

板橋区の景況

これは、平成26年3月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（平成26年4～6月期）の予想をまとめたものです。

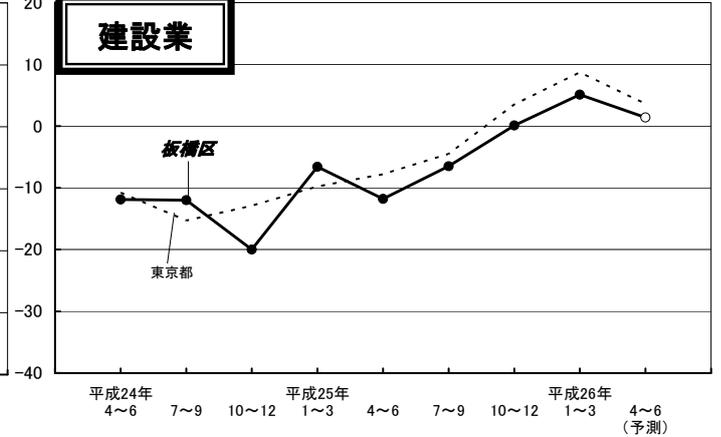
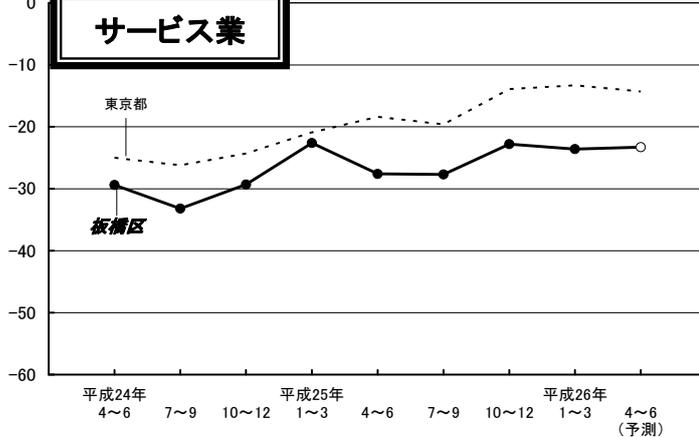
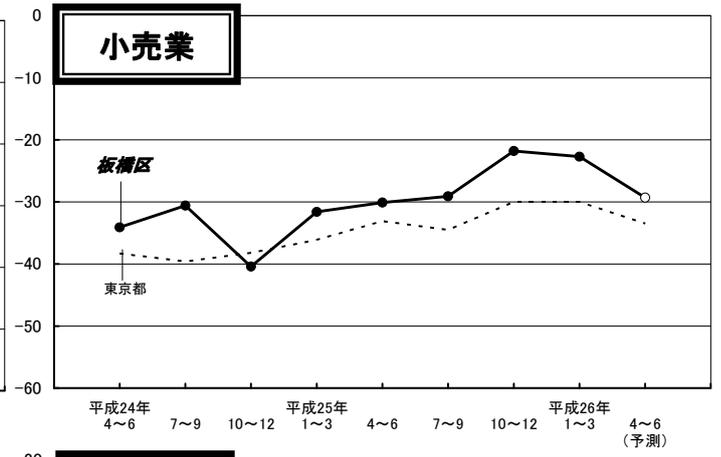
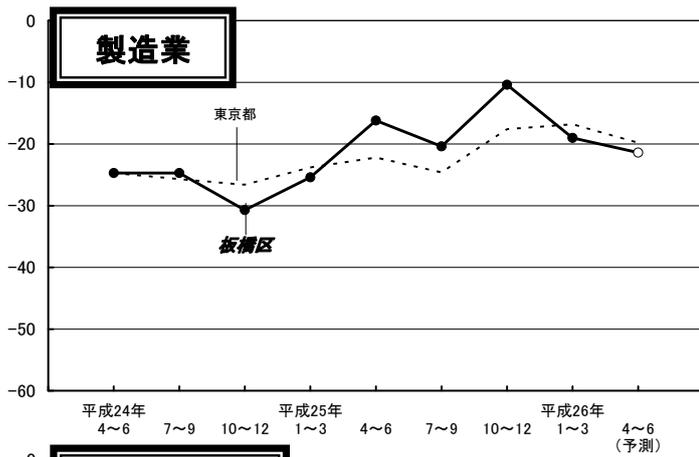
平成26年1～3月期

調査対象 製造業98社 小売業78社
サービス業68社 建設業61社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 帝国データバンク

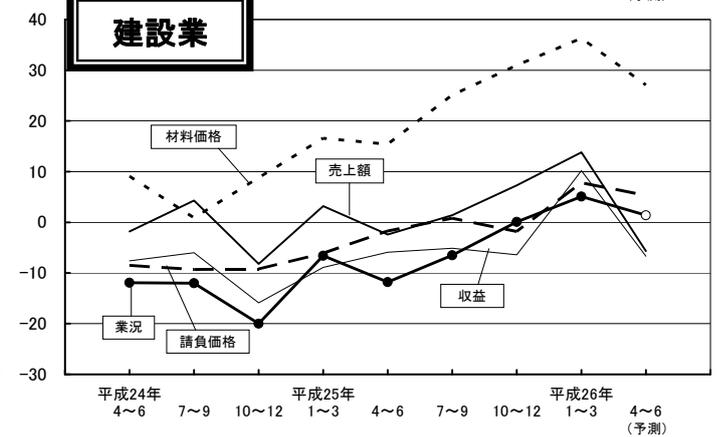
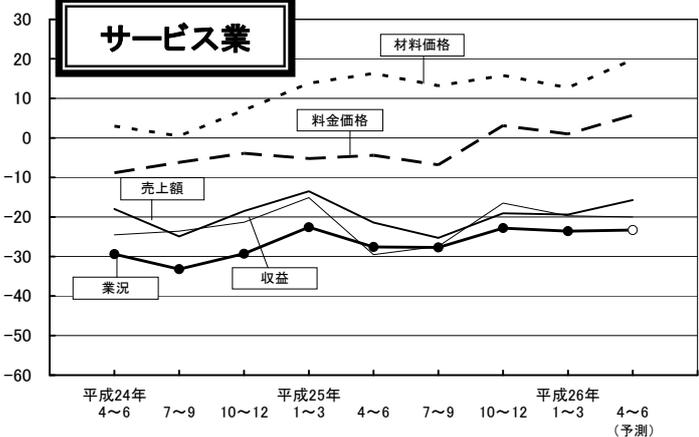
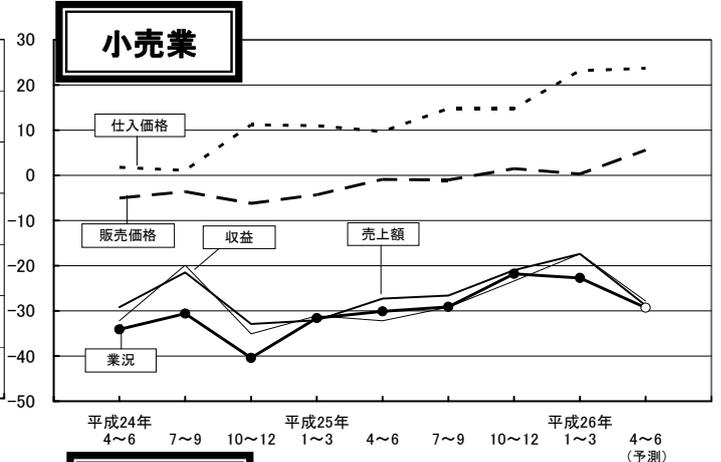
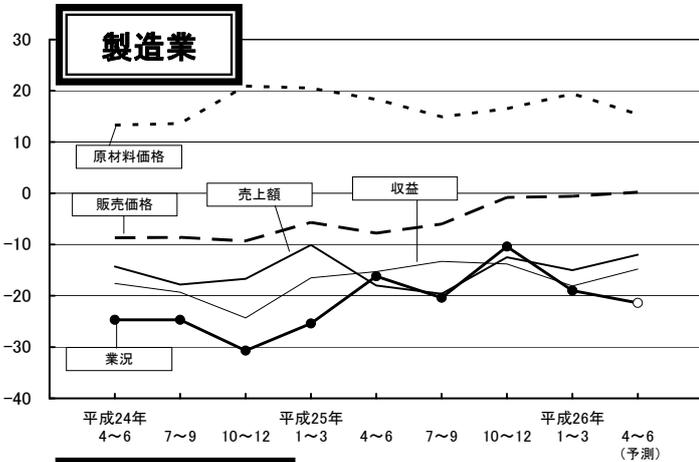
| |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | 好調 ← | | | 普通 | | → 不調 | |
| 製造業 | 20以上 | 19～10 | 9～0 | △1～△10 | △11～△20 | △21～△30 | △31以下 |
| 小売業 | 10以上 | 9～0 | △1～△10 | △11～△20 | △21～△30 | △31～△40 | △41以下 |
| サービス業 | 15以上 | 14～5 | 4～△5 | △6～△15 | △16～△25 | △26～△35 | △36以下 |
| 建設業 | 20以上 | 19～10 | 9～0 | △1～△10 | △11～△20 | △21～△30 | △31以下 |

| | | | |
|-----------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製 造 業 | 前期 |  | 業況は8.6ポイント減の-19.0と大幅に悪化幅が拡大した。売上額は-15.0と減少幅が多少拡大、収益は-18.1と若干低迷した。資金繰りは3.4ポイント減の-14.0と多少窮屈感が強まった。来期について、業況は2.4ポイント減の-21.4とやや厳しさを増す見通しである。 |
| | 今期 |  | |
| | 来期 |  | |
| 小 売 業 | 前期 |  | 業況は0.9ポイント減の-22.7と前期同様の厳しさが続いた。売上額と収益がともに-17.4となり、持ち直しの兆しが見えた。資金繰りは前期より0.3ポイント減の-22.3と前期同様の厳しさとなった。来期の業況は前期比で6.6ポイント減の-29.3と大幅に深刻さを増す見通しである。 |
| | 今期 |  | |
| | 来期 |  | |
| サ ー ビ ス 業 | 前期 |  | 業況は前期より0.8ポイント減の-23.6と前期同様の厳しさが続いた。売上額は-19.4と前期並の減少が続き、収益も-19.7とやや低迷。資金繰りは0.9ポイント増の-18.9となった。来期について、業況は今期より0.3ポイント増の-23.3と前期同様の厳しさが続くと予想している。 |
| | 今期 |  | |
| | 来期 |  | |
| 建 設 業 | 前期 |  | 業況は前期より5.0ポイント増の5.1と多少良好感が増した。売上額は13.8と大きく増加傾向を強め、収益も10.2と水面下を脱した。資金繰りは前期より6.7ポイント増の-10.4と大きく改善。来期について、業況は今期より3.7ポイント減の1.4で多少前期を下回ると予想。 |
| | 今期 |  | |
| | 来期 |  | |

板橋区と全都の業況の動き(実績)と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き(実績)と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 |
|-----|-------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 50 % | 売上の停滞・減少 49 % | 同業者間の競争の激化 47 % | 材料価格の上昇 33 % |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 38 % | 大型店との競争の激化 37 % | 売上の停滞・減少 46 % | 利幅の縮小 31 % 同業者間の競争の激化 31 % |
| 第3位 | 利幅の縮小 26 % | 同業者間の競争の激化 30 % | 利幅の縮小 18 % | 売上の停滞・減少 28 % |
| 第4位 | 原材料高 22 % | 商店街の集客力の低下 22 % | 材料価格の上昇 10 % | 人手不足 26 % |
| 第5位 | 工場・機械の狭小老朽化 10 % 人手不足 10 % | 利幅の縮小 21 % | 商圏人口の減少 9 % 人手不足 9 % | 大手企業との競争激化 20 % |

板橋区 業種別 重点経営施策

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 |
|-----|-----------------------------|------------------|-----------------|---------------|
| 第1位 | 経費を節減する 63 % 販路を広げる 63 % | 経費を節減する 54 % | 販路を広げる 50 % | 経費を節減する 57 % |
| 第2位 | 情報力を強化する 20 % | 宣伝・広告を強化する 30 % | 経費を節減する 49 % | 販路を広げる 54 % |
| 第3位 | 新製品・技術を開発する 19 % | 品揃えを改善する 28 % | 宣伝・広告を強化する 28 % | 人材を確保する 23 % |
| 第4位 | 人材を確保する 10 % | 売れ筋商品を取扱う 21 % | 技術力を強化する 12 % | 情報力を強化する 20 % |
| 第5位 | 提携先を見つける 7 % | 仕入先を開拓・選別する 13 % | 人材を確保する 10 % | 技術力を高める 18 % |

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながら大幅に改善した。売上額・受注残・収益はともに減少幅・減益幅が大きく縮小した。価格面では、販売価格は幾分厳しさが和らぎ、原材料価格はわずかに上昇が強まった。業種別にみると、「電気機械」「化学工業」「精密機械」「建設用金属」「プラスチック」「プレス・メッキ」「一般機械」「繊維・衣服」「皮革関連」「ゴム製品」「木材・家具」「印刷関連」が大きく改善した。一方、「輸送用機械」「食料品」は多少低調感を強めた。

<小売業>

業況は、水面下ながら若干持ち直した。売上額・収益はともに多少減少が一服した。価格面では、販売価格は幾分下降傾向が改善し、仕入価格はやや上昇が強まった。業種別では、「木材・建築材料」「ガソリンスタンド・燃料」「自転車・自動車」「家電・家庭用機械」「飲食店」「家具・建具・じゅう器」が水面下ながら大幅に持ち直し、「医薬品・化粧品」「飲食料品」「繊維・衣服・身の回り品」はやや悪化幅が縮小した。

<サービス業>

業況は大幅に上向いた。売上額は幾分減少幅が縮小し、収益は多少減少に歯止めがかかった。価格面では、料金価格の厳しさがやや和らぎ、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別にみると、「情報サービス・調査・広告」は大きく好転した。「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」はともに多少厳しさが和らいだ。

<建設業>

業況は大幅に好転した。売上額は大きく増勢に転じ、受注残・施工高はともにかなり好調感を強めた。収益はやや持ち直した。価格面では、請負価格はかなり上昇に転じ、材料価格は大きく上昇傾向を強めた。業種別にみると、「職別工事」はかなり良好感が強まり、「総合工事」は大幅に好転した。また、「設備工事」は幾分良好感が出た。

特別調査「消費税率引上げの影響と賃金・価格改定の動向」

問1 消費増税の販売価格への反映(転嫁)見込み

| | 全て反映(転嫁)できる | 一部の反映(転嫁)にとどまる | まったく反映(転嫁)できない | わからない | |
|----|-------------|----------------|----------------|-------|------|
| 全体 | 24.2 | 34.8 | 10.7 | 30.3 | |
| 業種 | 製造業 | 24.1 | 48.3 | 10.3 | 17.2 |
| | 小売業 | 28.2 | 35.9 | 5.1 | 30.8 |
| | サービス業 | 27.9 | 29.4 | 11.8 | 30.9 |
| | 建設業 | 18.0 | 39.3 | 21.3 | 21.3 |

問2 消費増税の売上げへの影響の見通し

| | 今年4月末ごろまで減少する | 今年6月末ごろまで減少する | 今年9月末ごろまで減少する | 今年12月末ごろまで減少する | 来年(2015年)以降も減少する | どちらともいえない | 影響はない・変わらない | むしろ増加する | わからない | その他 |
|----|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------|-----------|-------------|---------|-------|-----|
| 全体 | 1.4 | 10.1 | 11.2 | 9.6 | 8.1 | 30.1 | 8.1 | 0.3 | 20.5 | 0.6 |
| 業種 | 製造業 | 3.1 | 6.1 | 12.2 | 5.1 | 8.2 | 26.5 | 6.1 | 32.7 | |
| | 小売業 | 2.6 | 15.4 | 11.5 | 9.0 | 10.3 | 26.9 | 5.1 | 19.2 | |
| | サービス業 | | 9.0 | 7.5 | 11.9 | 7.5 | 37.3 | 16.4 | 10.4 | |
| | 建設業 | | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 4.9 | 37.7 | 8.2 | 16.4 | 1.6 |

問3 消費増税後の収益確保に向けた対策

| | 販売価格を全面的に引き上げる | 販売価格を個別品目・区分ごとに見直す | 新事業・分野への進出を検討する | 仕入価格の上昇を抑える | 新しい仕入先を検討する | 駆け込み需要の平準化につとめる | いっそうの経費削減につとめる | 現状の業容を拡大する | これまでと変わらない | その他 |
|----|----------------|--------------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------|------------|------|
| 全体 | 14.3 | 25.3 | 3.9 | 24.7 | 5.1 | 9.0 | 34.0 | 12.1 | 25.8 | 1.1 |
| 業種 | 製造業 | 9.2 | 25.5 | 7.1 | 20.4 | 7.1 | 34.7 | 16.3 | 31.6 | |
| | 小売業 | 21.8 | 23.1 | | 28.2 | 2.6 | 5.1 | 37.2 | 5.1 | 26.9 |
| | サービス業 | 13.4 | 17.9 | 4.5 | 16.4 | 4.5 | 7.5 | 37.3 | 14.9 | 28.4 |
| | 建設業 | 16.4 | 29.5 | 3.3 | 31.1 | 6.6 | 13.1 | 27.9 | 9.8 | 18.0 |

問4 賃金の引き上げ・引き下げの有無とその理由

| | 賃金を引き上げた理由 | | | | | 賃金を引き上げていない理由 | | | | |
|----|--------------|----------|------------|----------------|-----|---------------|----------|-------------|--------------|-----|
| | アベノミクスの流れを踏襲 | 従業員の処遇改善 | 自社の業績改善を反映 | 人手不足を背景とした賃金上昇 | その他 | 自社の業績低迷 | 景気見通し不透明 | 諸経費増で支払余力なし | 当面ところは様子みている | その他 |
| 全体 | 0.8 | 5.7 | 2.3 | 0.8 | | 18.7 | 28.0 | 4.5 | 38.2 | 0.8 |
| 業種 | 製造業 | 3.1 | 7.1 | 5.1 | | 21.4 | 23.5 | 4.1 | 35.7 | |
| | 小売業 | | 3.9 | 1.3 | | 19.5 | 24.7 | 5.2 | 45.5 | |
| | サービス業 | | 6.1 | | | 18.2 | 22.7 | 6.1 | 43.9 | 3 |
| | 建設業 | | 6.6 | 3.3 | 3.3 | 16.4 | 36.1 | 4.9 | 29.5 | |

問5 価格改定をした理由・しない理由

| | 価格を改定(引上げ)した理由 | | | | | 価格を改定していない理由 | | | | |
|----|----------------|----------|-------|---------|-----|--------------|-----------------|----------|-------------|-----|
| | 原材料価格の上昇 | 仕入先値上げ要請 | 人件費上昇 | 円安傾向の定着 | その他 | 競争激化で改定困難 | 顧客・販売先に受け入れられない | 現状の価格は適正 | むしろ価格を引き下げた | その他 |
| 全体 | 5.1 | 3.4 | 2.0 | 0.3 | 0.6 | 27.7 | 22.9 | 34.7 | 2.5 | 0.8 |
| 業種 | 製造業 | 8.2 | 2.0 | 2.0 | | 1.0 | 23.5 | 29.6 | 29.6 | 4.1 |
| | 小売業 | 2.6 | 10.4 | | | | 35.1 | 19.5 | 29.9 | 1.3 |
| | サービス業 | 3.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 29.9 | 23.9 | 34.3 | 1.5 |
| | 建設業 | 4.9 | | 6.6 | | | 27.9 | 21.3 | 37.7 | 1.6 |

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL:03(3579)2172 FAX:03(3579)9756