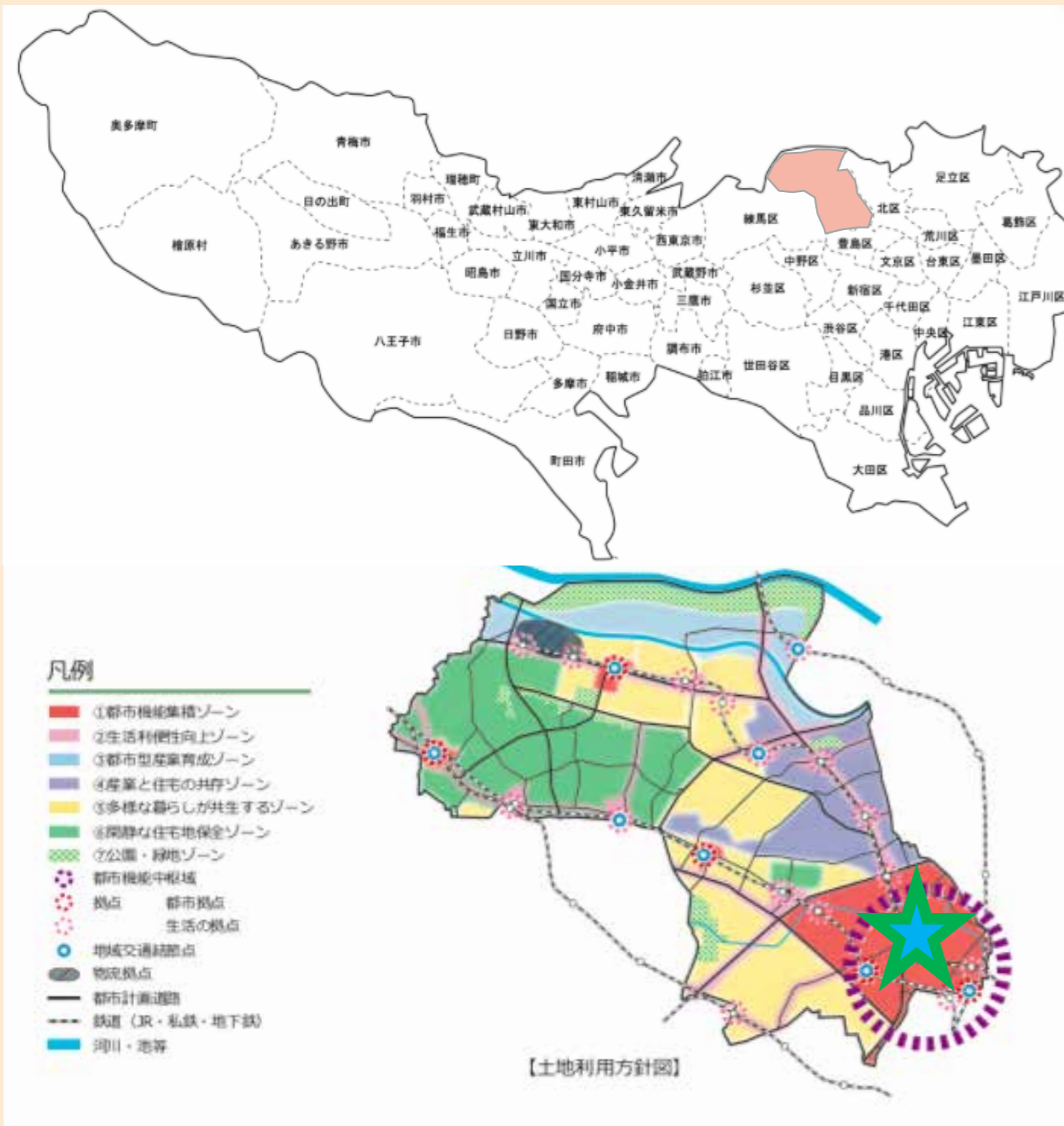


# 対象地域の分析：板橋区 不動通り商店街

## 板橋区の現状について



↑ 東京都における板橋区の位置（上）  
板橋区における不動通り商店街（下）

## 板橋区の不動通り商店街について



↑ 不動通り商店街の街並み



↑ 不動通り商店街の朝市

- ・ 電柱地中化工事が完了し、歩きやすい
- ・ 街灯もLED化され、夜も安心
- ・ 旧中山道の第一の宿場町「板橋平尾宿」があった地として賑わった



↑ 旧中山道の板橋宿の様子

- ・ 朝市  
毎月第三日曜には朝市を開催！  
地元住民で賑わっている

## 調査

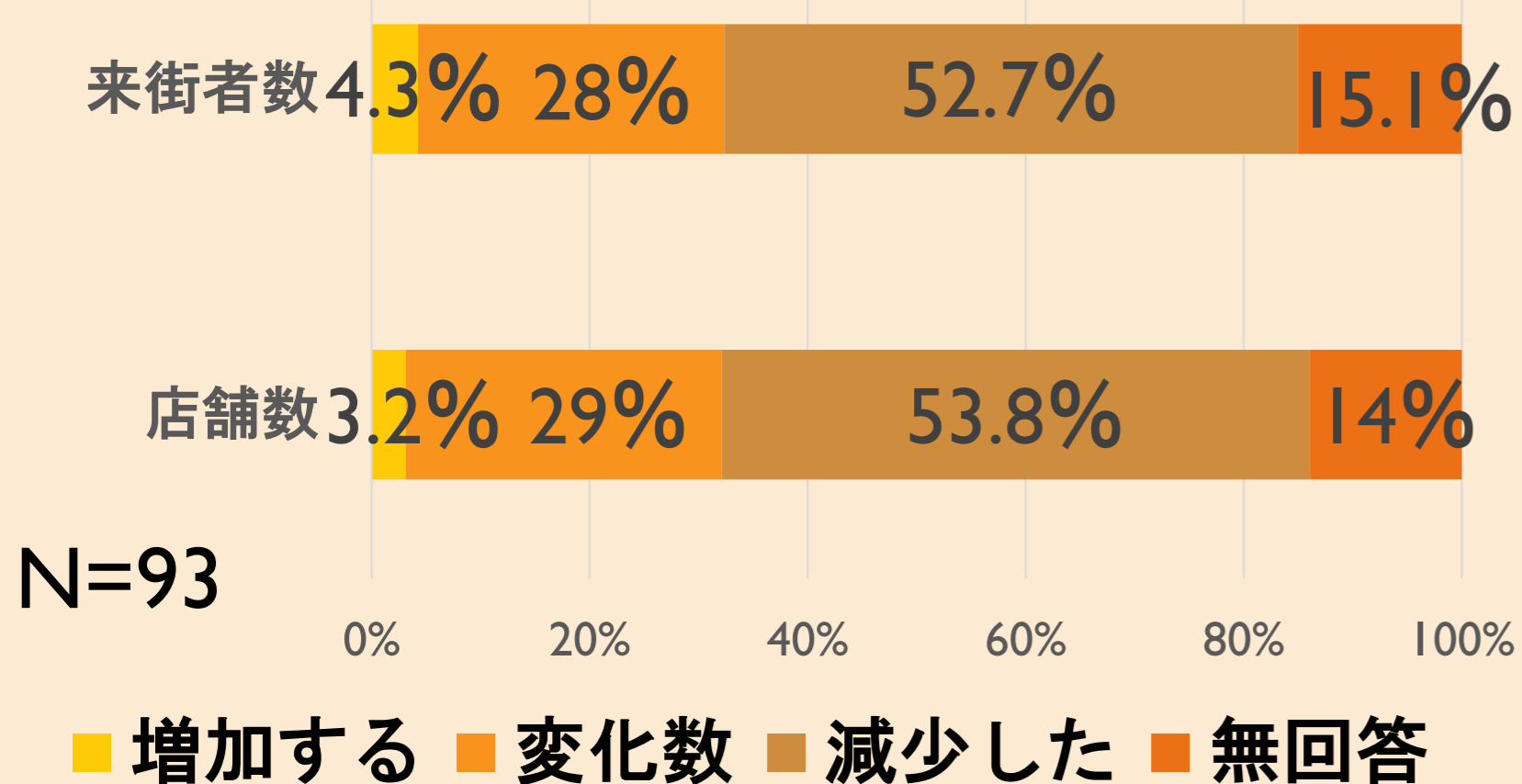
### まち歩きによる現地調査

- ・ 空き店舗が多く、見栄えが悪い（店舗が開店している方がよい）
- ・ 放置された空き店舗は危険
- ・ 不動通りより、中宿通りの方が人通りは多い

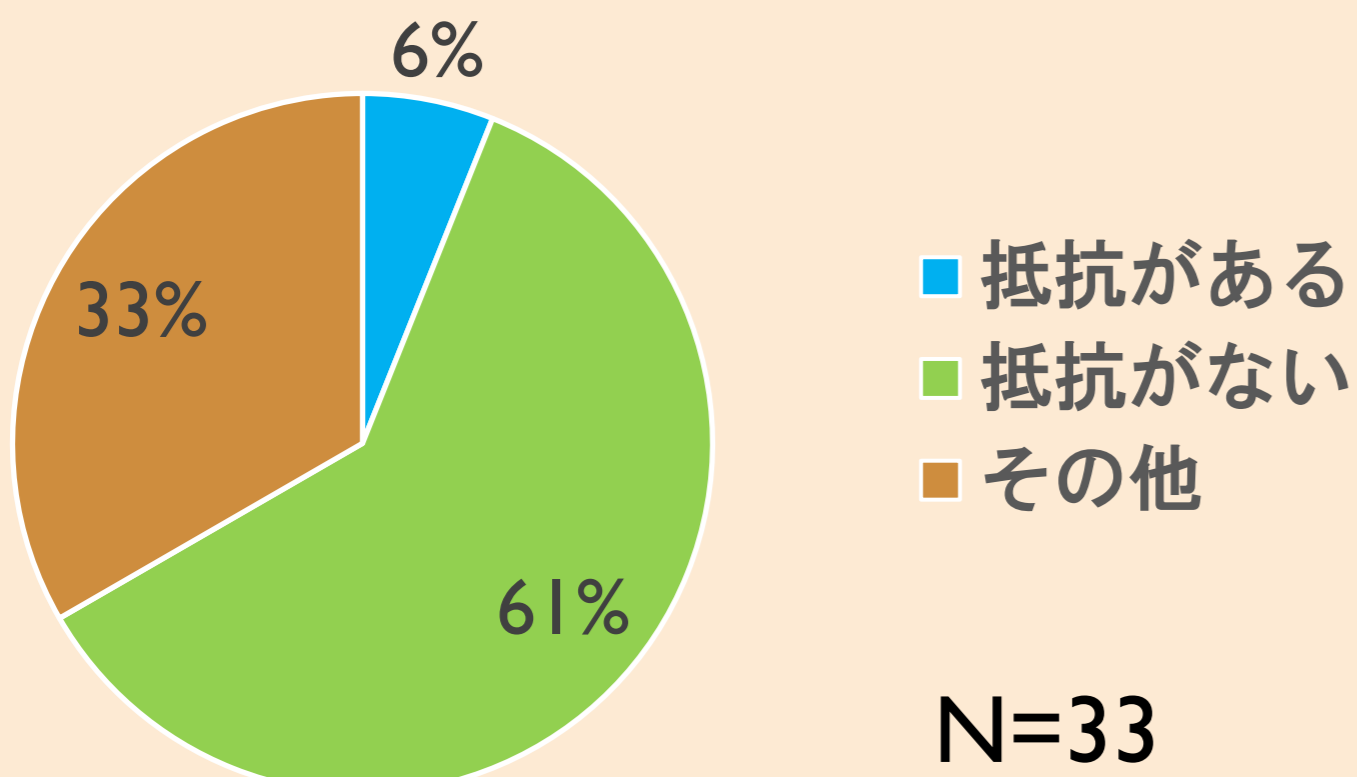


## 空き店舗をどうにかしたい！

### 板橋区の商店街の住民に聞いた 商店街の店舗数、来街者数の増減イメージ



### 不動通り商店街の店舗に 聞いた、空き店舗に新しい 店舗が入ることへの抵抗感



- ・ 空き店舗に新しい店舗が入ることに抵抗はない。

## 空き店舗地図



空き店舗

不動通り

商店街

- ・ 不動通りは空き店舗の数が非常に多い（59店舗中19店舗）

## 行政の方へのヒアリング

- ・ 空き店舗が生まれるのは貸し手の人が貸したがらないため
- ・ 借り手は中宿通り商店街のテナントを借りてしまう！
- 「シャッターを開けて、商店側を賑やかにしたいけれど、空き家にはあまり干渉できない」

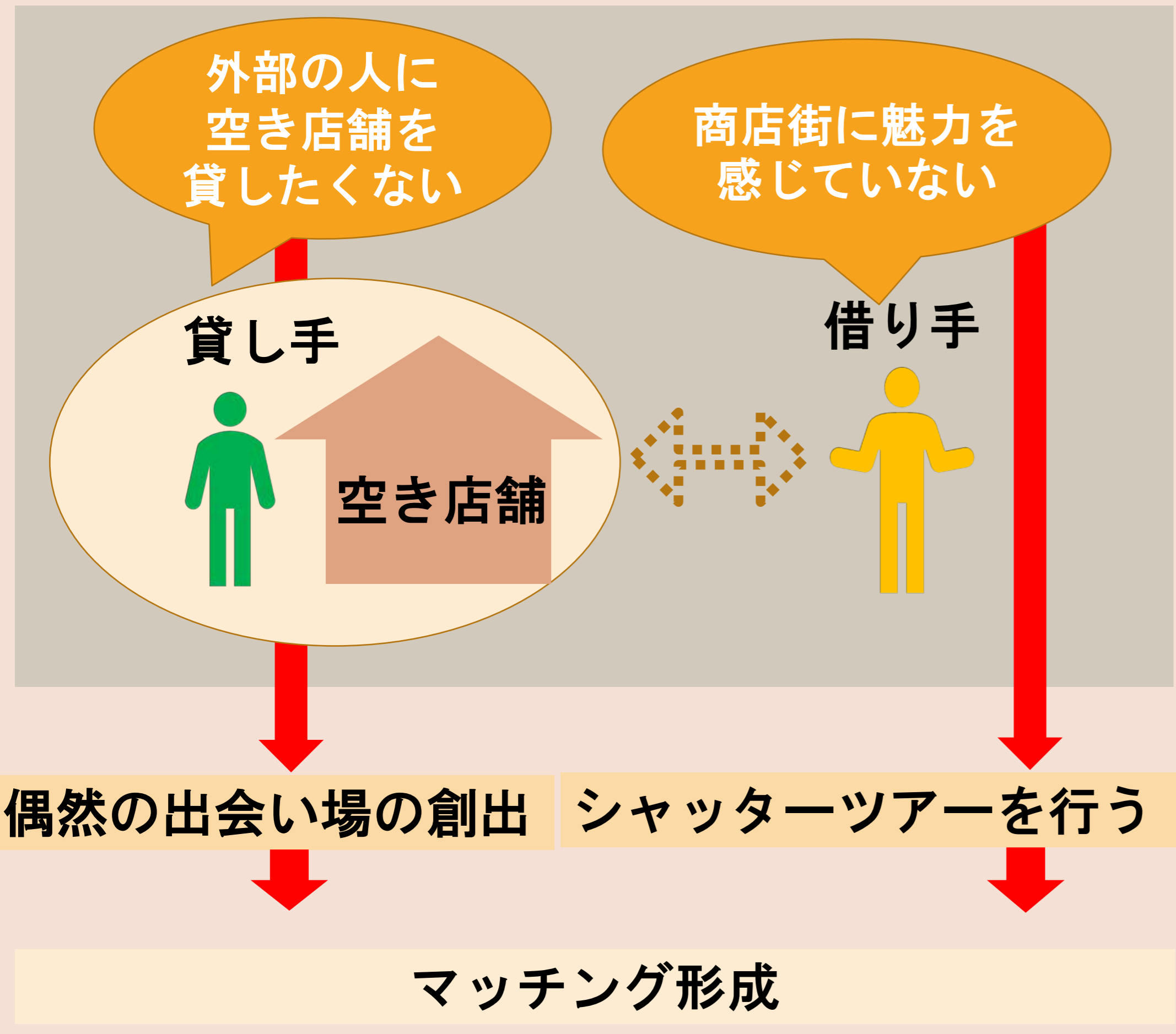
## 住民の方へのヒアリング

- ・ 住民間の仲は良いが、当該地域以外との接触はない
- ・ 空き店舗について、住民達でなんとかするという気はない

## 店舗の方へのヒアリング

- ・ シャッターが閉まっている店舗が多く、気になる
- ・ 新たな店舗が増えて欲しい
- ・ 朝市を開催した際は、商店街以外の人にも参加して欲しい

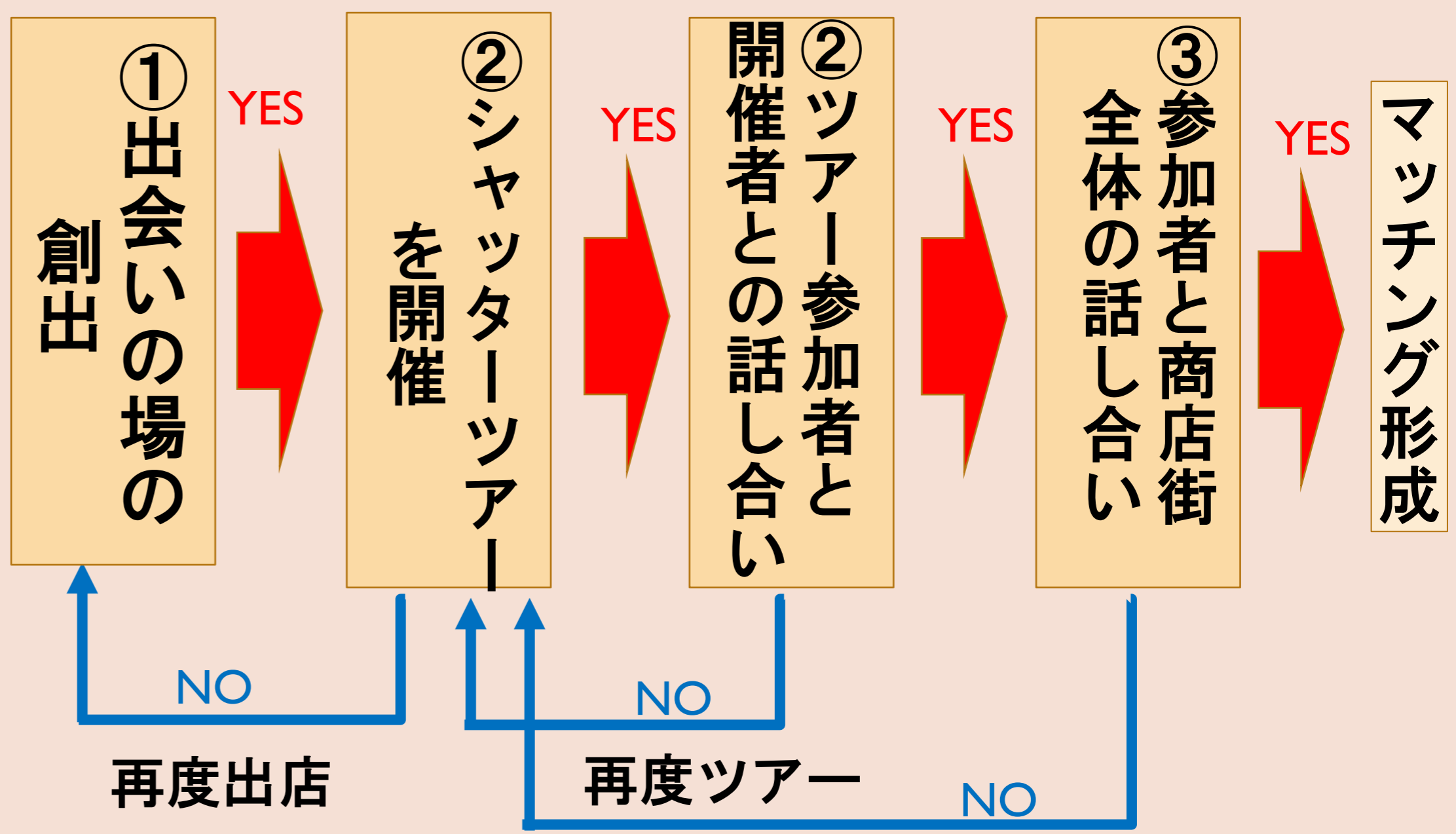




① 場所：広場  
時間：第二日曜日  
運営主体：板橋区・商店街

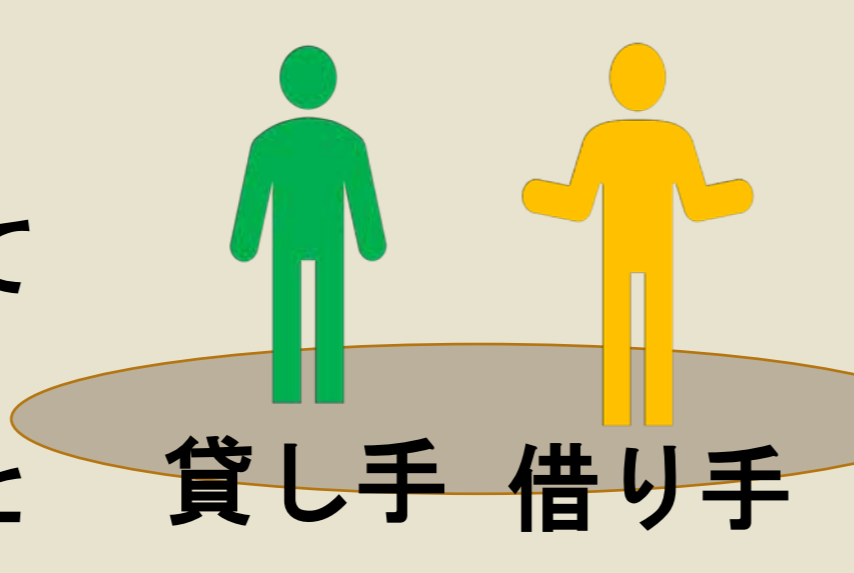
② 場所：不動通り全体  
時間：第二日曜日  
運営主体：商店街

③ 場所：おとなり  
時間：第三日曜日  
運営主体：商店街全体



① 偶然の出会いの場の創出

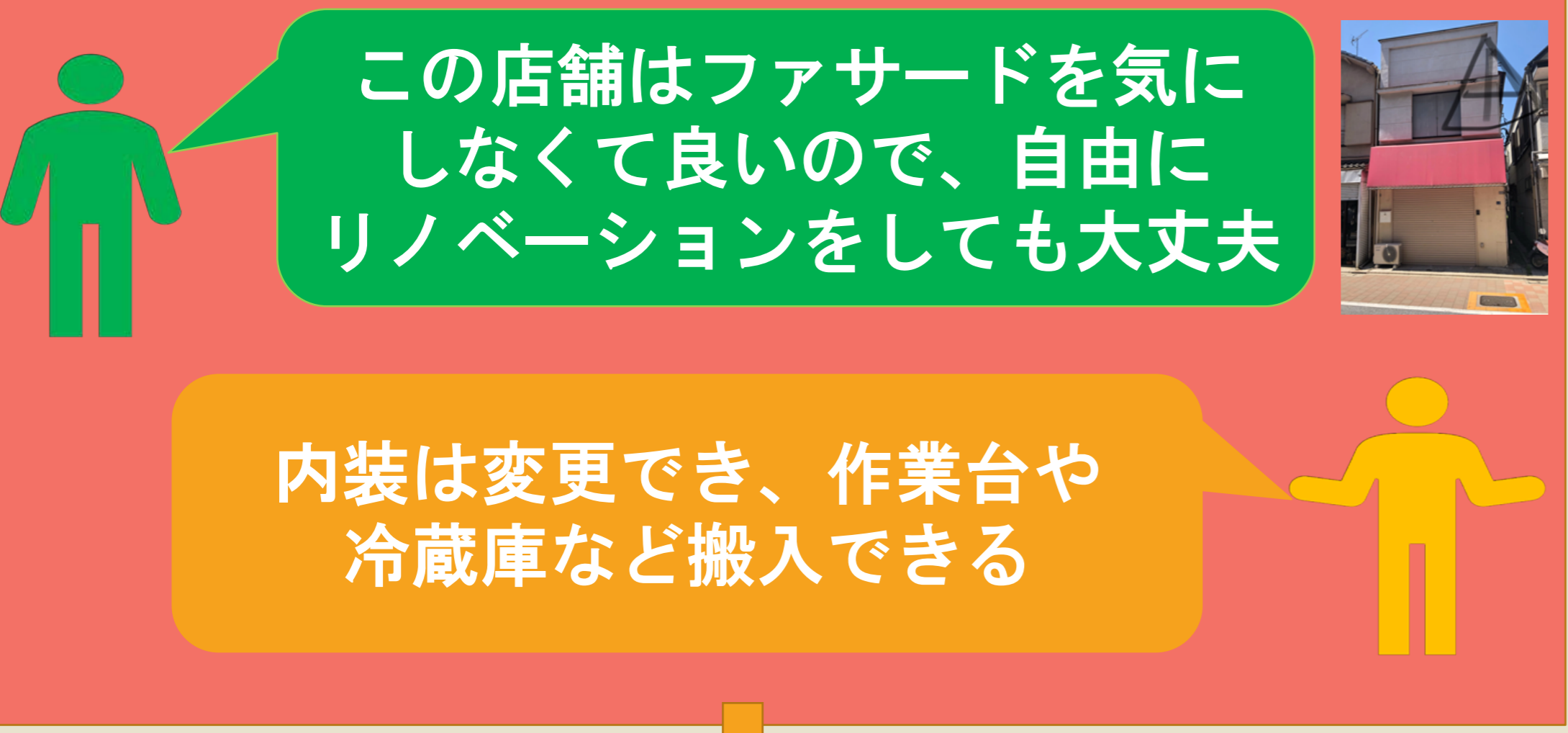
- ・ 屋台やキッチンカーを出してイスやテーブルを配置
- ・ 毎月実施している「朝市」と同時に開催



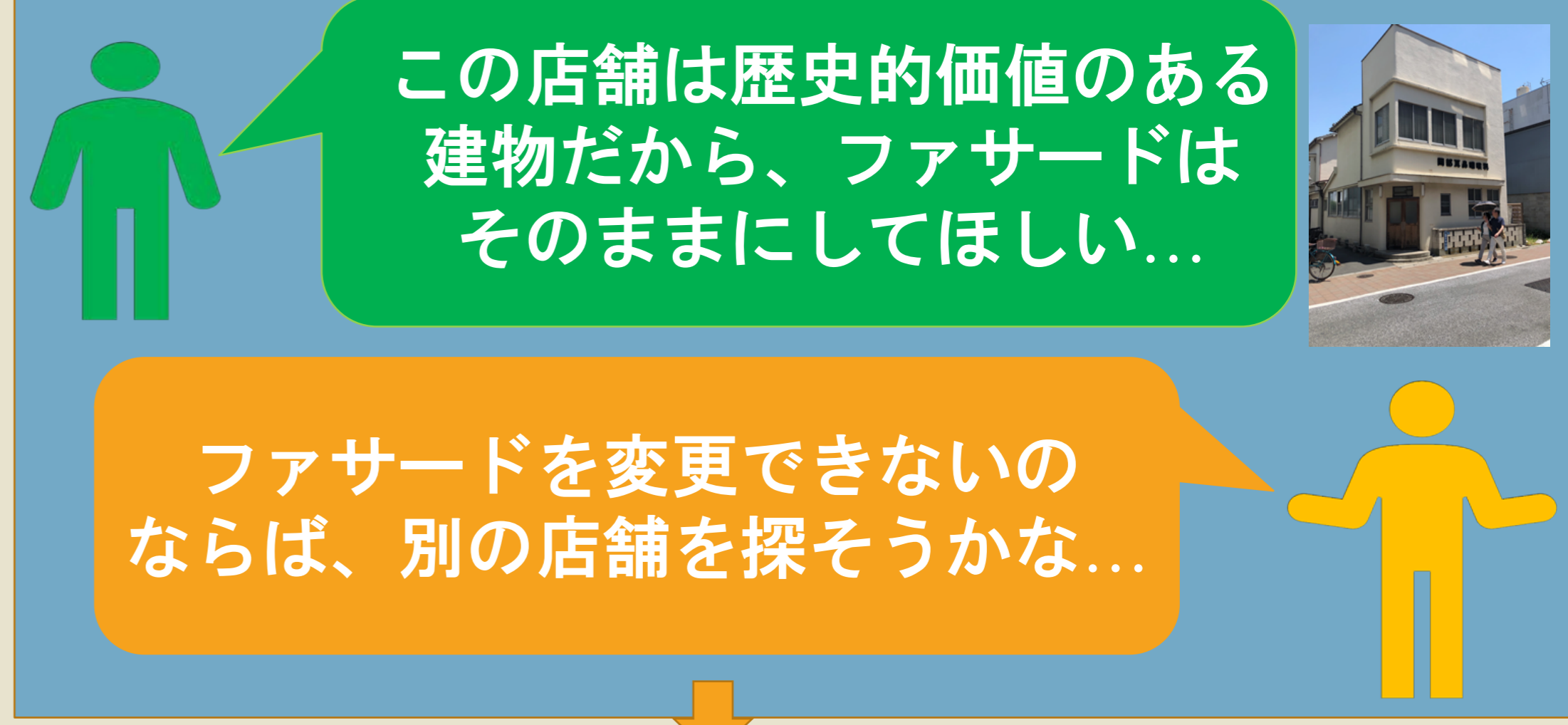
② シャッターツアーを開催

- ・ シャッターツアーを開き、借り手と空き店舗を周る
- ・ その土地ならではの情報や立地を体感できる

借り手が気になった空き店舗に関し、ファサードや内装などについて話し合う



成立⇒③へ

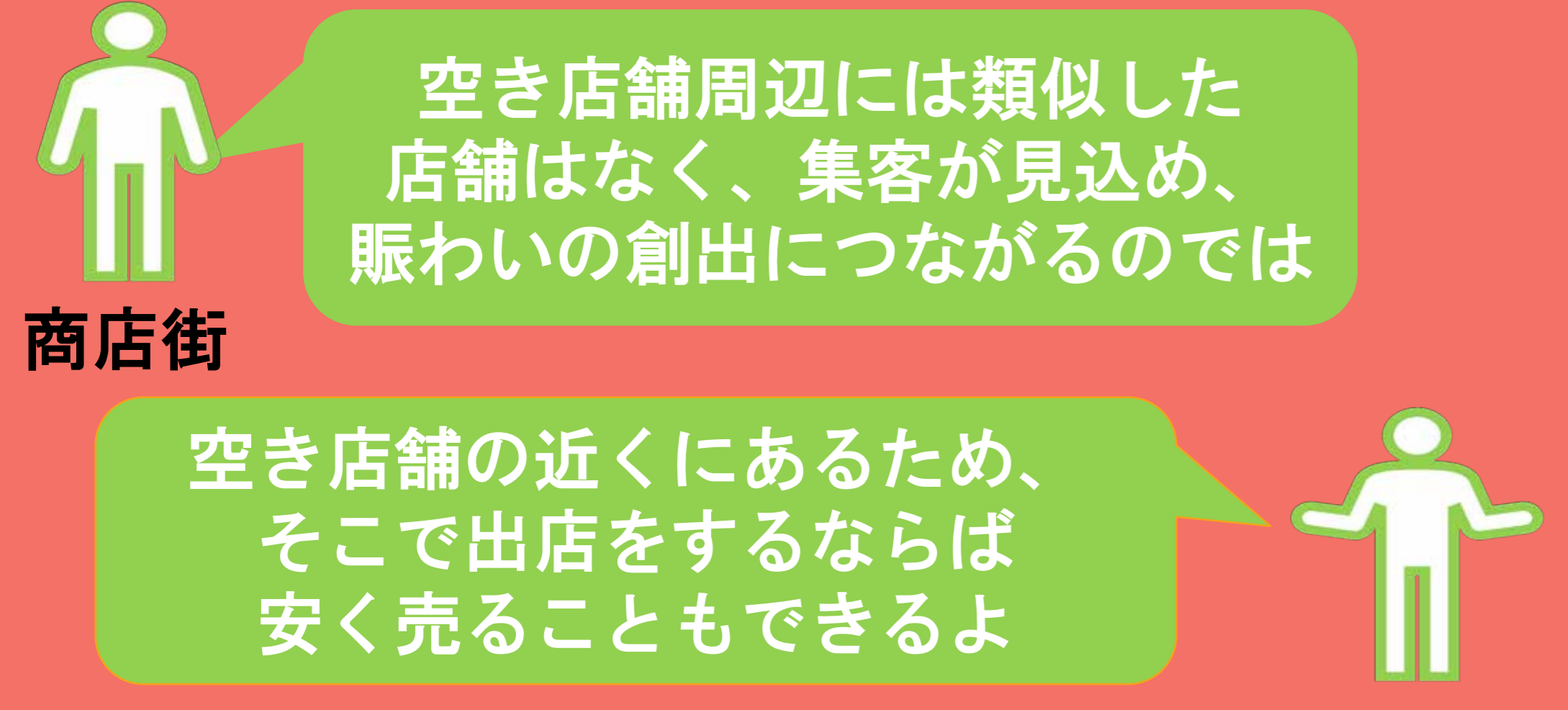


不成立⇒②へ

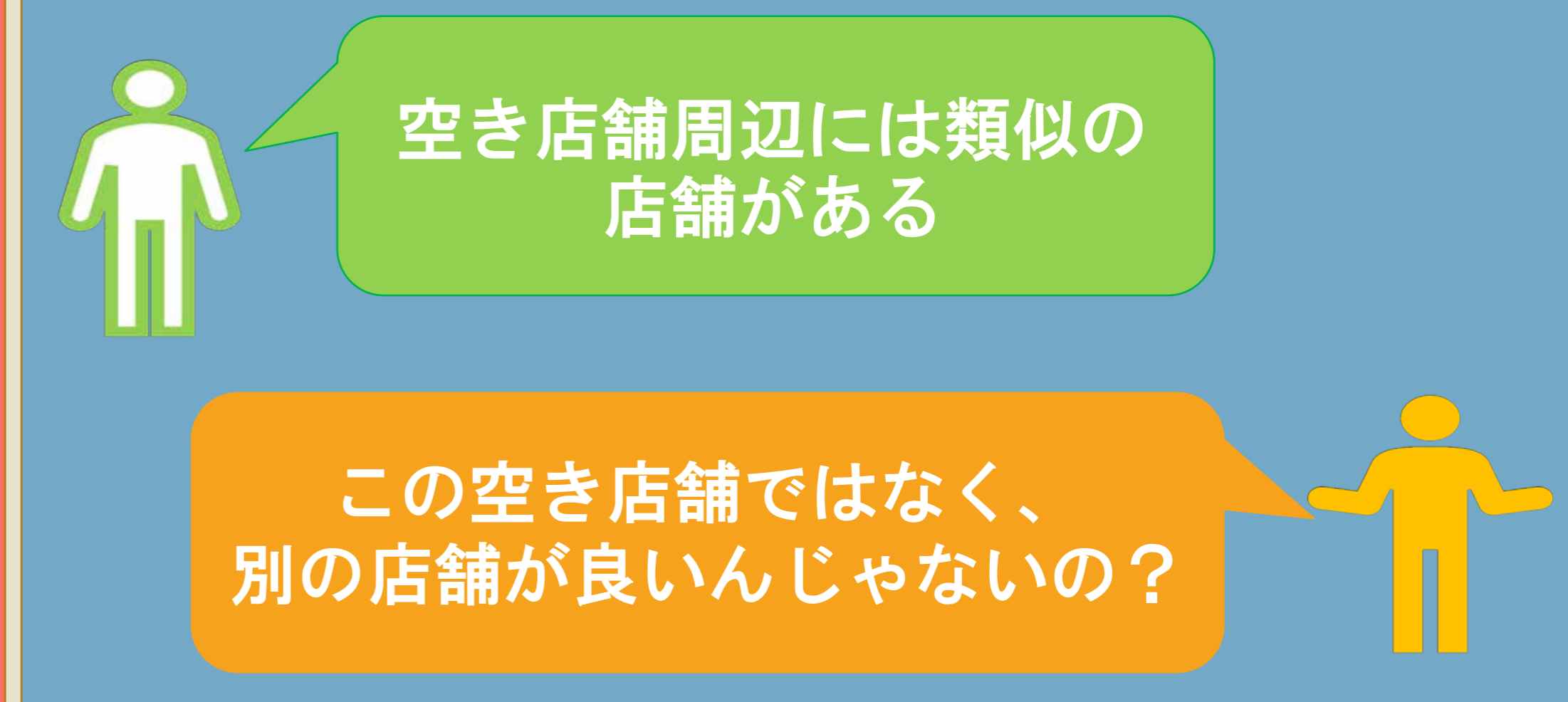
③ 参加者と商店街全体の話し合い

- ・ 商店街に店舗を所有する店主を集めて、②にて成立した店舗についてより議論を深める

空き店舗周囲の環境や商店街全体を含めた話し合いを行う



新たな店舗間でのマッチング成立



②にて空き店舗を見に行く

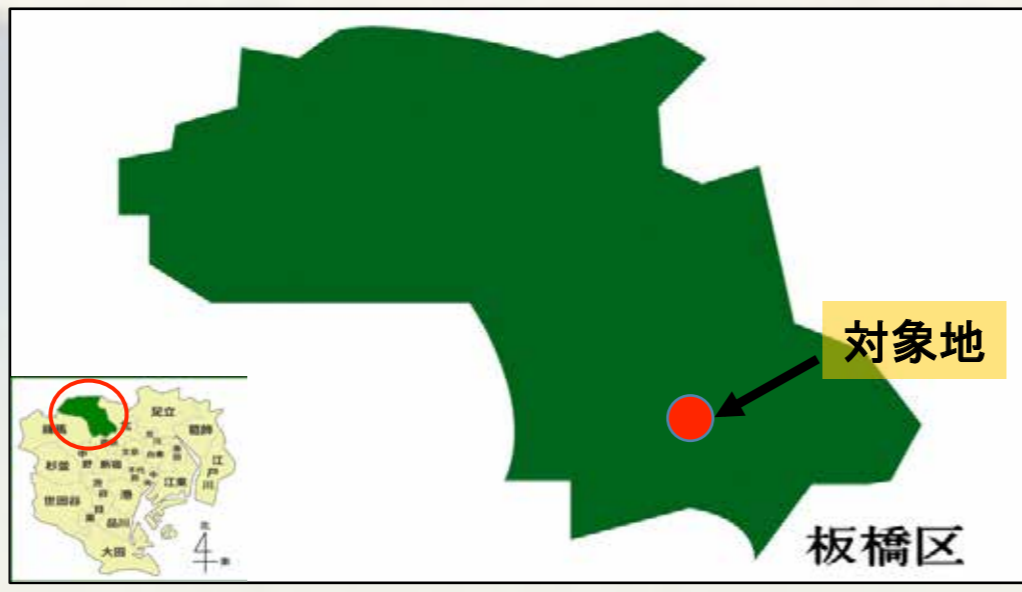


# <現状分析>

## ○概要

### ・板橋区の概要

- ・東京23区の北西部に位置
- ・鎌倉時代には「板橋」の地名があった
- ・江戸時代は中山道の第一番目の宿場町
- ・大都市江戸の出入り口として栄えた
- ・『木曾街道 板橋之驛』などの浮世絵にも板橋宿が描かれている
- ・現在では約9割が市街地になっており約1割は工業地域



### ・商店街の概要

- ・「板橋平尾宿」は今の板橋区役所前駅の東側「板橋宿不動通り商店街」
- ・商店街は大正時代に誕生、古くから地元の買い物先として信頼を集めた。

## ○対象地域の様子



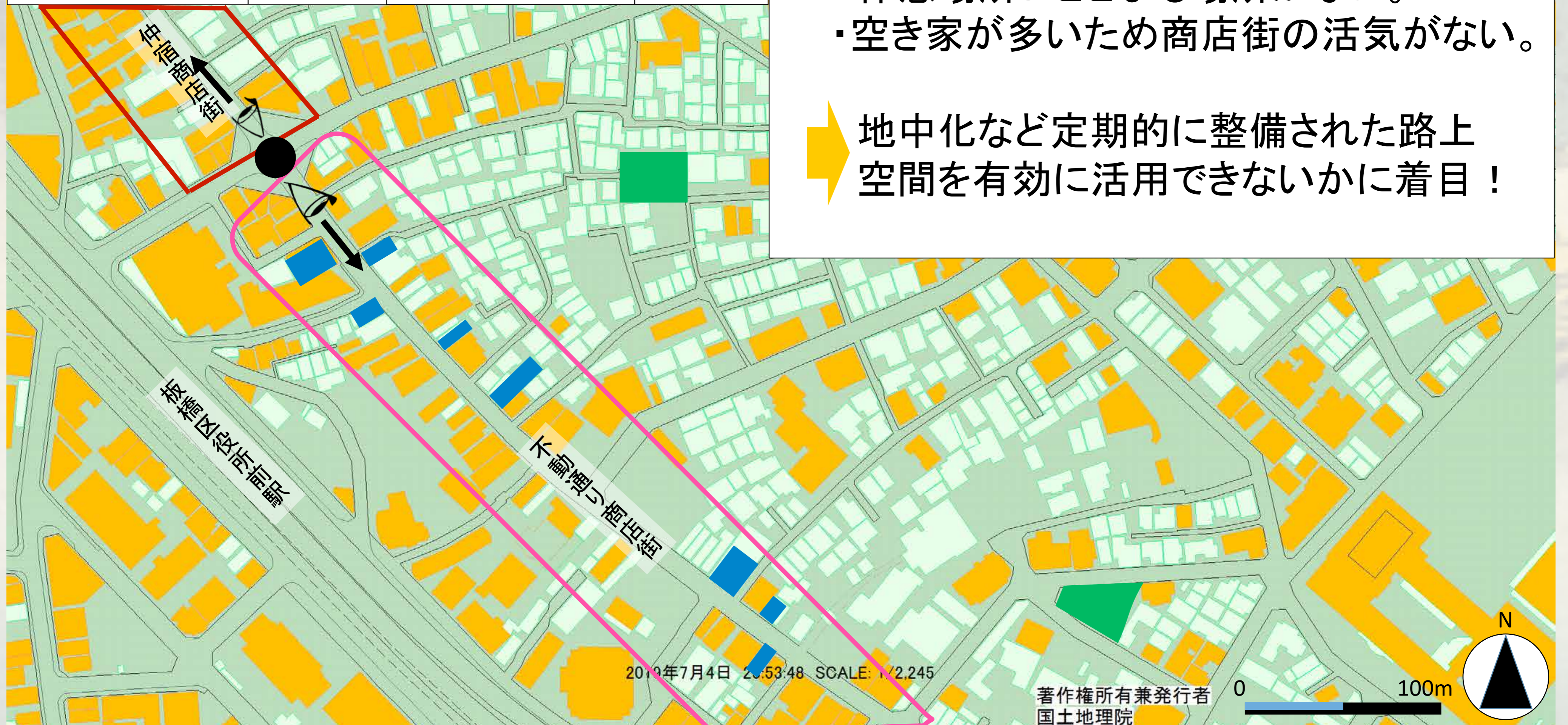
現在の不动通り商店街



以前の賑わいのある不动通り商店街

## ○地図 (不动通り商店街: 400m)

不动通り商店街 歩行者: 14人/89人 自転車: 8台/79台	旧中山道 仲宿交差点 5月25日(土) 10:40 ~ 11:10	仲宿商店街 歩行者: 15人/127人 自転車: 20台/103台	旧中山道 仲宿交差点 5月25日(土) 10:40 ~ 11:10
--	--	---	--



■ : 対象地域     
 ■ : 空き家     
 ■ : 公園     
 ● : 交通量観測地点

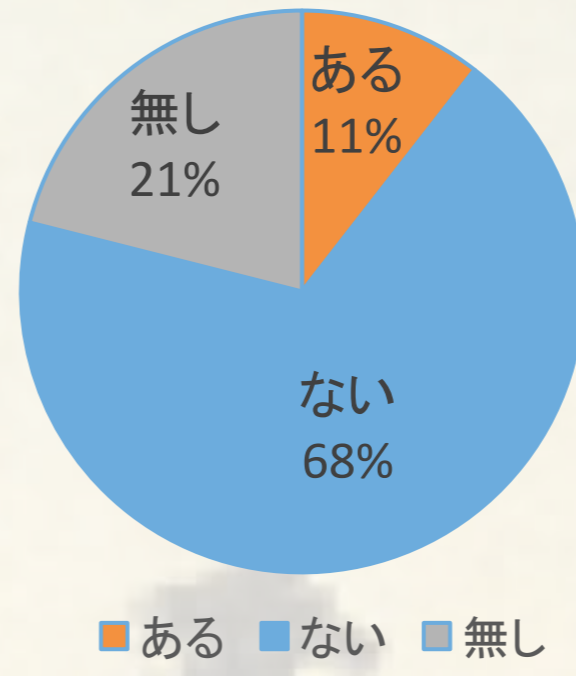
## ○現地学習・調査

(板橋区の地域住民)



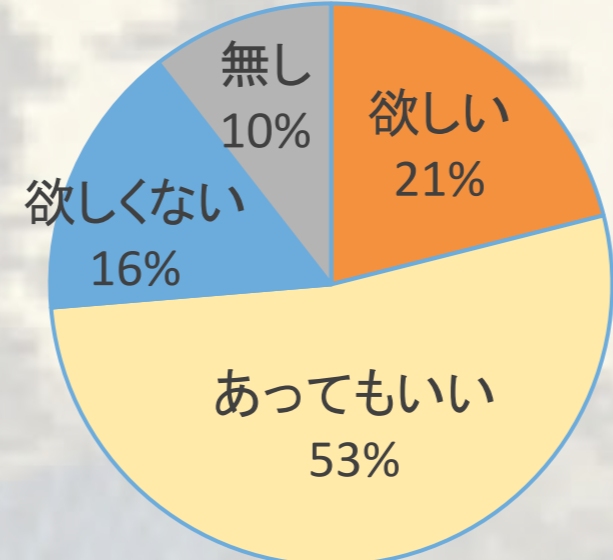
現地調査の様子

Q1 不動通り商店街には、小さな子供でも楽しめる場がありますか？(N=19人)



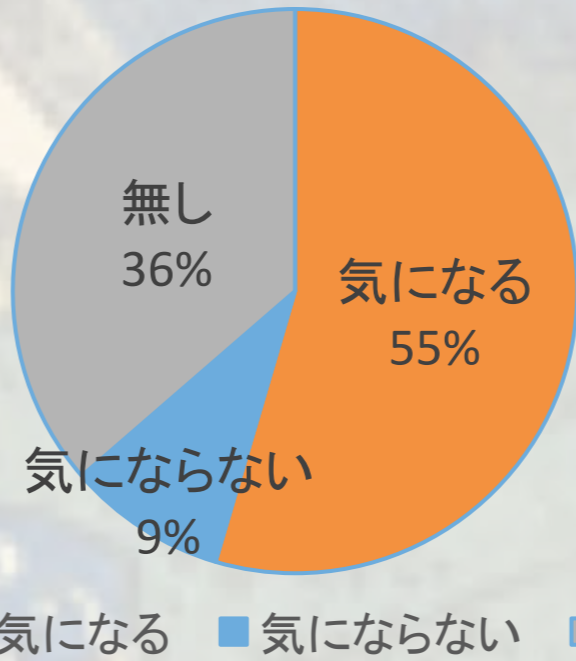
小さな子供でも楽しめる場が店舗にも必要

Q2 カフェや休憩する場所の前に子供が遊べるスペースは欲しいですか？(N=19人)



住民は子供が遊べるスペースを求めている！

Q3 シャッターが閉まっているのは気になりますか？(N=33人)



シャッターが閉まっている店舗の対策が急務

## ○対象地課題を抽出

- ・子供連れ(土日・祝日)が多かったが休憩場所orとどまる場所がない。
- ・空き家が多いため商店街の活気がない。

地中化など定期的に整備された路上空間を有効に活用できないかに着目！



## <コンセプト>

- ・ママ・ちびっ子が集える場「Family荘」として提案

## <具体的な提案>

- ・パークレットの設置から運営までの方策
- ・パークレットの設置に伴う不動通りの通行止め

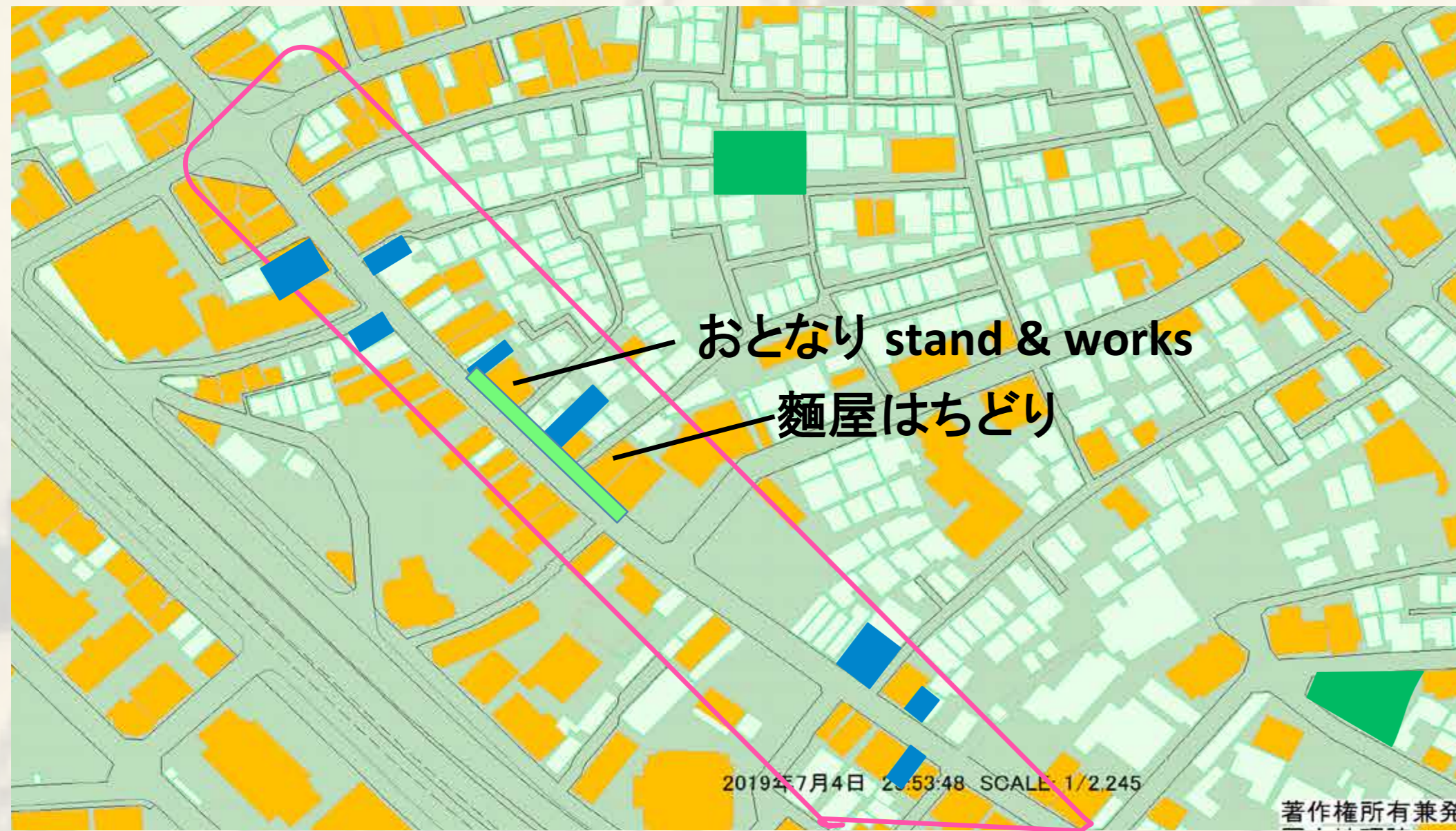
## <不動通りにおけるパークレット設置の意義>

- ・まちづくり会社設立。  
→商店街の活性化に意欲のある「おとなり stand & works」永瀬さんを中心としたまちづくり会社を想定。
- ・不動通り**活性化の起爆剤**として期待。
- ・不動通りにおける人々の滞留を促す。
- ・不動通りに**若い客層**を増やし、賑わいを作る。
- ・**継続的**な地域によるまちづくりの実現。



おとなり stand & works  
永瀬さん

## <パークレット設置地域>



■ : 不動通り ■ : 空き家 ■ : 公園 ■ : パークレット

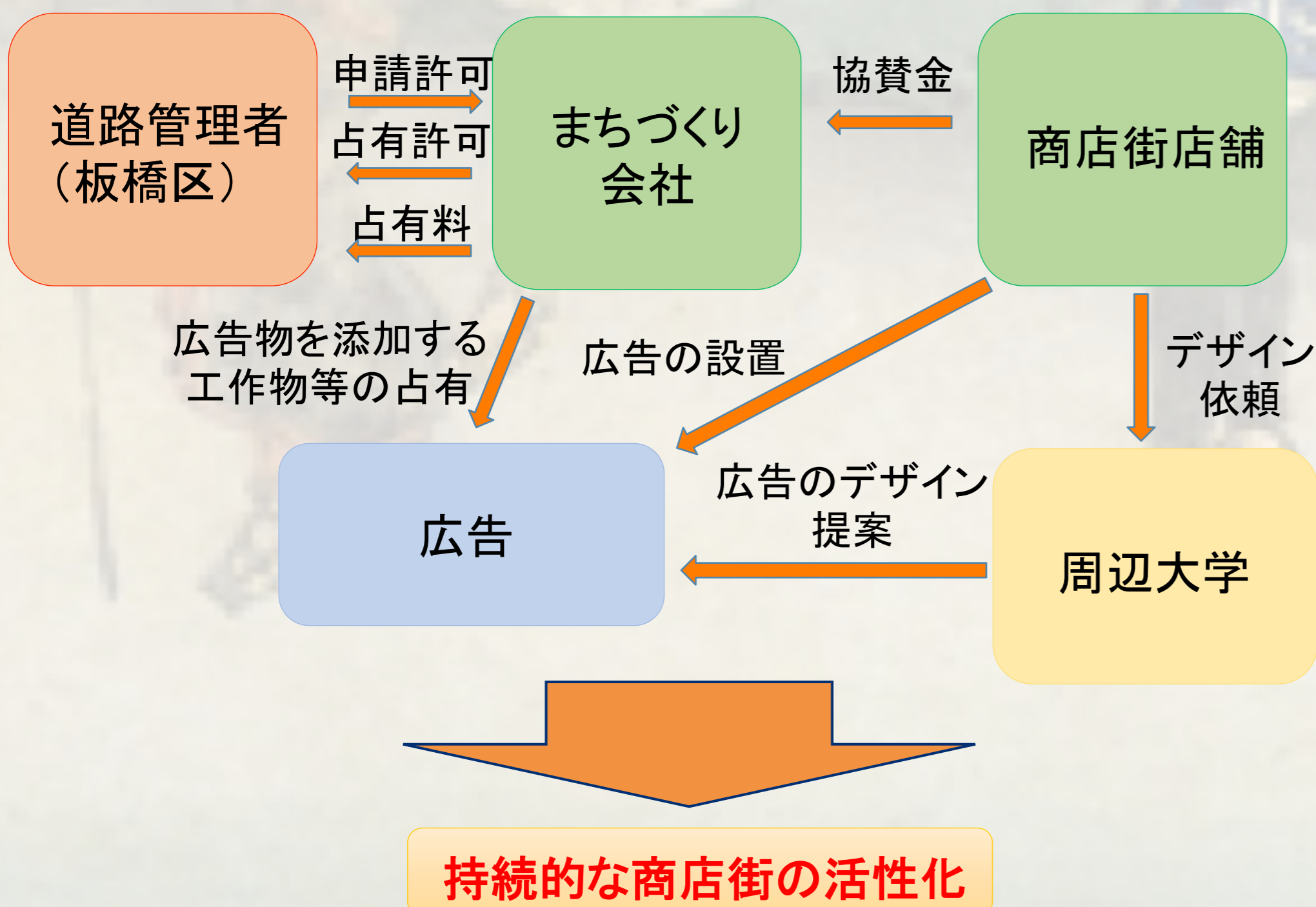
## ○パークレット設置地域の説明

- ・不動通り店舗へのヒヤリングで他の商店との連携に意欲を示した「おとなりstand & works」、「麺屋はちどり」周辺に設置。

## ○不動通り通行止め

- ・この計画のターゲットは周辺幼稚園を利用する子供連れであるためお迎えの時間に合わせて**15:00~18:00に通行止め**を実施。  
→現在16:00~19:00は通行止め可能な時間帯となっている。  
(住民へのヒヤリング結果より)  
→通行止め可能時間を子供連れの利用時間に合わせて変更するだけであるため、**板橋区の負担が軽減**される。
- ・通行止めの対象地域は**不動通り全体**とする。

## <広告事業の活用>



- ・パークレットの維持・管理を行うため、パークレットに使用される椅子・机に広告を掲示し、**資金を確保**。
- ・不動通りは近年景観整備に力を入れてきていたため景観を壊さないオシャレなデザインを周辺大学の協力を得て考案。
- ・机、椅子に関しては広告を出す**商店街店舗に協賛を募る**。

## <パークレットとは>

- ・あまり利用されていない路上の駐車区域等を誰でも利用可能なカフェのテラス席や、稼動式遊具の設置など、オープンスペースへと転用する取り組み。

## ○パークレットの特徴と期待できる効果

- ・パークレットは仮設構造物であるため、すぐに取り外しができる。
- ・発祥はサンフランシスコで、近年日本でも実験的に導入が進む。
- ・パークレットの設置により**賑わいの創出**を期待。
- ・広告事業の活用により**運営費を捻出**。

## ○日本での事例



池袋パークレット



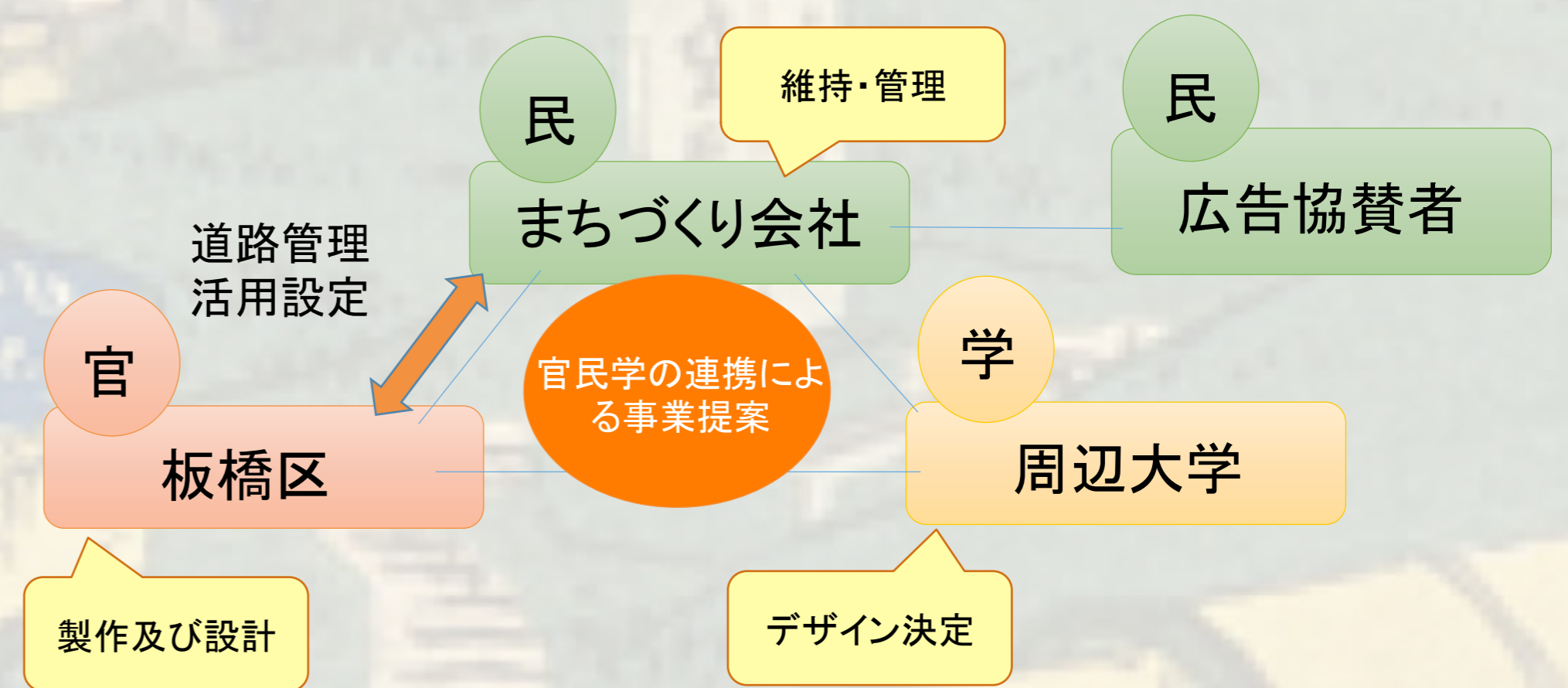
神戸市パークレット

## <イメージ図>



- ・この事業計画では「おとなり stand & works」周辺にパークレットを設置し、徐々に不動通り全体へと拡大させる。

## <運営主体>



- ・商店街主体のまちづくり会社が維持・管理を行う。
- ・これにより住民・企業・行政に大学生が加わるパークレット事業の実現。

## <取組プロセス>

事業段階	板橋区	まちづくり会社	周辺大学	商店街店舗
企画立案		事業構想の確立	主にデザイン面を考案	
調査計画	事業全体をサポート	連携	連携	
設計		連携		
施工				
維持管理		メンテナンス及び広告事業の運営	広告デザイン考案	広告デザイン考案



## 《事前学習》



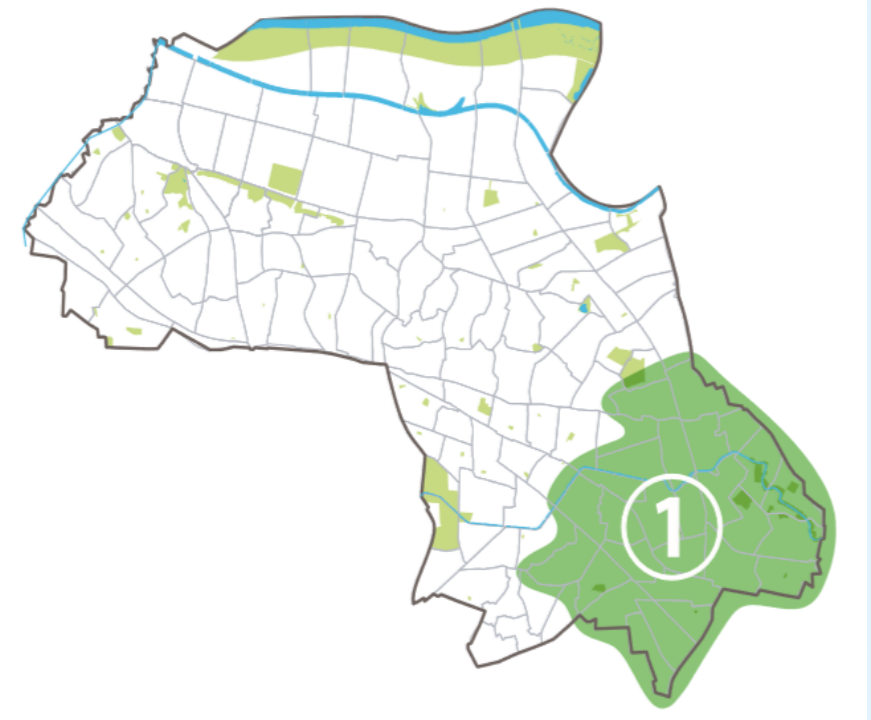
どうも僕はラッピーです  
板橋について説明します

- 「板橋機能を活かした文化・交流が育まれ区の顔となる  
便利で賑わいのあるまち
- 電柱地中化
- 道路幅員の確保

引用先 「板橋区マスタープラン」

右の図は板橋区内の板橋・大山エリアです

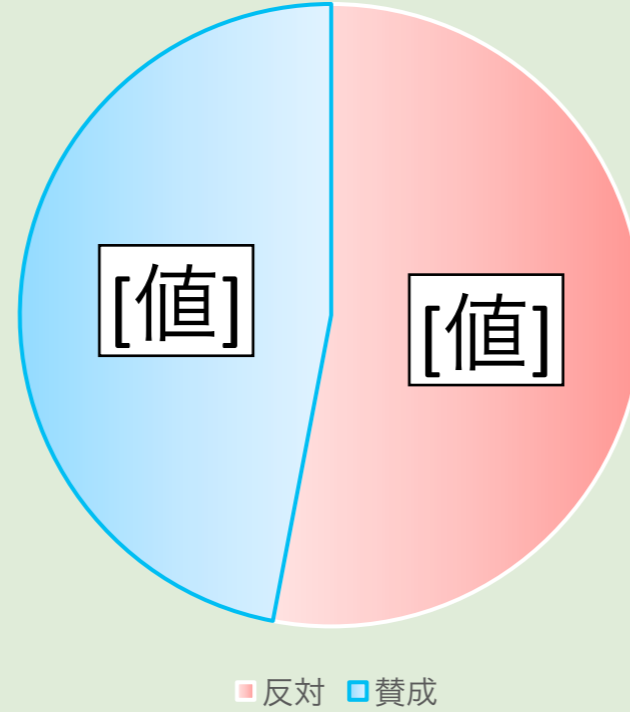
板橋・大山エリア



## 《現地調査》

「食べ歩きに対するアンケート」  
質問内容

「食べ歩きしたいですか。したくないですか」



対象者：住民  
有効回答数：n=19件 実施日時2019年5月25日

### 賛成についての項目

- 板橋のものが食べたい
- 気軽に立ち寄れる
- 周辺にカフェがないから

### 反対についての項目

- ゴミ箱があまりない
- ずっと歩き続けるのはしんどい  
→ベンチが欲しい、公園
- 車や自転車が通るのが怖い

①鳥新



②おとなり



③広場



⑤石神井川緑道



⑥板橋



⑦梅の湯



⑧仲宿商店街



資源	強み	弱み	課題
1：鳥新(やきとり)	・ 駅から来て最初に目に入る ・ 嗅覚に訴えてくる	・ 歩道に人が出て通行が邪魔	・ 仲宿側に人が行き板橋宿側に人が来ない
2：おとなり	・ 他店舗と協力 ・ インスタグラム等SNS ・ 店員がきさく ・ 裏メニュー	・ 周囲が寂しい	・ ゴミ箱が見つからない
3：広場	・ イベントが行われている ・ 座って休む場所がある	・ あまり利用されていない ・ 子供があまりいない	・ 普段使いできる整備
4：道路	・ 車道・歩道の確保ができていない ・ 無電柱化	・ 路上駐車がが多い ・ 自転車が飛ばす ・ 歩道の幅員が狭い ・ 建物の統一感がなし	・ 自動車がスピード出せないような舗装の工夫 ・ 歩車分離ができていない
5：石神井川緑道	・ 桜を見ながら歩ける ・ 桜と川のマッチング	—	・ 桜都の魅力を軸に板橋を盛り上げる
6：板橋	・ 歴史があり春には桜が綺麗	—	・ 春以外にも通りたくなるような工夫が必要
7：梅の湯	・ 天井が高く昔ながらの宮造りの銭湯 ・ ジェット座風呂、バイブラスの2種類を楽しむことができる	・ 見つけづらい場所にある	・ 見つけられるように誘導させるような仕組みが必要 ・ 銭湯の魅力を伝える必要性
8：仲宿商店街	・ 子どもが多い ・ 人が集まる店が多い	・ 人と自転車が入り乱れる ・ 電柱の地中化がされていない ・ 路上駐車がが多い	・ 板橋宿との統一感 ・ 板橋宿に人が来ない

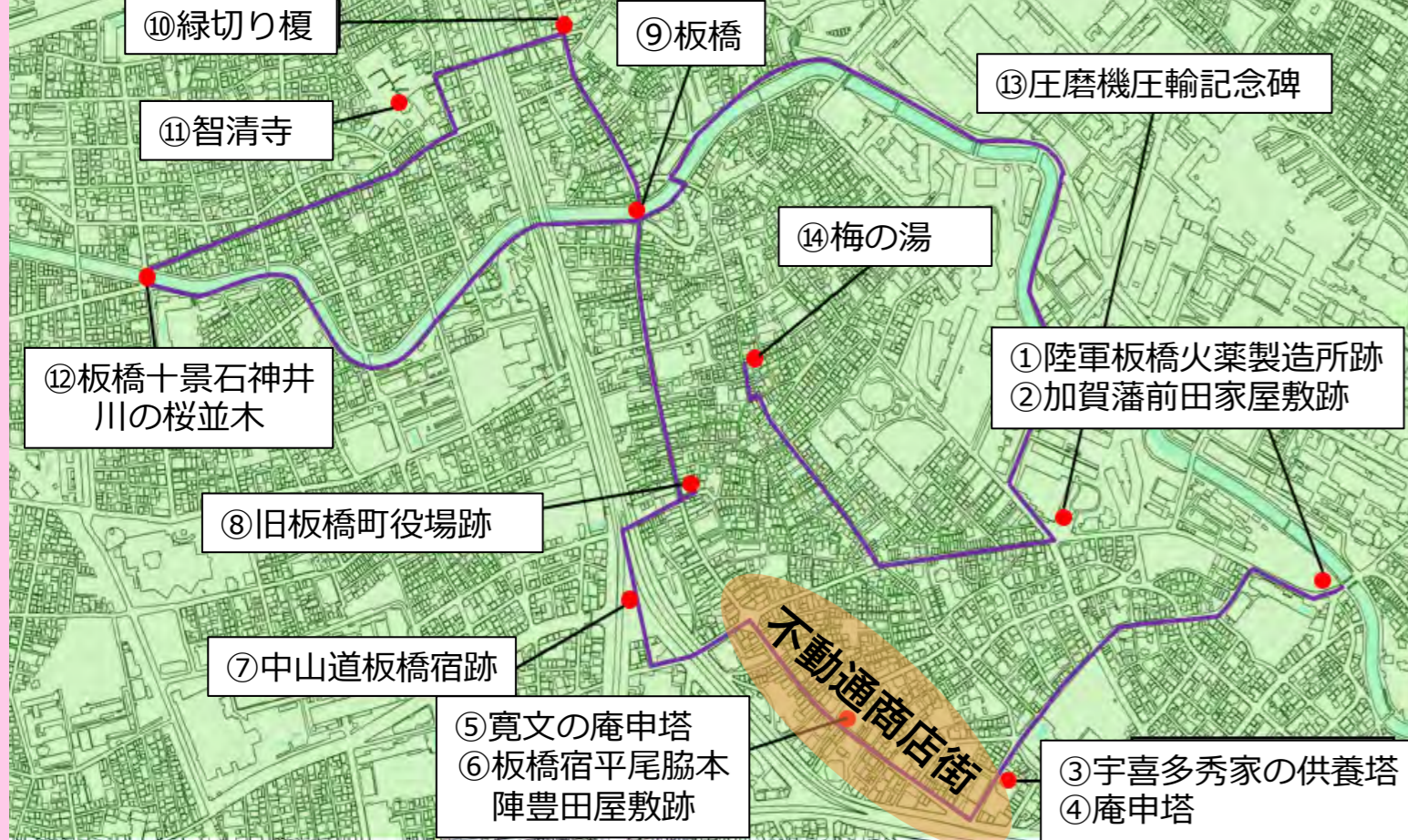


# 提案 商店街を「食」から盛り上げよう！

- ・魅力的な食べ物が沢山ある板橋宿商店街で食べ歩きを行えるようにして人を呼び寄せる
- ・そのために「食べ歩きをしたくなるような観光ルート」の作成  
「食べ歩きをしやすい環境や食品の整備」を提案する
- ・食べ歩きに否定的な人にも配慮した提案を行う

## ルート提案

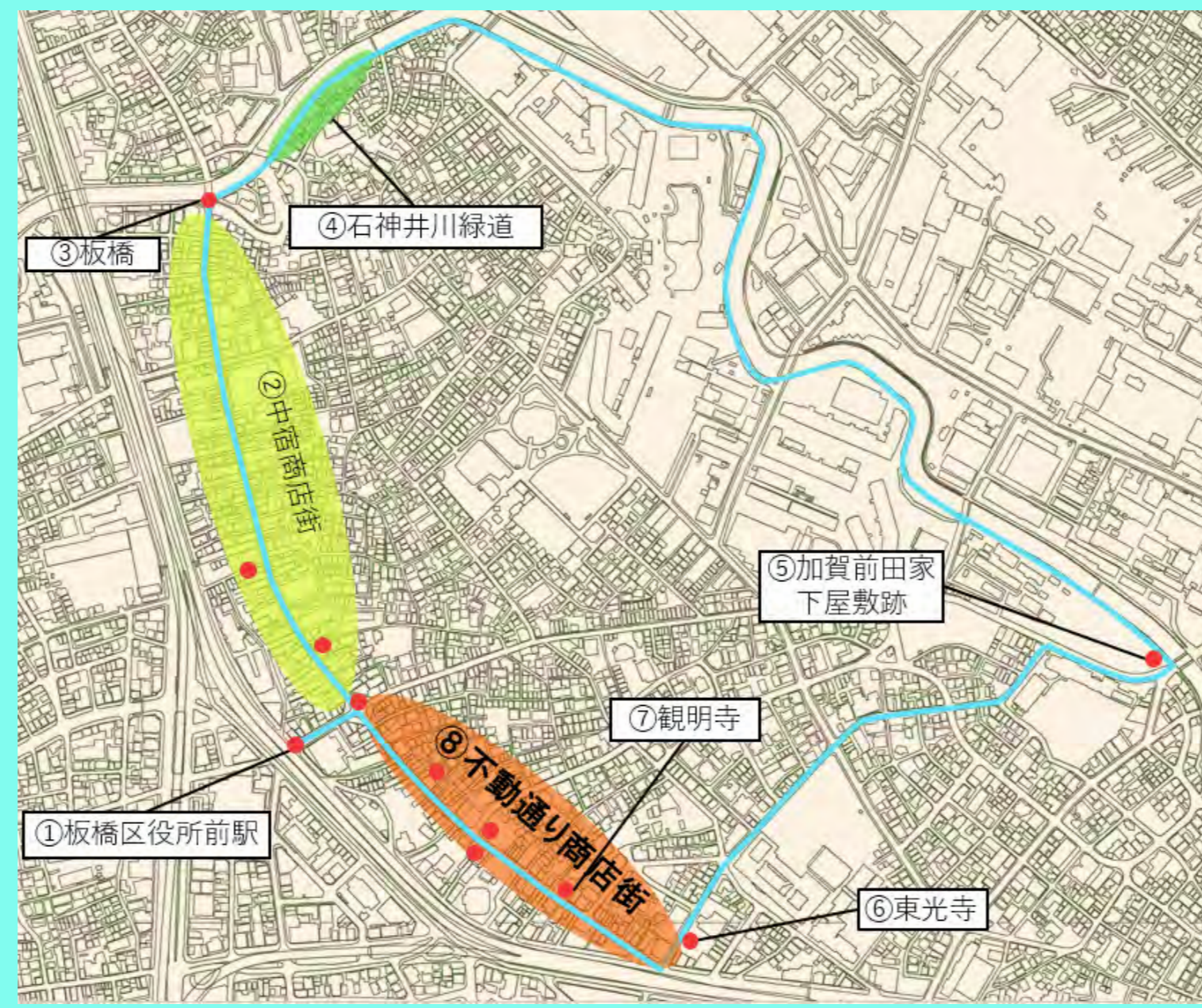
### ルート① 自然と歴史ルート



① 陸軍板橋火薬製造所跡 ② 加賀藩前田家屋敷跡 ↓ 650m (約9分)	⑥ 板橋宿平尾脇本陣豊田屋敷跡 ↓ 650m (約9分)	⑨ 板橋 ↓ 800m (約10分)	⑫ 板橋十景石神井川の桜並木 ↓ 2590m (約35分)
③ 宇喜多秀家の供養塔 ④ 庵申塔 ↓ 250m (約3分)	⑦ 中山道板橋宿跡 ↓ 400m (約5分)	⑩ 緑切り榎 ↓ 550m (約7分)	⑬ 庄磨機圧輸記念碑 ↓ 750m (約10分)
⑤ 寛文の庵申塔 ↓ 100m (約1分)	⑧ 旧板橋町役場跡 ↓ 550m (約7分)	⑪ 智清寺 ↓ 800m (約10分)	⑭ 梅の湯 ↓ 合計約8000m (約106分)

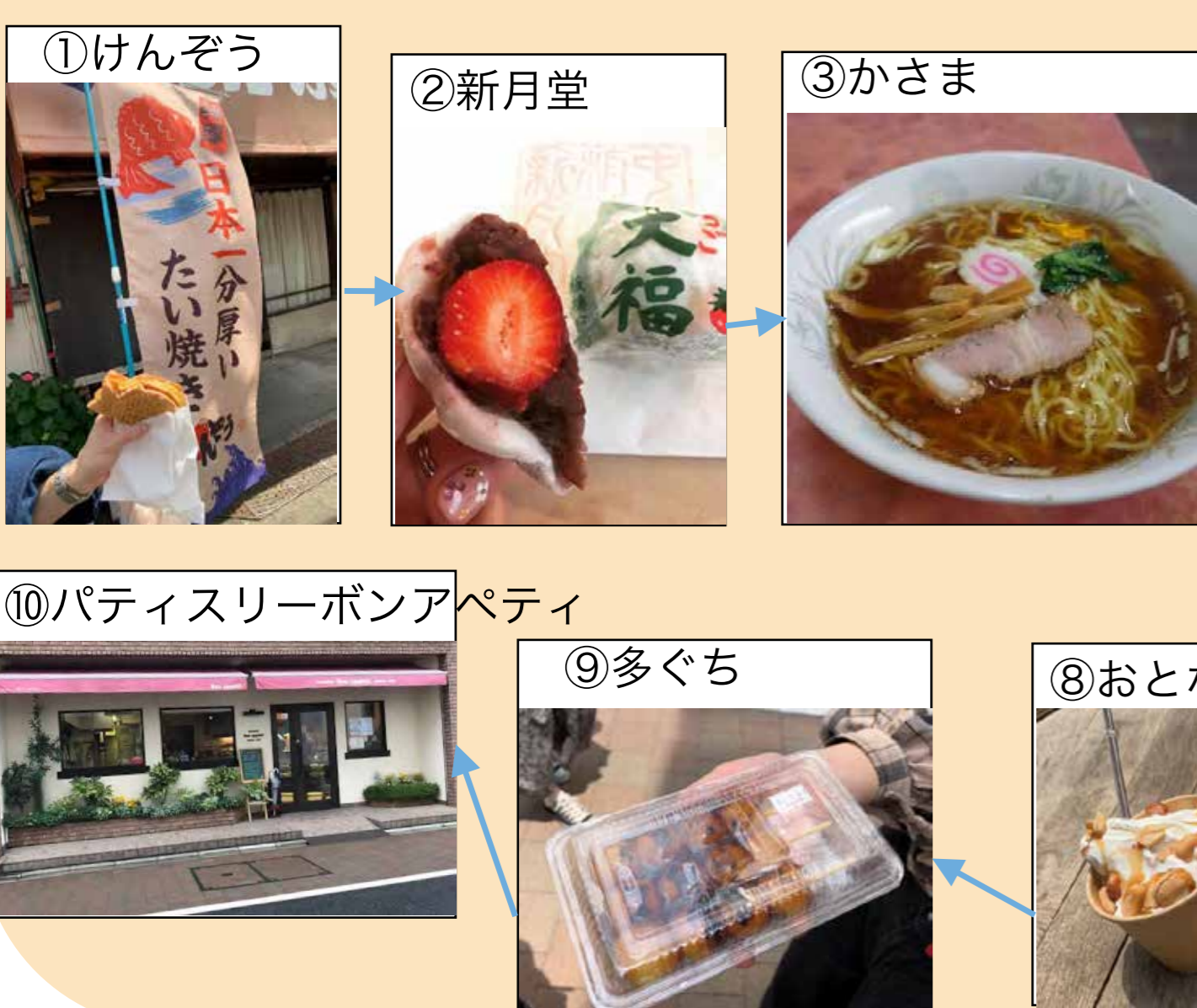
消費カロリー：600～700キロカロリー  
※600～700キロカロリーの食べ物  
カレーライス、ちらしずし、ミートソース、チャーハン

### ルート② 緑道食べ歩きルート

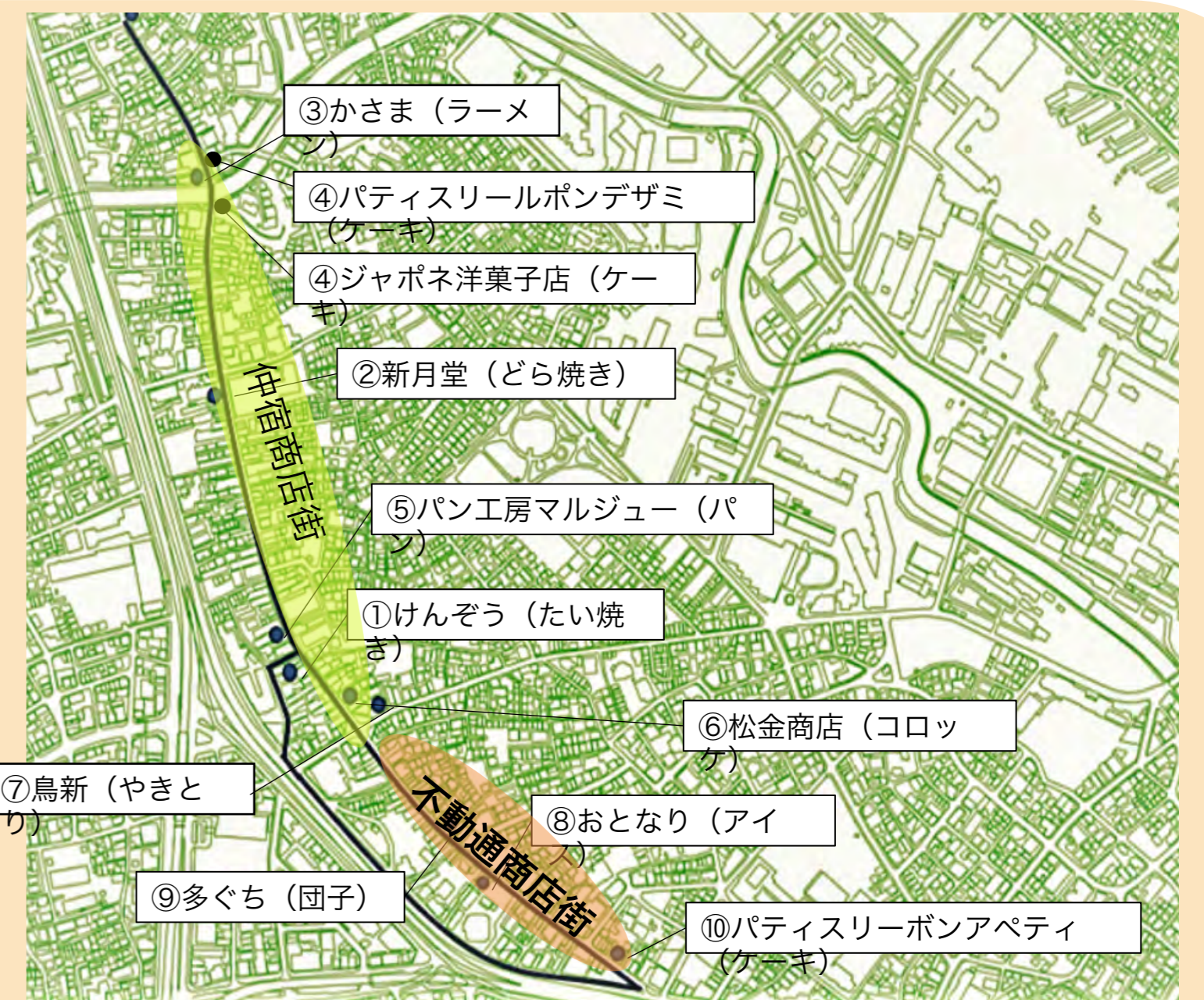


合計約3500m(約60分)

### ルート③ 食べまくりルート



④パティスリーールボンデザミ 合計約2200m(約60分)



## 提案によって得られる効果

- ◆ 上記の3つの提案により
  - ・食べ歩きをしたい人
  - ・それ以外の人々の意見を取り入れることで両者が満足することが可能となる。
- ◆ 既存の店舗を活用しつつ、板橋だけでなく、周辺エリアも歴史・文化にも触れることができる。
- ◆ この提案により板橋宿商店街が活気づくことで新たな「食」のスポット・観光スポットが発生することが期待できる。



# <現状分析>

都市機能を生かした文化・交流が育まれ  
区の顔となる便利でにぎわいがある街

(板橋区都市づくりビジョン)

東京で一番住みたくなるまち

(板橋区都市づくりビジョン)

- ・ 不動通り商店街は賑わいのある生活の拠点
- ・ 住みたくなるようなまちになることが求められる！！

- ・ 都営三田線 板橋区役所前駅から徒歩5分！
- ・ 江戸時代は宿場町として賑わっていた！



毎月実施されている朝市の様子

# <調査結果>

## ・ 商店街へのアンケートおよびヒアリング調査

住民

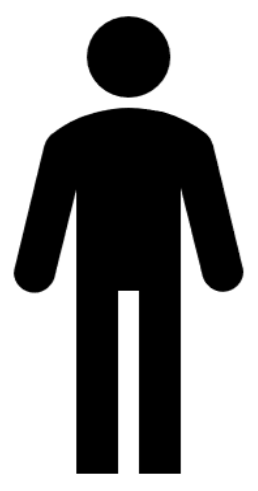


- ・ 店長同士の仲が良い
- ・ アットホームで居心地が良い
- ・ スーパーマーケットより、品質が良い！

～弱み～

- ・ 毎月第二日曜日の朝一に出店しているお店が少ない
- ・ 朝市に出店していないお店が多い
- ・ 後継者がいない

店舗



何を言ってもこの商店街に希望はない！！

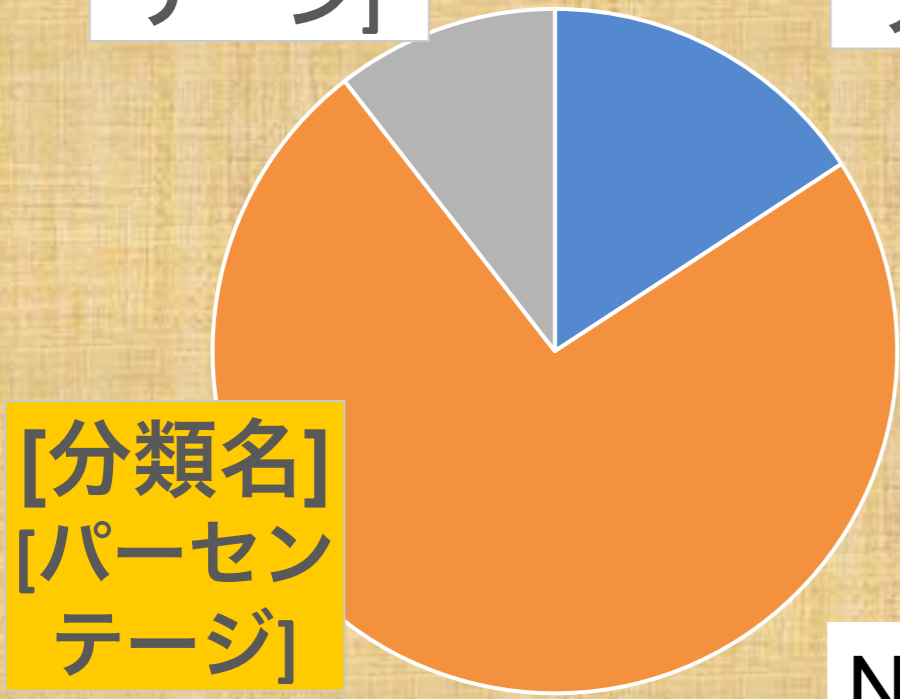
あきらめムードがある

住民と従業員での考え方の差が大きい

店舗間の連携を知っているか

[分類名]  
[パーセンテージ]

[分類名]  
[パーセンテージ]



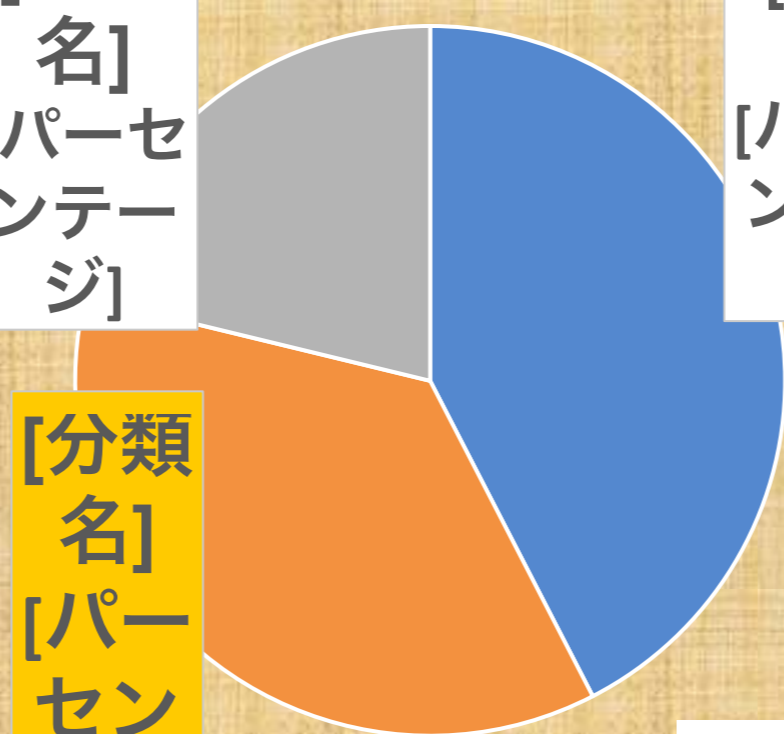
N=19

店舗間の連携を行っているか

[分類名]  
[パーセンテージ]

[分類名]  
[パーセンテージ]

[分類名]  
[パーセンテージ]



N=19

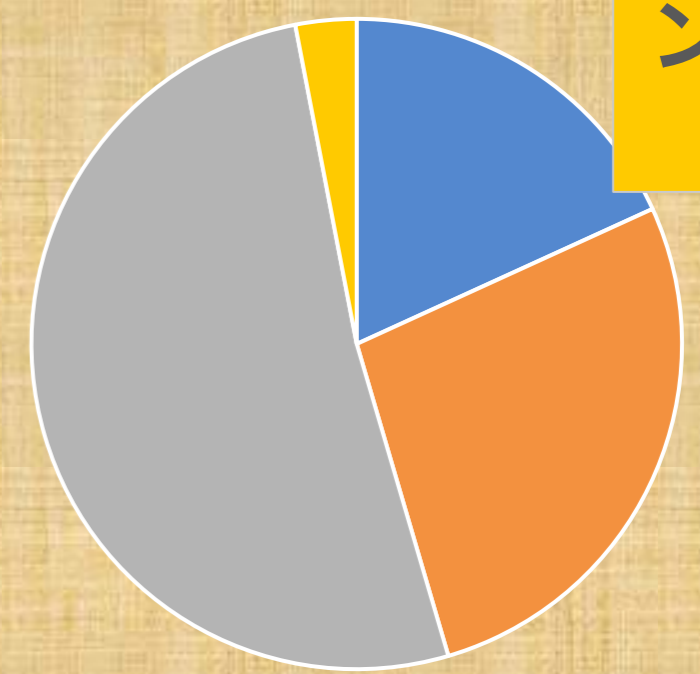
店舗間の連携を行いたい

[分類名]  
[パーセンテージ]

[分類名]  
[パーセンテージ]

[分類名]  
[パーセンテージ]

[分類名]  
[パーセンテージ]



N=19

# <提案>

テーマ: どのような店舗間の連携を行うことができるかを探る

商店街の大きな魅力、住民や店舗間におけるつながりが強い(住民役ヒアリングより)  
人の温かさが大きな魅力だということに着目(住民役ヒアリングより)

→店舗間の連携に着目し新たな連携を提案

現状

- ・ はちどり(ラーメン店)でおとなり(カフェ)のレモネードを提供
- ・ おとなり(カフェ)のソフトクリームのトッピングとして 但馬屋煎豆店(豆店)のピーナッツを提供

=1店舗を利用するだけで他店舗の商品を買っていることにつながる!





# 具体案

- ・試験的に週2回程度、**商店街の飲食店**で購入できる商品で構成された献立を作成
- ・板橋不動通り商店街の各店舗に献立を掲示  
(最新版は献立のメニューで使用される食材を扱う店舗のみ)
- ・対象店舗で商品を購入したお客様は割引等も行う



## 今日の献立はこれで決まり!!

⑤お米を大久保米穀店で購入!

豊洲直送!!

②②魚傳でメインディッシュのおさかなゲット!

①⑥(株)八百梅で店長オススメの漬物と野菜を購入!

①④お水屋でみそ汁の具材である遠くからもお客さんが買いに来る豆腐を購入!

お店の人も親切!

娘のために買って帰るか!

④今日は特別にデザートのパティスリーで購入!



これで出来上がり!  
次の献立も  
お楽しみに!!

飲食店以外の連携として

・フォトコンテスト

1回の買い物で何か所も回ってもらい商店街を活性化させ、品質の良さを知ってもらう!

## 効果

連携することによって、  
商店街をひとつのお店に



商店街自体に興味を持って  
もらう



商店街の賑わい  
につながる!



# <現状分析>

## 概要

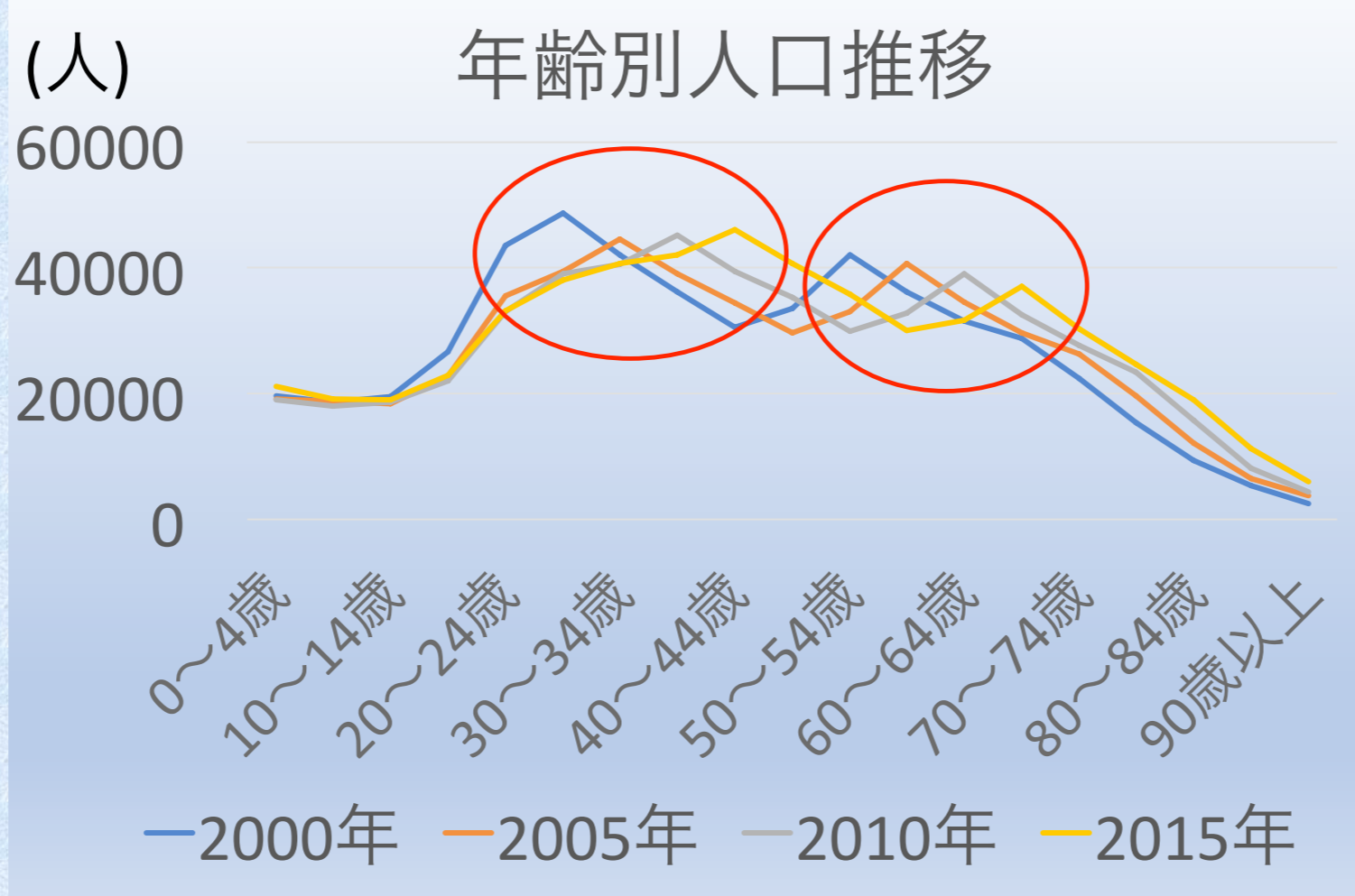
板橋区は、東京23区のうち北西部に位置する。  
現在の人口は約57万人である。



- 年々、30,40代の人口が増加
- 高齢者の人口も増加
- 区の人口も全体的に増加



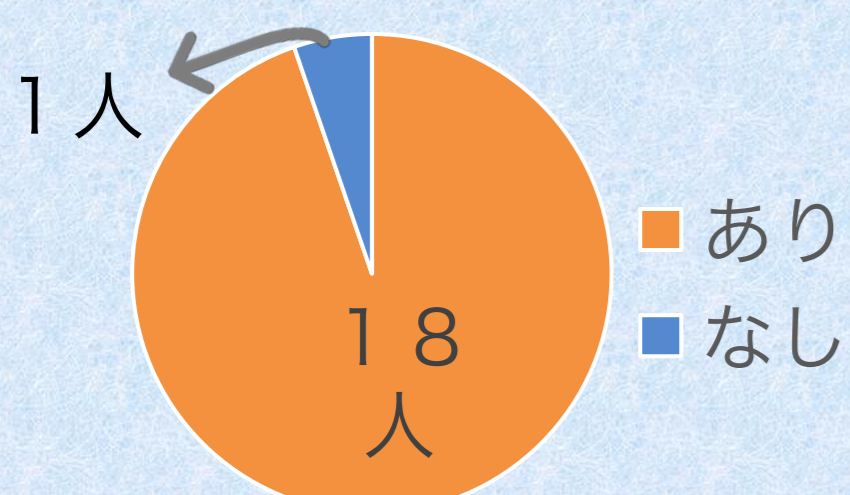
地元住民が安心して  
住み続けられる街へ



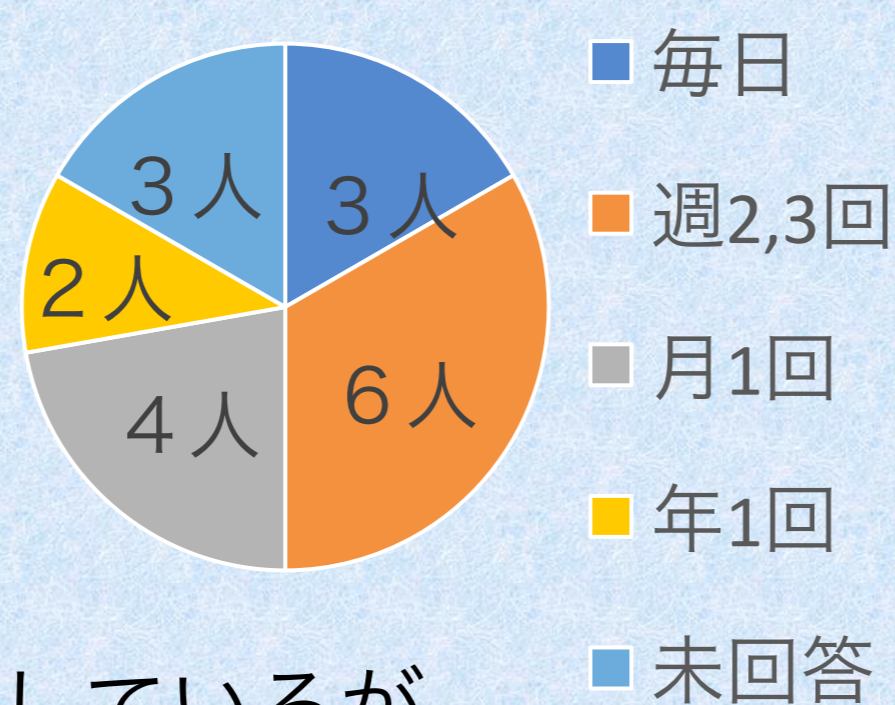
## 現地調査結果（住民に対するアンケート・ヒアリング）

### アンケート調査結果

商店街の  
店舗の利用の有無



商店街の  
店舗の利用頻度



住民の多くが店舗を利用しているが、  
その半数が月一回以下

**地域住民の利用率の増加を図る**

### 意見

- 本当は16:00~19:00に車が通行してはならないルールはあるが、人が少ないため皆守っていない
- シャッターが閉まっている店が多く改善してほしい
- 駐輪場があるものの、自転車が道路にはみ出していて危険



駐輪場の現状

## まとめ

- 人口が増加傾向にある中で地域住民に愛される商店街づくりが求められる
- 印象的な店舗がないため、店舗の利用頻度が低い
- 商店街が賑わっていないせいか、
- 通行してはいけない時間にも車が侵入
- シャッターが閉まっている店舗が多い

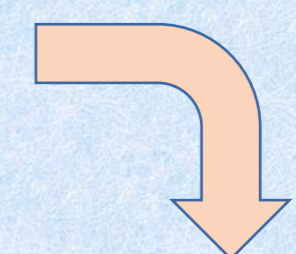
### 提案

商店街のマスコットキャラクター、ラッピーを活かして商店街をうさぎで染めて印象づける

↓  
商店街の活性化に伴い、  
車と自転車の侵入を防ぐことができる！



商店街入口



ラッピー





～商店街の店舗にうさぎとコラボした新たな商品を提案～

不動通り商店街マップ



■：既存の店舗      ■：空き家又は空き地

①多ぐち（和菓子屋） 動物の形の饅頭が人気（うさぎ型饅頭）	<b>提供</b>	⑤グランディールジャポネ（パン屋） こだわりのある酵母使用（にんじんパン）	<b>提供</b>
②八百梅（八百屋） 様々なお惣菜を展開（うさぎ型きゅうり）	<b>材料</b>	⑥新井屋酒店（地酒屋） 日本酒の品揃え豊富（日本酒 兎）	<b>材料</b>
③吉松 肉の上原（精肉店） 質の高い肉が揃っている（近江牛うさぎ型コロッケ）	<b>材料</b>	⑦おとなり（カフェ） ダッチオープンのハンバーグが美味しい（月見バーガー）	<b>提供</b>
④パティスリーボンアペティ（洋菓子屋） モンブランは形が変わっている（うさぎ型の瓶のジャム）	<b>提供</b>	⑧竹内自転車（自転車屋） <u>うさぎのレース</u> を行う際の三輪車等の協力をさせていただく	<b>提供</b>

● **材料** は **提供** に具材となる材料を提供し、 **提供** はそれぞれ目玉商品を発案し、お客さんに提供

- ・店舗間の繋がりを強化
- ・店舗間の相互利益を向上させる
- ・半年に1回の頻度で発案し、利用者離れを防止
- ・売上、接客満足度等をランキング化し、店舗間の競争率を上げる
- ・空き地・空き家に食事スペース、休憩所を設ける

**商店街の活性化を図る！**

～イベント提案～

うさぎレース

**概要** : ・商店街の一部から公園の前までをうさぎの耳をつけた三輪車で地域住民が1位を競う。  
 ・大人参加型にし、商店街関係者の交流を図る。  
 例) 店主vsその店舗の商品が欲しい客  
 行政職員vsクーポン券が欲しい客 等  
 ・商店街がコースで、最初の1時間はガチンコレース、最後の2時間は借り物競走方式でチェックポイントでお題を受け、1番にゴールしたら優勝  
 ・1～6位まで景品あり、順位が低くても参加賞を贈呈。  
 ・三輪車を利用するので、保護者同伴で行う。  
 ・参加カードを作り、12回参加すると豪華賞品を贈呈。

**主催者** : 地域住民、商店街、行政  
**効果** : ・商店街の活性化の火付け役を目指す。  
 ・親子で参加可能なので、親子・親同士のコミュニケーションの場となる。  
 ・メインイベントの一つとして定着化させ、町おこしの一つとする。  
 ・商店街利用率Up、集客力Up

**開催日** : 月1で第1週目の土曜日の朝10時 計12回/年

**景品** : 子供 うさぎメダル  
 ラッピーグッズ（ぬいぐるみ、バッジ等）  
 大人 店舗利用時に使用可能な割引クーポン券

**イベントを開催するにあたって各団体が行う施策**

- 商店街**・チラシの作成  
 →商店街の情報を盛り込んだチラシを作成、さらに割引クーポン券・スタンプカードを添付することで利用率Up・リピート率Upを図る。
- 住民**・交通ボランティア  
 →三輪車を使用するため、住民からボランティアを募り、各所に配置して安全対策を講じる。
- ・ゴミ拾い  
 →開催後はごみが発生することが予想されるので、終了後に清掃活動を行う



# 板橋エリアについて

## ・対象地域（不動通り商店街）平面図



## ・人口について

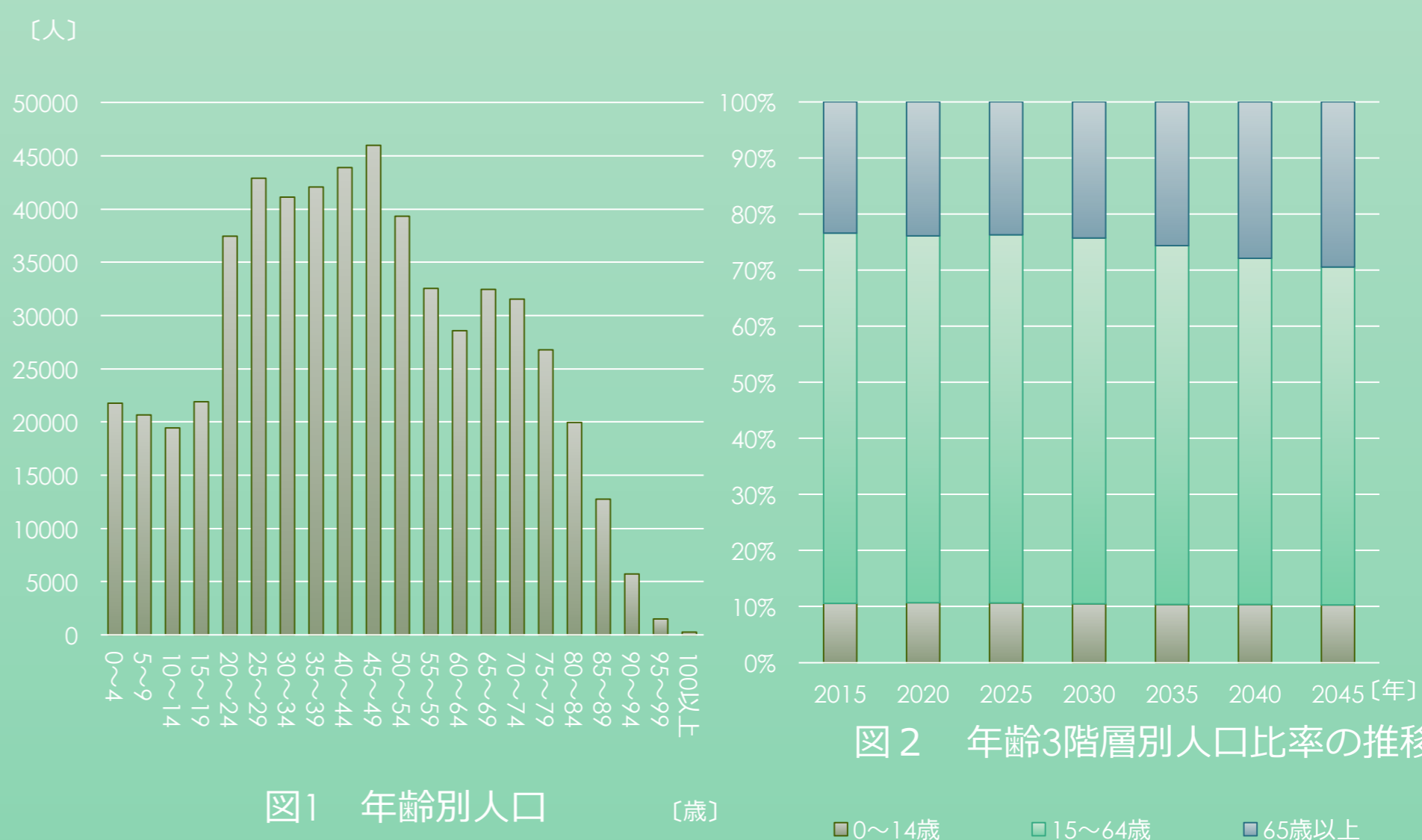
### 調査内容

#### ○事前調査結果

- ・世帯数313605 人口570522人
- ・全体の男女比6：4

#### ○ヒアリング調査結果

- ・若い世代が少ない
- ・個人での来客者が多い
- ・昼間人口：493747人、夜間人口：535824人
- ・地元の人が多く、地域外の人が少ない
- ・ピーク帯は平日：夕方 土日休日：12時～13時

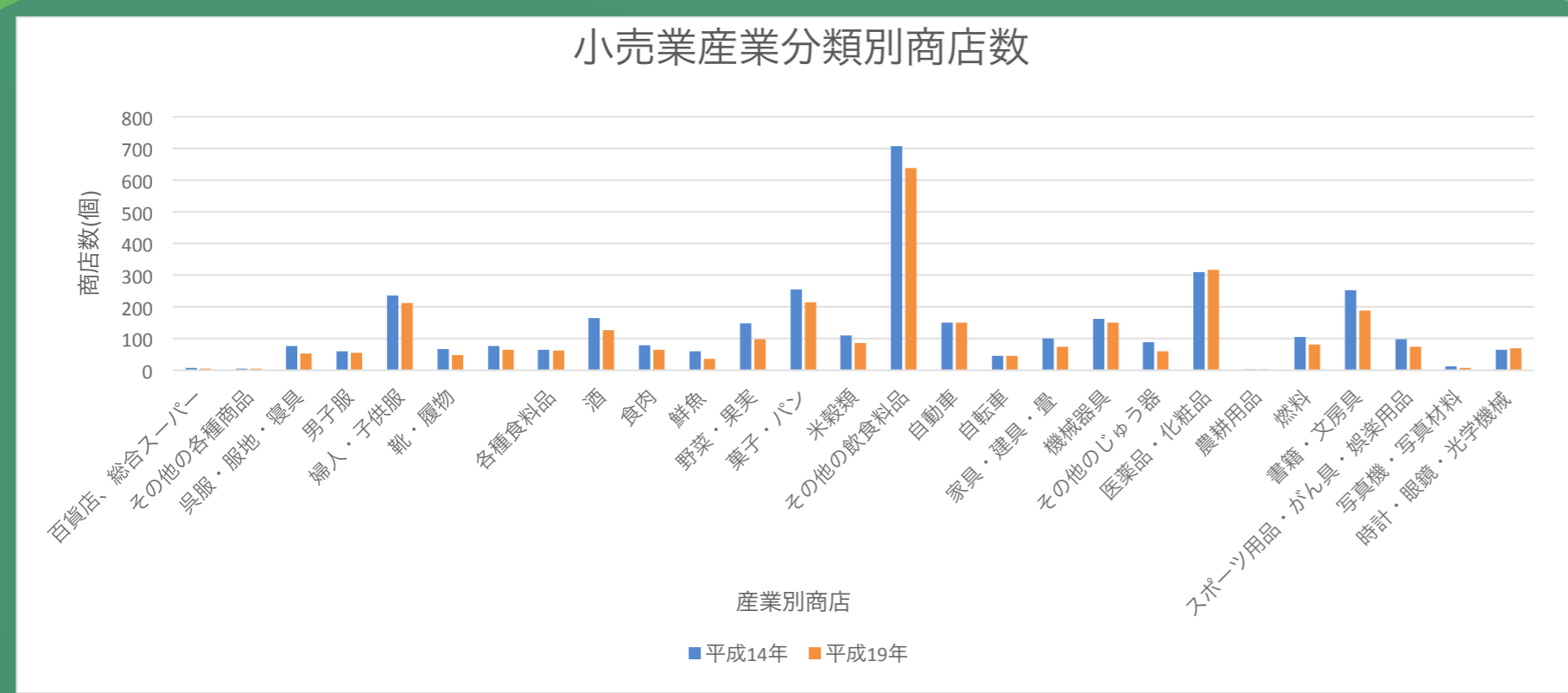


- ・0～19歳の人口が少ない
- ・40～49歳の人口が多く、将来的に深刻な高齢社会が予想される

↓

これからの担い手である若い世代に  
まちを好きになってもらいたい

## ・産業分類別商店グラフ



- ・ほとんどの商店数が減少傾向にある。
- ・飲食業に偏りが見られる。

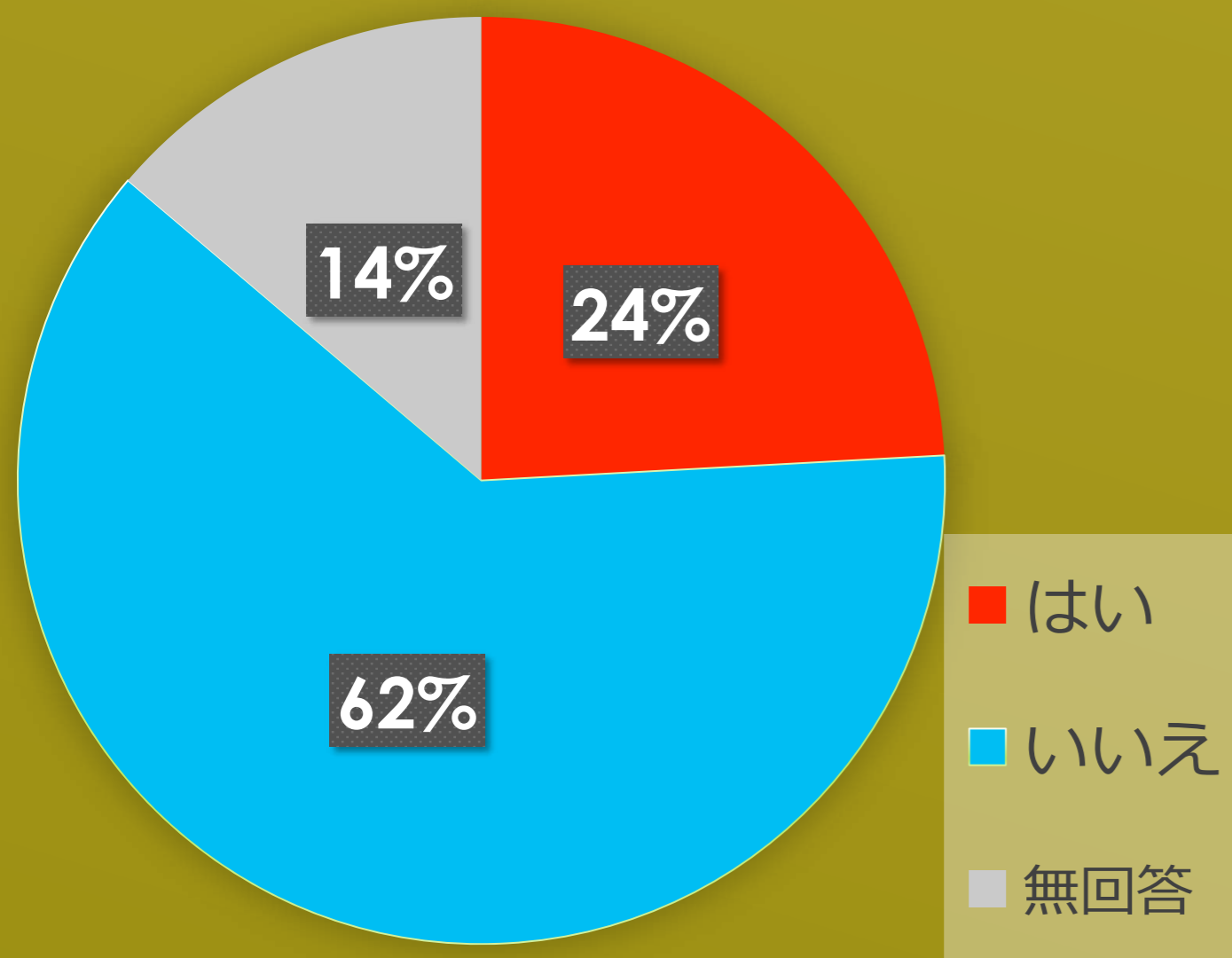
↓

イベントに出店できる店舗が減少している

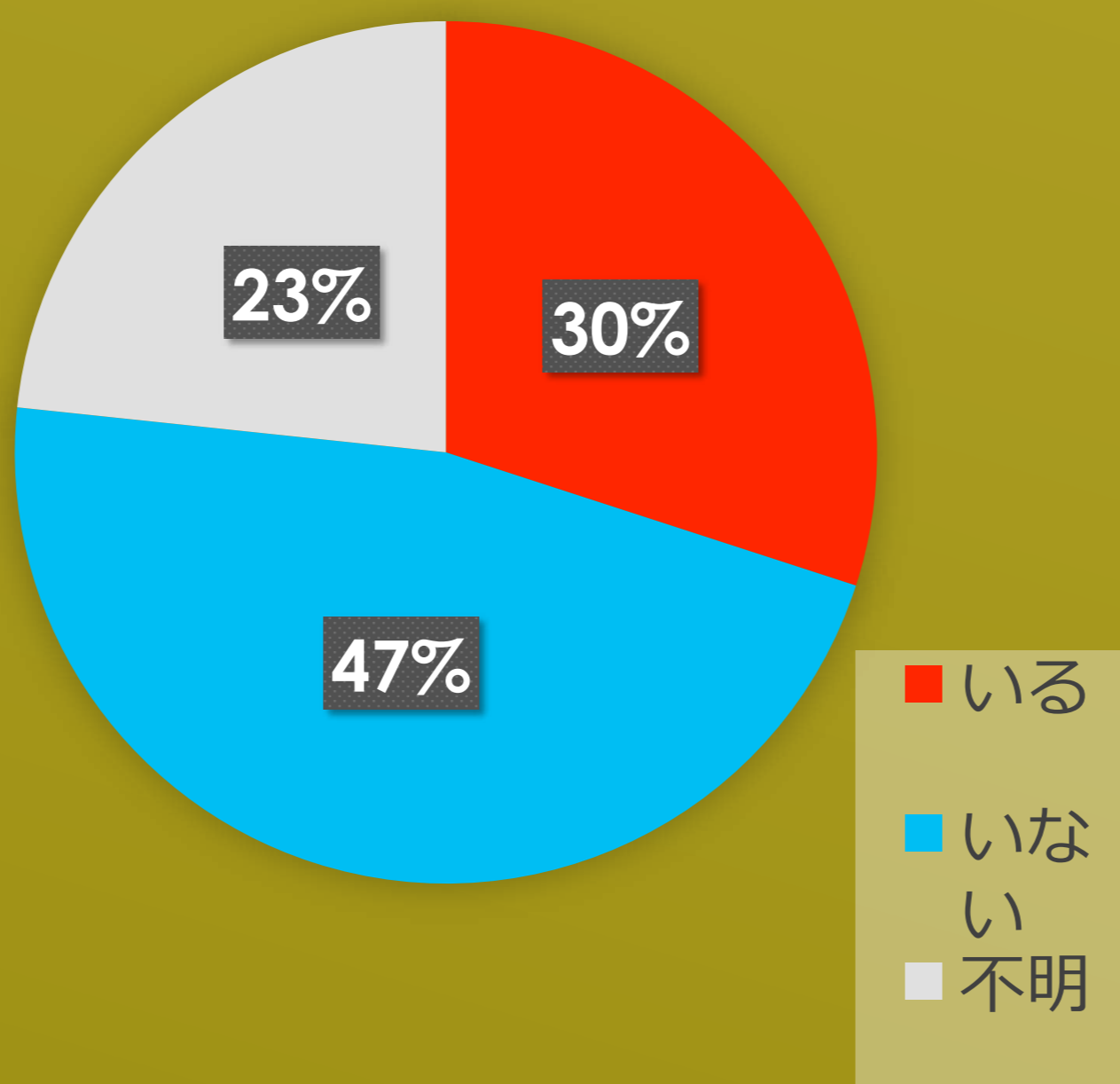
## ヒアリング・アンケート調査結果

- ・住民はイベントに積極的なため大音量もOK
- ・イベントでは幅広い年齢層の人が訪れる。
- ・地域住民とリアルにコミュニケーションが取れるものがよい
- ・友好都市が多い→ボローニャ、白河市、金沢市、日光、大船渡 など
- ・白河市は朝市に、金沢市は8月のラッピーフェスティバルで地酒や加賀野菜のお店の出店実績がある。
- ・朝市が開催されている→毎月第三日曜日に行われ、朝4時から仕込みをして6～8時の間に行われる。餅つきや友好都市の野菜の販売などを行っている

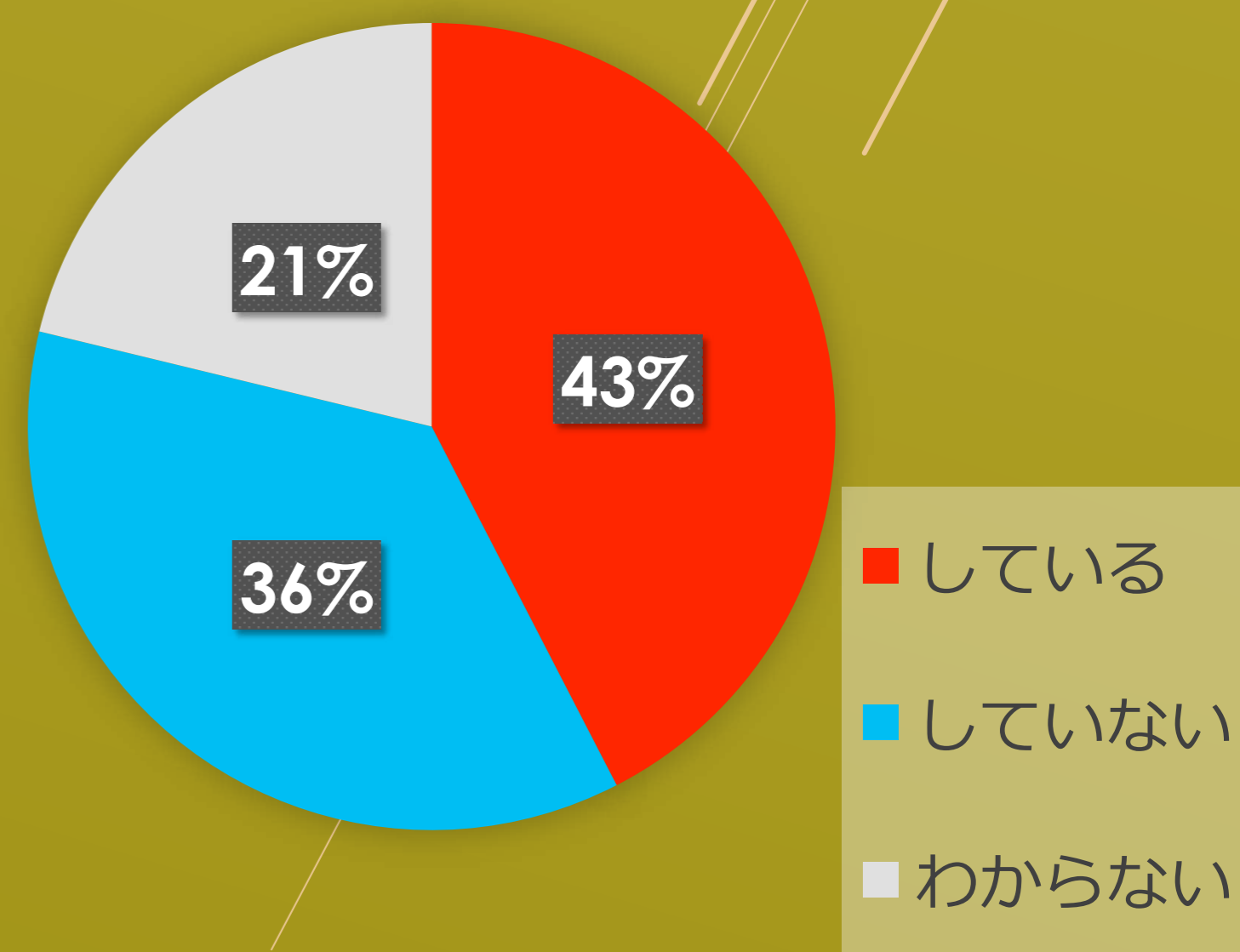
### 朝市に出店していますか



### 現時点でお店の後継者はいるか



### 他店舗との連携をしているか





# Planning

## ヒアリング・アンケート調査結果からイベントの...

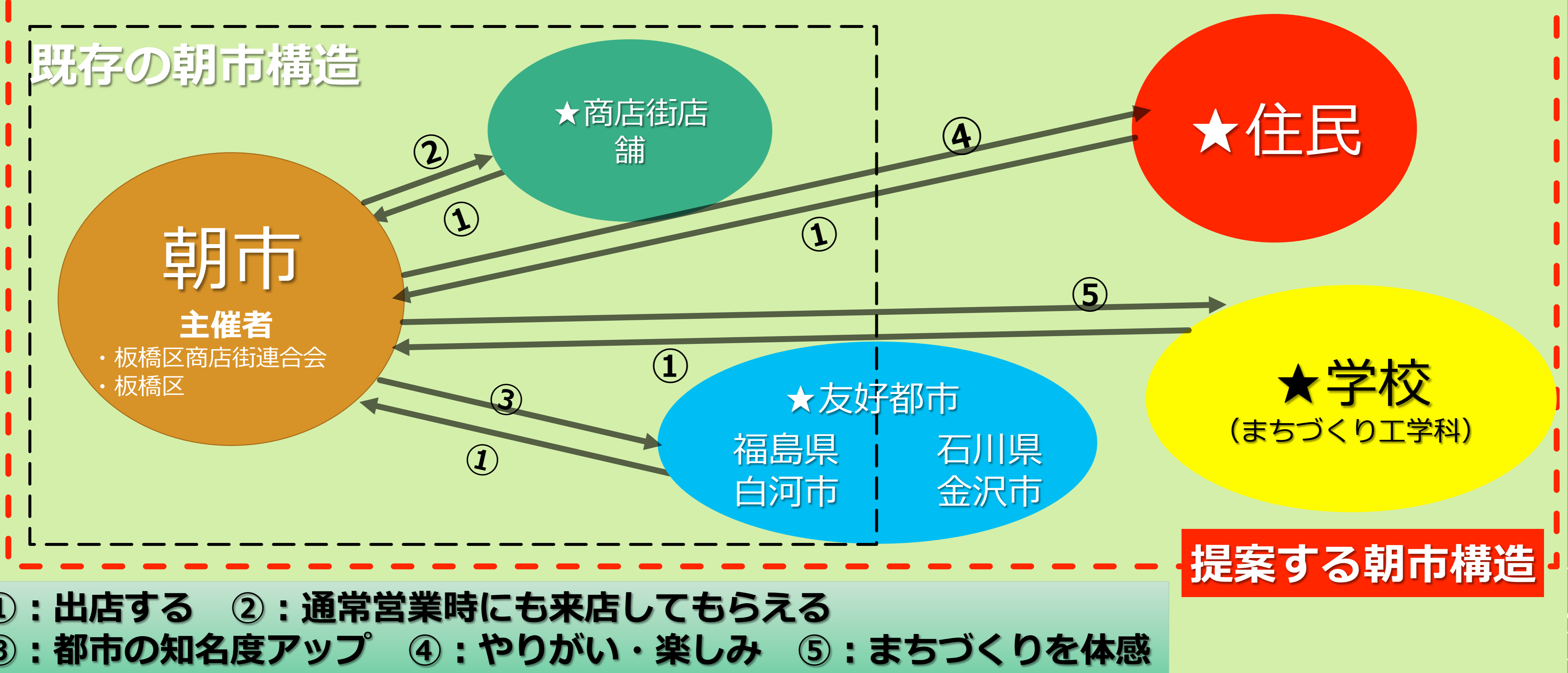
長所	短所
<ul style="list-style-type: none"> <li>・住民は<b>積極的</b></li> <li>➔スペースを設けることで出店してくれるのでは</li> <li>・友好都市の<b>出店実績</b>がある</li> <li>➔朝市にも出店してもらえる可能性がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・後継者がいる店舗が<b>少なく</b>、店舗の<b>増加は見込めない</b></li> <li>➔商店街店舗にさらに何かを求めるのは難しい</li> <li>・朝市の準備開始が早く<b>負担が大きい</b></li> <li>➔通常営業ピーク帯（12時～13時頃）に影響を及ぼさない程度に開催時間を遅くすれば、お客さんも来やすく、出店者の負担小さいのでは</li> </ul>

## 現地見学をして...

- ・商店街理事長から「**学生の力が欲しい**」という意見があった。
- ➔実際に過去に学生が朝市に出店した事例はあるという。
- ・まちづくり工学科は机の上で「まちづくり」を考える機会はあるが、「まちづくり」に実際に参加する機会はない。
- ➔私たちが参加すれば**将来性・継続性が高まる**のではと感じた。

➔住民と学生（まちづくり工学科）を加え『朝市』で商店街を盛り上げたい！

## ダイアグラム



## NEW！不動通り商店街朝市構想 ➔ 特に住民とまちづくり工学科の参加にフォーカスを当てたものとする

### ビジョンイメージ

○月△日(日)8時～10時

板橋三丁目緑宿広場公園にて 日本大学理工学部まちづくり工学科 出店

・今回は友好都市の石川県金沢市から特産物がやってくる！

・恒例企画店舗スタンプラリー開催 指定のお店で買い物しスタンプGET！全部集めると、不動通り商店街対象店舗でいつでもどこでも使える商品券1000円分プレゼント！

**蚤の市ゾーン**  
 特製ジャム・おばあちゃんの梅酒 骨董品・古着屋さんなどが出店予定 ※次回出店希望者も随時募集！

**まちづくり工学科**

- ワークショップⅠ
  - ・2年前期に実施
  - ・ワークショップの意義や手法を学ぶ
- ワークショップⅡ
  - ・2年後期
  - ・実際にまちづくりに参加しまちづくりを肌で感じる
- ワークショップⅢ
  - ・3年前期
  - ・Ⅰ・Ⅱを踏まえ、対象地域での模擬ワークショップを行う

**住民**  
 ヨーロッパで盛んに行われており、東京調布など日本でも行われている「蚤の市」を開催。住民の方が趣味の延長上のような感覚で様々なものを出店できるようにする

### 朝市の継続性・将来性を高める！

- ・朝市の目玉に
- ・店舗間の連携アピールかつ通常営業の来店に繋がられる

➔朝市の出店数増加に繋がり、盛り上がり創出