

令和元年度プレミアム付商品券事業実施結果について

1 板橋区発行プレミアム付商品券

販売主体	板橋区(国の「プレミアム付商品券事業事務費及び事業費補助金」活用した事業)				
目的	令和元年10月の消費税率の引き上げに際し、低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和し、地域における消費喚起を目的とする。				
対象者	①2019年度住民税非課税者(課税基準日2019年1月1日) ※特別区民税課税者の生計同一の配偶者・扶養親族、生活保護受給者等を除く。				
	②3歳未満の子(2016年4月2日～2019年9月30日までの間に生まれた子)が属する世帯の世帯主				
	非課税	子育て	合計		
	84,004人	15,201人	99,205人		
申請期間	令和元年7月29日から令和2年1月24日まで				
申請数 (非課税のみ)	申請数	交付決定数	不交付決定数	申請率28.26%	
	23,742人	23,464人	250人		
※不備未解消等があるため、申請数と交付・不交付決定数とは一致しない					
購入引換券 発行数	非課税	子育て	他自治体から転入	合計	
	23,460人	15,187人	239人	38,886人	
※海外転出等があるため、非課税申請者における交付決定数・子育て世帯の対象者数とは一致しない					
商品券	500円券×10枚/1冊 ※販売価格は1冊4,000円(プレミアム率25%)				
購入限度額	1人につき(子育て世帯は対象児童1人につき)5冊(2万円まで2万5千円分まで) 非課税・子育て世帯双方の購入要件に該当する者は、両方の立場で購入可				
販売期間	令和元年10月1日から令和2年2月9日まで				
商品券販売数	131,790冊(1,317,900枚)(販売収入527,160,000円)				
使用期間	令和元年10月1日から令和2年2月29日まで				
使用後換金枚数	1,309,883枚(換金金額654,941,500円)		換金率99.39%		

2 板橋区商店街振興組合連合会発行プレミアム付商品券

販売主体	板橋区商店街振興組合連合会				
目的	令和元年10月の消費税率の引き上げを見据え、区内における消費拡大及び商業活性化を図ることを目的とする。				
対象者	区内在住・在勤・在学(中学生以上)の方				
商品券	500円券×22枚/1冊 ※販売価格は1冊10,000円(プレミアム率10%)				
購入限度額	1人100,000円(10冊まで)				
販売日	令和元年6月23日(日)・令和元年9月29日(日)				
商品券販売数	100,000冊(2,200,000枚)(販売収入1,000,000,000円)				
使用期間	令和元年7月1日から令和2年2月29日まで				
使用後換金枚数	2,193,604枚(換金金額1,096,802,000円)		換金率99.71%		