 5.7    |
|               | 傾 向 値            | -2.3   |       | 1.2    |       | 4.4    |       | 7.8      |       | 8.8    |       | 8.2    |       | 9.7    |       | 11.0     |       |      |        |
| 価 格 動 向       | 請 負 価 格          | 12.1   | 3.3   | 17.2   | 8.6   | 5.1    | 8.6   | 12.1     | 5.1   | 17.3   | 13.8  | 3.4    | 12.1  | 16.0   | 6.9   | 17.5     | 7.1   |      | 8.7    |
|               | 〃 修正値            | 9.0    | 3.1   | 15.1   | 5.4   | 6.7    | 8.5   | 12.8     | 6.6   | 15.1   | 13.7  | 2.4    | 9.5   | 17.2   | 6.9   | 16.5     | 7.9   | -0.7 | 9.0    |
|               | 〃 傾向値            | 0.2    |       | 5.4    |       | 9.6    |       | 11.4     |       | 12.3   |       | 11.2   |       | 10.8   |       | 12.9     |       |      |        |
|               | 材 料 価 格          | 24.2   | 20.0  | 27.6   | 13.8  | 20.7   | 22.4  | 25.9     | 13.8  | 25.9   | 20.7  | 20.7   | 22.4  | 23.2   | 15.5  | 19.3     | 17.8  |      | 19.3   |
|               | 〃 修正値            | 22.0   | 20.2  | 28.1   | 14.0  | 21.1   | 21.1  | 27.8     | 14.5  | 25.6   | 21.4  | 21.7   | 24.0  | 24.1   | 15.6  | 20.0     | 19.1  | -4.1 | 18.8   |
|               | 〃 傾向値            | 18.5   |       | 21.6   |       | 24.1   |       | 24.5     |       | 24.8   |       | 24.2   |       | 23.6   |       | 23.1     |       |      |        |
| 資 金 繰 り ・ 在 庫 | 在 庫 数 量          | -1.8   | 0.0   | 0.0    | 1.7   | 1.7    | -1.7  | 1.7      | -1.7  | 3.5    | 3.5   | 0.0    | 3.5   | -5.2   | 0.0   | -1.8     | -3.5  |      | -3.5   |
|               | 〃 修正値            | -3.3   | -0.8  | 1.0    | 0.7   | 2.2    | -1.7  | 0.5      | -0.7  | 2.9    | 1.8   | -0.6   | 1.9   | -4.2   | -0.1  | -2.3     | -1.8  | 1.9  | -3.7   |
|               | 資 金 繰 り          | -5.1   | -1.7  | -8.6   | -1.7  | -8.6   | -8.6  | -3.5     | -8.6  | -10.3  | -5.2  | -3.4   | -10.3 | -7.0   | -1.8  | -15.6    | -7.0  |      | -15.5  |
|               | 〃 修正値            | -7.2   | 0.3   | -9.6   | -3.0  | -8.9   | -10.0 | -3.0     | -9.2  | -10.3  | -4.2  | -4.9   | -11.4 | -6.0   | -3.8  | -14.1    | -5.5  | -8.1 | -12.9  |
| 前 年 同 期 比     | 売 上 額            | 17.3   |       | 7.0    |       | 13.8   |       | 20.7     |       | 13.8   |       | 13.8   |       | 12.2   |       | 12.1     |       |      |        |
|               | 収 益              | 5.2    |       | 5.3    |       | 6.9    |       | 10.3     |       | 6.9    |       | 12.0   |       | 12.3   |       | 10.3     |       |      |        |
|               |                  |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |      |        |
| 雇 用           | 残 業 時 間          | 6.9    | -1.6  | 6.9    | 3.5   | 13.8   | 3.4   | 12.1     | 5.1   | 3.4    | 10.4  | 3.4    | 0.0   | -5.4   | 0.0   | -3.5     | -3.6  |      | -6.9   |
|               | 人 手              | -24.1  | -21.6 | -22.4  | -25.9 | -22.4  | -22.4 | -29.3    | -19.0 | -24.6  | -27.6 | -28.1  | -22.8 | -29.1  | -26.3 | -29.8    | -32.7 |      | -26.8  |
| 借 入 金         | 借入をした／借入の予定あり(%) | 26.3   | 20.0  | 31.0   | 26.8  | 37.9   | 25.9  | 30.4     | 20.7  | 27.6   | 22.8  | 25.9   | 31.0  | 36.8   | 25.9  | 34.5     | 36.8  |      | 32.8   |
|               | 借入しない／借入の予定なし(%) | 73.7   | 80.0  | 69.0   | 73.2  | 62.1   | 74.1  | 69.6     | 79.3  | 72.4   | 77.2  | 74.1   | 69.0  | 63.2   | 74.1  | 65.5     | 63.2  |      | 67.2   |
|               | 借入難易度            | 3.8    |       | 3.7    |       | 11.7   |       | 2.0      |       | 5.8    |       | 5.7    |       | 1.9    |       | 2.1      |       |      |        |
| 有効回答事業所数      |                  | 58     |       | 58     |       | 58     |       | 58       |       | 58     |       | 58     |       | 57     |       | 58       |       |      |        |

| 調査期        |               | 30年    |      | 30年    |      | 30年    |      | 30年      |      | 31年    |      | 31年    |      | 令和元年   |      | 元年       |      | 対   | 2年     |
|------------|---------------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 前期比 | 1月～3月期 |
| 設備投資動向（％）  | 現在の設備         | 0.0    | -1.7 | -1.7   | -1.7 | 0.0    | -3.5 | -3.4     | -1.8 | -3.4   | -1.7 | 0.0    | -5.2 | -1.7   | -1.7 | -5.2     | -3.5 |     | -6.9   |
|            | 実施した・予定あり     | 12.3   | 13.8 | 12.1   | 12.5 | 13.8   | 10.3 | 13.8     | 12.7 | 12.3   | 15.8 | 10.5   | 14.0 | 17.5   | 12.3 | 10.3     | 14.3 |     | 13.8   |
|            | 事業用土地・建物      | 42.9   | 25.0 | 28.6   | 42.9 | 12.5   | 33.3 | 62.5     | 28.6 | 28.6   | 22.2 | 66.7   | 25.0 | 30.0   | 57.1 | 16.7     | 12.5 |     | 25.0   |
|            | 機械・設備の新・増設    | 42.9   | 25.0 | 28.6   | 14.3 | 37.5   | -    | 12.5     | 14.3 | 71.4   | 22.2 | 33.3   | 50.0 | 30.0   | 42.9 | 50.0     | 37.5 |     | 25.0   |
|            | 機械・設備の更改      | 71.4   | 37.5 | 71.4   | 28.6 | 25.0   | 16.7 | 37.5     | 28.6 | 14.3   | 44.4 | 16.7   | -    | 50.0   | 28.6 | 33.3     | 37.5 |     | 37.5   |
|            | 事務機器          | 14.3   | 12.5 | 28.6   | 14.3 | 62.5   | 33.3 | 25.0     | 28.6 | 42.9   | -    | 33.3   | 12.5 | 20.0   | -    | 33.3     | 25.0 |     | 25.0   |
|            | 車両            | 57.1   | 62.5 | 28.6   | 71.4 | 25.0   | 33.3 | 12.5     | 14.3 | -      | 22.2 | 16.7   | 50.0 | 10.0   | 14.3 | 33.3     | 37.5 |     | 50.0   |
|            | その他           | -      | -    | -      | -    | -      | -    | -        | -    | -      | -    | -      | -    | -      | -    | -        | -    |     | -      |
|            | 実施しない・予定なし    | 87.7   | 86.2 | 87.9   | 87.5 | 86.2   | 89.7 | 86.2     | 87.3 | 87.7   | 84.2 | 89.5   | 86.0 | 82.5   | 87.7 | 89.7     | 85.7 |     | 86.2   |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
| 経営上の問題点（％） | 売上の停滞・減少      | 25.9   |      | 19.0   |      | 25.9   |      | 24.1     |      | 20.7   |      | 22.4   |      | 24.6   |      | 24.1     |      |     |        |
|            | 人手不足          | 37.9   |      | 34.5   |      | 32.8   |      | 39.7     |      | 36.2   |      | 32.8   |      | 31.6   |      | 36.2     |      |     |        |
|            | 大手企業との競争の激化   | 6.9    |      | 1.7    |      | 5.2    |      | 6.9      |      | 3.4    |      | 6.9    |      | 7.0    |      | 8.6      |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 29.3   |      | 31.0   |      | 31.0   |      | 25.9     |      | 34.5   |      | 32.8   |      | 31.6   |      | 31.0     |      |     |        |
|            | 親企業による差別の強化   | -      |      | -      |      | 1.7    |      | 1.7      |      | 1.7    |      | 1.7    |      | 3.5    |      | 1.7      |      |     |        |
|            | 合理化の不足        | 1.7    |      | 1.7    |      | -      |      | -        |      | 3.4    |      | 1.7    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 19.0   |      | 10.3   |      | 12.1   |      | 19.0     |      | 15.5   |      | 13.8   |      | 15.8   |      | 10.3     |      |     |        |
|            | 材料価格の上昇       | 13.8   |      | 22.4   |      | 19.0   |      | 19.0     |      | 15.5   |      | 19.0   |      | 21.1   |      | 19.0     |      |     |        |
|            | 下請の確保難        | 17.2   |      | 19.0   |      | 19.0   |      | 19.0     |      | 22.4   |      | 20.7   |      | 24.6   |      | 22.4     |      |     |        |
|            | 駐車場・資材置場の確保難  | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | 1.7    |      | 3.4    |      | 1.8    |      | 3.4      |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 12.1   |      | 6.9    |      | 3.4    |      | 5.2      |      | 3.4    |      | 5.2    |      | 5.3    |      | 12.1     |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 5.2    |      | -      |      | 1.7    |      | -        |      | -      |      | -      |      | 1.8    |      | -        |      |     |        |
|            | 技術力の不足        | 3.4    |      | 5.2    |      | 1.7    |      | -        |      | 1.7    |      | -      |      | 1.8    |      | -        |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | -      |      | 1.7    |      | 1.7    |      | 1.7      |      | 3.4    |      | -      |      | 1.8    |      | 1.7      |      |     |        |
|            | 天候の不順         | 10.3   |      | 8.6    |      | 8.6    |      | 15.5     |      | 3.4    |      | 5.2    |      | 12.3   |      | 12.1     |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | 1.7    |      | 1.7    |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.7    |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | 1.7      |      |     |        |
|            | 問題なし          | 10.3   |      | 10.3   |      | 8.6    |      | 8.6      |      | 5.2    |      | 8.6    |      | 7.0    |      | 6.9      |      |     |        |
| 重点経営施策（％）  | 販路を広げる        | 44.8   |      | 32.8   |      | 32.8   |      | 31.0     |      | 39.7   |      | 34.5   |      | 36.8   |      | 22.4     |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 41.4   |      | 41.4   |      | 51.7   |      | 51.7     |      | 50.0   |      | 48.3   |      | 42.1   |      | 46.6     |      |     |        |
|            | 情報力を強化する      | 29.3   |      | 29.3   |      | 24.1   |      | 20.7     |      | 17.2   |      | 22.4   |      | 21.1   |      | 24.1     |      |     |        |
|            | 新しい工法を導入する    | 1.7    |      | 3.4    |      | 1.7    |      | 1.7      |      | 1.7    |      | 3.4    |      | 1.8    |      | 1.7      |      |     |        |
|            | 新しい事業を始める     | 1.7    |      | 1.7    |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.7    |      | 1.8    |      | 1.7      |      |     |        |
|            | 技術力を高める       | 15.5   |      | 12.1   |      | 13.8   |      | 19.0     |      | 17.2   |      | 19.0   |      | 19.3   |      | 20.7     |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 36.2   |      | 41.4   |      | 32.8   |      | 37.9     |      | 39.7   |      | 36.2   |      | 42.1   |      | 37.9     |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |      | -      |      | -      |      | 1.7      |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 6.9    |      | 5.2    |      | 6.9    |      | 10.3     |      | 6.9    |      | 3.4    |      | 7.0    |      | 5.2      |      |     |        |
|            | 労働条件を改善する     | 3.4    |      | 5.2    |      | 8.6    |      | 3.4      |      | 3.4    |      | 8.6    |      | 8.8    |      | 10.3     |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 3.4    |      | -      |      | 1.7    |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | 1.7      |      |     |        |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            |               |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      |     |        |
|            | 特になし          | 6.9    |      | 8.6    |      | 8.6    |      | 10.3     |      | 6.9    |      | 8.6    |      | 7.0    |      | 10.3     |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 58     |      | 58     |      | 58     |      | 58       |      | 58     |      | 58     |      | 57     |      | 58       |      |     |        |

## 調 査 の 概 要

1. 調査時期                    令和元年 12 月上旬（四半期毎実施）

2. 調査方法                    面接聴取調査

3. 調査の対象と回収状況

|       | 調査対象事業所数 | 有効回答事業所数 |
|-------|----------|----------|
| 製 造 業 | 82       | 80       |
| 小 売 業 | 62       | 61       |
| サービス業 | 57       | 56       |
| 建 設 業 | 58       | 58       |
| 合 計   | 259      | 255      |

4. 調査対象業種内訳

|       |                  | 有効回答事業所数 |
|-------|------------------|----------|
| 製 造 業 | 精密機械器具           | 11       |
|       | 金属製品、建設用金属製品     | 15       |
|       | 出版、印刷、製版、製本業     | 9        |
|       | その他              | 45       |
| 小 売 業 | 飲食店              | 10       |
|       | 飲食料品             | 21       |
|       | 家具・じゅう器、家電・家庭用機械 | 8        |
|       | その他              | 22       |
| サービス業 | 洗濯業              | 5        |
|       | 理容業・美容業          | 16       |
|       | 自動車整備業           | 11       |
|       | その他              | 24       |
| 建 設 業 | 総合工事業            | 25       |
|       | 職別工事業            | 21       |
|       | 設備工事業            | 12       |

5. 未回収事業所数

| 倒産・廃業 | 事業転換 | 移 転 | 不在が続く | 調査拒否 | 取引解消 | 休 業 | その他 | 合 計 |
|-------|------|-----|-------|------|------|-----|-----|-----|
| 2     | 0    | 0   | 0     | 0    | 1    | 0   | 1   | 4   |

板橋区中小企業の景況  
令和2年2月発行  
発行元

令和元年10～12月期

刊行物番号

31-128

調査実施機関  
分析・作成

板橋区 産業経済部 産業振興課  
〒173-0004 板橋区板橋 2-65-6 情報処理センター5階  
TEL : 03-3579-2172 FAX : 03-3579-9756  
一般社団法人東京都信用金庫協会  
株式会社タイム・エージェント