

第2 経営方針に基づく具体的な行動(サービス水準)

| 評価項目                                                 | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             | 一次評価(指定管理者による自己点検)  |          |             |                                                                                                                                                |     | 二次評価(所管課による評価) |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------------|---------------------|----------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-------|----------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                      | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |                                                                                                                  |        |        | 区の求めるサービス水準 | 指定管理者目標値・実績値(経過)    |          |             |                                                                                                                                                |     | 評価             | 評価理由  | 評価                                                 |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上                                                                                                         | 賑わいの創出 | 便益性の向上 |             | SDGSの推進<br>地域社会への貢献 | 1年目      | 2年目         | 3年目                                                                                                                                            | 4年目 |                |       |                                                    | 5年目 |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
| 基本理念の達成に向けて、経営方針に基づく具体的な目標や取組、サービス水準を設定し、業務に取り組んでいるか | 維持管理         | ●●●     |           |           |                                                                                                                  |        |        | ●(1)清掃      | 屋外<br>(各公園)         | 2回/週     | 目標          | 2回                                                                                                                                             | 2回  | 2回             | 2回    | 2回                                                 | 5   | 毎日清掃を行っていることもあり、ゴミが散乱している様子はなかった。清掃場所に漏れのないよう、ブロックごとに分ける工夫も見られた。<br>これからの時期は、強い風により落ち葉が散乱するため、引き続き清掃の徹底をお願いしたい。 | 5  |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     |          | 増減理由等       | 指定事業開始直後の為、安全管理と衛生状態の保持を重視し、清掃を毎日行った。受託事業者1回、他6回は動物園職員で実施。<br>落ち葉時期には受託業者の清掃回数を週2回に増加した。<br>休園日などに集中して清掃をするブロックを決めて行った。                        |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     |          |             | 実績                                                                                                                                             | 7回  | 7回             | 7回    | 7回                                                 |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             | 屋内・公園<br>トイレ(東板橋公園) | 1回/日     | 目標          | 1回                                                                                                                                             | 1回  | 1回             | 1回    | 1回                                                 |     |                                                                                                                 |    | 5 | 毎日の点検・清掃の結果、清潔な環境が保たれていた。<br>屋外トイレは誰でも時間を問わず使用でき、汚れやすい場所でもあるため、今後も適宜点検、シルバー人材センターや南部土木SCとの連携により、円滑に管理を行ってほしい。 | 5 |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     |          | 実績          | 1回                                                                                                                                             | 1回  | 1回             | 1回    |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     |          | 増減理由等       | 安全管理と衛生状態の保持を重視し、午前に清掃、午後に点検を行い、必要があればその都度清掃をしている。<br>週7日間中、週1日は動物園職員が清掃。週6日間、シルバー人材センターに清掃委託。南部SAとも連携しながら行っている。                               |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              | 目標      | 2回        | 2回        | 2回                                                                                                               | 2回     | 2回     | 5           |                     |          |             | 落ち葉のでやすい木を考慮して計画的に剪定を行うことができていた。<br>多くの人が訪れる公園の維持管理において、安全管理が一番重要であるため、危険樹木がある場合は、スピード感を持って処理を行ってほしい。経費が不足しているのであれば、安全管理上、必要経費であるため、区へ協議してほしい。 | 5   |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           | 増減理由等     | 委託業者によって東板橋公園は6月、12月、3月に1回ずつ剪定、必要に応じてその都度剪定してもらっている。経費削減の為、動物園職員も剪定を行っている。悪天候の日とその翌日には安全管理のため必ず動物園職員が点検作業を行っている。 |        |        |             |                     |          |             |                                                                                                                                                |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           |           | 実績                                                                                                               | 3回     | 3回     |             | 3回                  | 3回       |             |                                                                                                                                                |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              | ●●●     |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     | ●(2)樹木管理 | 剪定<br>(各公園) |                                                                                                                                                |     | 2回             | 目標    | 2回                                                 | 2回  | 2回                                                                                                              | 2回 | 5 | 日々の点検により、安全な公園運営ができています。引き続き、利用者状況に応じて、都度点検を行ってほしい。                                                           | 5 |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     |          |             |                                                                                                                                                |     |                | 増減理由等 | 毎朝行っている。土日など利用者が多い時には昼食時にも実施。休園日には点検表を利用しながら行っている。 |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              | 実績      | 1回        | 1回        | 1回                                                                                                               | 1回     |        |             |                     |          |             |                                                                                                                                                |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
| ●●●                                                  |              |         |           |           |                                                                                                                  |        | (3)その他 | 点検<br>(各公園) | 1回/日                | 目標       | 1回          | 1回                                                                                                                                             | 1回  | 1回             | 1回    | 5                                                  |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
|                                                      |              |         |           |           |                                                                                                                  |        |        |             |                     | 増減理由等    |             |                                                                                                                                                |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |
| 実績                                                   | 1回           | 1回      | 1回        | 1回        |                                                                                                                  |        |        |             |                     |          |             |                                                                                                                                                |     |                |       |                                                    |     |                                                                                                                 |    |   |                                                                                                               |   |

| 第2 経営方針に基づく具体的な行動（サービス水準） |              |         |           |           |          |        |        |                    |                    |                 |                |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |               |               |               |               |     |                                                                                                          |     |
|---------------------------|--------------|---------|-----------|-----------|----------|--------|--------|--------------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 評価項目                      | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |          |        |        | 一次評価（指定管理者による自己点検） |                    |                 |                |                                                                                  | 二次評価（所管課による評価）                                                                                                                                                                                                        |               |               |               |               |     |                                                                                                          |     |
|                           | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |          |        |        | 指定管理者目標値・実績値（経過）   |                    |                 |                |                                                                                  | 評価                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由          | 評価            |               |               |     |                                                                                                          |     |
|                           |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出 | 便益性の向上 | 地域社会への貢献           | SDGSの推進            | 区の求めるサービス水準     |                |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |               |               | 1年目           | 2年目           | 3年目 | 4年目                                                                                                      | 5年目 |
| 【重点項目】公園の特色を活かした運営        | 利用促進         |         |           |           | ●        | ●      | ●      |                    | (4) ホームページ         | 閲覧数             | 10,000<br>アクセス | 目標                                                                               | 5000<br>アクセス                                                                                                                                                                                                          | 8000<br>アクセス  | 9000<br>アクセス  | 40000<br>アクセス | 40000<br>アクセス | 5   | アクセス数が約2倍にも増加しているのは、日々のブログ更新やX投稿等、指定管理者の努力の結果である。引き続き、閲覧者に興味を持ってもらえるようなPR活動を行ってほしい。                      | 5   |
|                           |              |         |           |           |          |        |        |                    |                    |                 | 実績             | 21071<br>アクセス                                                                    | 42707<br>アクセス                                                                                                                                                                                                         | 44108<br>アクセス | 80344<br>アクセス |               |               |     |                                                                                                          |     |
|                           |              |         |           |           |          |        |        |                    |                    |                 | 増減理由等          | コロナ禍も明け、行動制限が緩和されたためかアクセス数は2倍近く増加している。また、X(旧Twitter)のアカウントを開設し、そこからHPへの誘導も行っている。 |                                                                                                                                                                                                                       |               |               |               |               |     |                                                                                                          |     |
|                           |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      |                    | (5) ブログ            | 更新回数            | 2回/月           | 目標                                                                               | 2回                                                                                                                                                                                                                    | 2回            | 2回            | 5回            | 5回            | 5   | ブログの更新回数は減少しているが、全体的に見て動物園の魅力をPRできている。Xアカウントの開設についても、特に若者や子育て世代へのPRとして有効な手段であるため、引き続き工夫して継続してほしい。        | 5   |
|                           |              |         |           |           |          |        |        |                    |                    |                 | 実績             | 9回                                                                               | 9回                                                                                                                                                                                                                    | 9.7回          | 7.8回          |               |               |     |                                                                                                          |     |
|                           |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      |                    | (6) 施設掲示板          | 更新回数（各公園）       | 2回/月           | 目標                                                                               | 2回                                                                                                                                                                                                                    | 2回            | 2回            | 2回            | 2回            | 5   | 多くの掲示物が張り出されているが、整理されており見やすい状態となっていた。また、公園内の掲示物について、小さい子どもでもわかりやすい文言で表記する、来園者が楽しめるようなクイズを掲載する等の工夫がされていた。 | 5   |
|                           |              |         |           |           |          |        |        |                    |                    |                 | 実績             | 3.9回                                                                             | 3.9回                                                                                                                                                                                                                  | 3.9回          | 3.9回          |               |               |     |                                                                                                          |     |
|                           |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      | ●                  | (7) イベント※物販・出張出展以外 | ①公園まつり（開催数、来園数） | 1回             | 目標                                                                               |                                                                                                                                                                                                                       | 1回            | 1回            | 1回            | 1回            | 5   | 指定管理者制度導入後初のもつりイベントだったが、地域商店や団体と協働により開催ができて良かった。令和6年度の実施に向けて、昨年度開催内容を見直し、出店団体の増設など、更なる賑わい創出に繋げてほしい。      | 4   |
|                           |              |         |           |           |          |        |        |                    |                    |                 | 11,200人        | 実績                                                                               |                                                                                                                                                                                                                       |               |               | 1回            |               |     |                                                                                                          |     |
|                           |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      | ●                  |                    |                 |                | 増減理由等                                                                            | コロナ禍終息の為数年ぶりの開催。リニューアルオープン後様々な形で関わってきた方々に出展を依頼し、仲宿商店街から3店舗、板橋区獣医師会、板橋警察署、三園福祉園、家政大学やロボットプログラミング等多くの方にご協力頂いた。また、運営に当たり板橋区役所の方々や当団体のボランティアや他現場の応援などの協力を頂き、自前の人員だけでも50人超で対応が出来た。当日はあいにくの雨で開催を危ぶまれたものの、多くの方々に参加して頂く事が出来た。 |               |               |               |               |     |                                                                                                          |     |

| 評価項目                   | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |          |        |        | 一次評価(指定管理者による自己点検) |            |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |               | 二次評価(所管課による評価) |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|------------------------|--------------|---------|-----------|-----------|----------|--------|--------|--------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                        | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |          |        |        | 指定管理者目標値・実績値(経過)   |            |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |               | 評価             | 評価理由         | 評価           |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出 | 便益性の向上 | 地域社会への貢献           | SDGSの推進    | 区の求めるサービス水準                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |               |                |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 1年目        | 2年目                                                                              | 3年目                                                                                                                                                                                                                   | 4年目           | 5年目            |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
| 【重点項目】<br>公園の特色を活かした運営 | 利用促進         |         |           |           | ●        | ●      | ●      |                    | (4) ホームページ | 閲覧数                                                                              | 10,000<br>アクセス                                                                                                                                                                                                        | 目標            | 5000<br>アクセス   | 8000<br>アクセス | 9000<br>アクセス | 40000<br>アクセス | 40000<br>アクセス | 5  | アクセス数が約2倍にも増加しているのは、日々のブログ更新やX投稿等、指定管理者の努力の結果である。引き続き、閲覧者に興味を持ってもらえるようなPR活動を行ってほしい。 | 5                                                                                                        |   |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 実績         | 21071<br>アクセス                                                                    | 42707<br>アクセス                                                                                                                                                                                                         | 44108<br>アクセス | 80344<br>アクセス  |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 増減理由等      | コロナ禍も明け、行動制限が緩和されたためかアクセス数は2倍近く増加している。また、X(旧Twitter)のアカウントを開設し、そこからHPへの誘導も行っている。 |                                                                                                                                                                                                                       |               |                |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      |                    |            | (5) ブログ                                                                          | 更新回数                                                                                                                                                                                                                  | 2回/月          | 目標             | 2回           | 2回           | 2回            | 5回            | 5回 | 5                                                                                   | ブログの更新回数は減少しているが、全体的に見て動物園の魅力をPRできている。Xアカウントの開設についても、特に若者や子育て世代へのPRとして有効な手段であるため、引き続き工夫して継続してほしい。        | 5 |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 実績         | 9回                                                                               | 9回                                                                                                                                                                                                                    | 9.7回          | 7.8回           |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      |                    |            | (6) 施設掲示板                                                                        | 更新回数(各公園)                                                                                                                                                                                                             | 2回/月          | 目標             | 2回           | 2回           | 2回            | 2回            | 2回 | 5                                                                                   | 多くの掲示物が張り出されているが、整理されており見やすい状態となっていた。また、公園内の掲示物について、小さい子どもでもわかりやすい文言で表記する、来園者が楽しめるようなクイズを掲載する等の工夫がされていた。 | 5 |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 実績         | 3.9回                                                                             | 3.9回                                                                                                                                                                                                                  | 3.9回          | 3.9回           |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           | ●        | ●      | ●      | ●                  |            | (7) イベント<br>※物販・出張<br>出展以外                                                       | ①公園まつり(開催数、来園数)                                                                                                                                                                                                       | 1回            | 目標             |              | 1回           | 1回            | 1回            | 1回 | 5                                                                                   | 指定管理者制度導入後初のもつりイベントだったが、地域商店や団体と協働により開催ができて良かった。令和6年度の実施に向けて、昨年度開催内容を見直し、出店団体の増設など、更なる賑わい創出に繋げてほしい。      | 4 |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 11,200人    | 目標                                                                               |                                                                                                                                                                                                                       | 11,200人       | 11,200人        | 11,200人      | 11,200人      |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    | 実績         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |               |                | 10,914人      |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |
|                        |              |         |           |           |          |        |        |                    |            | 増減理由等                                                                            | コロナ禍終息の為数年ぶりの開催。リニューアルオープン後様々な形で関わってきた方々に出展を依頼し、仲宿商店街から3店舗、板橋区獣医師会、板橋警察署、三園福祉園、家政大学やロボットプログラミング等多くの方にご協力頂いた。また、運営に当たり板橋区役所の方々と当団体のボランティアや他現場の応援などの協力を頂き、自前の人員だけでも50人超で対応が出来た。当日はあいにくの雨で開催を危ぶまれたものの、多くの方々に参加して頂く事が出来た。 |               |                |              |              |               |               |    |                                                                                     |                                                                                                          |   |

|                           |  |  |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|--|--|
| 第2 経営方針に基づく具体的な行動(サービス水準) |  |  |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|--|--|

| 評価項目 | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |           |        |        | 一次評価(指定管理者による自己点検) |                  |                                                                                                          |                  |                  | 二次評価(所管課による評価)   |                  |          |    |                                                                                                                    |     |
|------|--------------|---------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|--------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|      | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |           |        |        | 区の求めるサービス水準        | 指定管理者目標値・実績値(経過) |                                                                                                          |                  |                  |                  | 評価               | 評価理由     | 評価 |                                                                                                                    |     |
|      |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上  | 賑わいの創出 | 便益性の向上 |                    | 地域社会への貢献         | SDGSの推進                                                                                                  | 1年目              | 2年目              | 3年目              |                  |          |    | 4年目                                                                                                                | 5年目 |
|      |              |         |           |           |           |        |        | ②ヒツジの毛刈り(開催数、来園数)  | 2回               | 目標<br>実績                                                                                                 | <div></div>      | 2回               | 2回               | 2回               | 2回       | 5  | 東板橋公園で行った初回のショーでは人が溢れてしまったことから、実施方法を変更したことで、より多くの来園者が楽しめるイベントになった。<br>今後も引き続き、問題点について柔軟に対応し、利用者サービスの向上をめざしていってほしい。 | 5   |
|      |              |         |           |           |           |        |        | 7,080人             | 目標<br>実績         | <div></div>                                                                                              | 7,080人           | 7,080人           | 7,080人           | 7,080人           |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           |           |        |        |                    | 増減理由等            | 東板橋公園、徳丸ヶ原公園にてそれぞれ一回づつ実施。両園共に広場に人が溢れる程だったので本園では実施を日に2回に分けるなどの工夫を行った。                                     |                  |                  |                  |                  |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           | ● ● ● ● ● |        |        | ③ポニー教室(開催数、参加数)    | 2回               | 目標<br>実績                                                                                                 | <div></div>      | 2回<br>1回         | 2回<br>1回         | 2回<br>1回         | 2回<br>1回 | 5  | 前年度同様、回数を減らしての開催であったが、人気の高いイベントであることが窺える。<br>次回以降、コロナの収束に伴い、開催回数を元に戻す準備をしてほしい。<br><br>(昨年度同様の基準で評価を実施)             | 5   |
|      |              |         |           |           |           |        |        | 50人                | 目標<br>実績         | <div></div>                                                                                              | 50人<br>25人       | 50人<br>25人       | 50人<br>26人       | 50人<br>25人       |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           |           |        |        |                    | 増減理由等            | コロナ禍のため、年2回から1回の実施に変更。申し込みも毎回定員を越えており、教室終了後のアンケートでも高い評価を頂いていた。                                           |                  |                  |                  |                  |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           |           |        |        | ④分園ポニー引馬(開催数、参加数)  | 5回               | 目標<br>実績                                                                                                 | <div></div>      | 5回<br>2回         | 5回<br>4回         | 5回<br>5回         | 5回       | 5  | 普段、分園では引馬を実施していないため、より多くの人が動物と関わり楽しんでもらう良い機会である。<br>雨天により順延する等、柔軟に対応できているため、今後もより広く動物園を楽しんでもらえるような運営を意識してほしい。      | 5   |
|      |              |         |           |           |           |        |        | 250人               | 目標<br>実績         | <div></div>                                                                                              | 250人<br>195人     | 250人<br>419人     | 250人<br>600人     | 500人<br>572人     |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           |           |        |        |                    | 増減理由等            | 昨年度に比べて天候に恵まれない日もあったが、一度の開催につき毎回平均100人前後の利用者に楽しんでもらった。天候に恵まれた日は150人程の利用者がおり、コロナ禍で制限をしていた時よりも確実に増加している。   |                  |                  |                  |                  |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           |           |        |        | ⑤分園ミニイベント(開催数、参加数) | 10回              | 目標<br>実績                                                                                                 | <div></div>      | 10回<br>7回        | 10回<br>10回       | 10回<br>10回       | 10回      | 5  | 社会情勢に鑑み、イベント開催の見直しにより、多くの人にイベント体験を提供できている。<br>ヤギのショーについても、開園時間内で最大限、利用者に楽しんでもらう意識が感じられる。                           | 5   |
|      |              |         |           |           |           |        |        | 1,250人             | 目標<br>実績         | <div></div>                                                                                              | 1,250人<br>1,274人 | 1,250人<br>1,091人 | 1,250人<br>1,189人 | 1,250人<br>1,627人 |          |    |                                                                                                                    |     |
|      |              |         |           |           |           |        |        |                    | 増減理由等            | コロナ禍も明け、ミニイベントの定員を廃止した。その結果、より多くの参加者に楽しんでもらうことができ目標人数を上回った。ミニイベントの後は隔週でヤギのショーも開催しており、来園者に楽しんでもらう工夫をしている。 |                  |                  |                  |                  |          |    |                                                                                                                    |     |

第2 経営方針に基づく具体的な行動（サービス水準）

| 評価項目 | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |          |        |        | 一次評価(指定管理者による自己点検) |                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | 二次評価(所管課による評価) |        |        |     |     |                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|------|--------------|---------|-----------|-----------|----------|--------|--------|--------------------|---------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------|--------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |          |        |        | 指定管理者目標値・実績値(経過)   |                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | 評価             | 評価理由   | 評価     |     |     |                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|      |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出 | 便益性の向上 | 地域社会への貢献           | S D G S の推進         | 区の求めるサービス水準 | 1年目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2年目  |                |        |        | 3年目 | 4年目 | 5年目                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|      |              |         |           |           |          |        |        |                    |                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                |        |        |     |     |                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|      |              |         |           |           |          |        |        |                    | ⑥上記以外のイベント(開催数、参加数) | 24回         | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20回  | 24回            | 24回    | 36回    | 36回 | 5   | どのイベントも参加者が多く集まっているのは、周知の徹底、指定管理者の接客等といった、指定管理者の努力の結果である。<br>昨年度新規で実施し好評だったロボットプログラミングや東板橋図書館絵本読み聞かせ、るか記念撮影を今年度も行い、賑わっている様子だった。<br>また、ツリークライミングや公園クイズラリー、ヤギのクリーンパトロール等イベントでは、公園内を広く使い、樹木や環境への興味・関心を持ってもらう工夫が感じられた。子ども達の自然環境への意識の一助になっていると思う。 | 5 |
|      |              |         |           |           |          |        |        |                    | 500人                | 目標          | 450人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 500人 | 500人           | 1,250人 | 1,250人 |     |     |                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|      |              |         |           |           |          |        |        |                    |                     | 実績          | 24,289人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 752人 | 2,746人         | 3,501人 |        |     |     |                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|      |              |         |           |           |          |        |        |                    |                     | 増減理由等       | 本園<br>親子乗馬:9回実施、162組324名<br>親子ポニー教室:2回実施、20名<br>馬車:8回実施、316組、632名<br>大人乗馬:3回実施、55名<br>ツリークライミング:1回実施、14名<br>高齢者乗馬:1回実施、3名<br>親子動物クラブ:2回実施、20名<br><br>板橋ポニーキャンプ:1回実施、29名<br>リクガメふれあい:6回実施、445名<br>ナイトズー:1回実施、47名<br>るか記念撮影:1回、612名<br>東板橋図書館読み聞かせ:11回、440名<br>ロボットプログラミング:2回、62組144名<br><br>分園<br>羊毛工作:1回実施、21名<br>ヤギバト:9回実施、72名<br>花壇作り:8回実施、56名<br>公園クイズラリー:1回実施、198名<br>焚火イベント:1回実施、29名<br><br>その他<br>板橋警察署交通課イベント:2回実施、340名<br>くるくるパーク<br>十条駅スタンプラリー<br>板橋消防署防災広報 |      |                |        |        |     |     |                                                                                                                                                                                                                                              |   |

| 第2 経営方針に基づく具体的な行動(サービス水準)      |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   |                        |                                                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                     |        |         |         |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|--------------------------------|--------------|---------|-----------|-----------|----------|--------|--------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 評価項目                           | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |          |        |        | 一次評価(指定管理者による自己点検) |                   |                        |                                                                                                       |       | 二次評価(所管課による評価)                                                                                                                                                                                                      |        |         |         |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |          |        |        | 指定管理者目標値・実績値(経過)   |                   |                        |                                                                                                       |       | 評価                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由   | 評価      |         |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出 | 便益性の向上 | 地域社会への貢献           | SDGSの推進           | 区の求めるサービス水準            |                                                                                                       |       |                                                                                                                                                                                                                     |        |         | 1年目     | 2年目     | 3年目 | 4年目                                                                                                            | 5年目                                                                                |   |
| 【重点項目】公園を協働で運営していく持続可能な仕組みづくり) |              |         |           |           |          | ●      | ●      | ●                  | (8)物品販売(自動販売機は除く) | 出店回数                   | 10回                                                                                                   | 目標    | 7回                                                                                                                                                                                                                  | 10回    | 10回     | 84回     | 84回     | 5   | 出店者の減により、購入者数が減ってしまったが、出店回数については、定着化していることが窺える。キッチンカーの出店は、賑わいの創出だけでなく、公園利用者の利便性にもつながるため、出店の新規開拓を検討してほしい。       | 3                                                                                  |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   | 購入者数                   | 500人                                                                                                  | 目標    | 350人                                                                                                                                                                                                                | 500人   | 500人    | 10,910人 | 10,910人 |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   |                        |                                                                                                       | 実績    | 142人                                                                                                                                                                                                                | 3,345人 | 12,944人 | 6,756人  |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   | 増減理由等                  | キッチンカーは毎月出店。出店が定着化している。その為、来園者、公園利用者の認知度も上がり購入者数の増加に繋がっている。お土産用の物品販売は通年行った。屋台のカブト食品がなくなったので、購入者数は減った。 |       |                                                                                                                                                                                                                     |        |         |         |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                | 協働           |         |           |           |          | ●      | ●      | ●                  | (9)ボランティアの育成      | 登録人数                   | 150人                                                                                                  | 目標    | 120人                                                                                                                                                                                                                | 150人   | 150人    | 150人    | 150人    | 5   | こども動物クラブは、好評な事業であり、年々登録者数を増やして対応していただけている。今後も増加が見込まれるが、工夫して事業を実施してほしい。ボランティア育成事業についても、引き続き受け入れを行い、事業実施に繋げてほしい。 | 5                                                                                  |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   |                        |                                                                                                       | 実績    | 59人                                                                                                                                                                                                                 | 175人   | 175人    | 185人    |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   | (10)公園活動団体等の受入れ        | 団体数                                                                                                   | 5団体   | 目標                                                                                                                                                                                                                  | 4団体    | 5団体     | 5団体     | 6団体     | 6団体 | 5                                                                                                              | 登録団体が減ってしまったとのことだが、地域住民とのつながりを意識して運営していたと思う。今後も双方にメリットとなるような協働を積極的に取り入れてほしい。       | 5 |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   |                        |                                                                                                       | 実績    | 2団体                                                                                                                                                                                                                 | 6団体    | 12団体    | 9団体     |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   | (11)催事等への出張出展(区立施設を含む) | 回数                                                                                                    | 12回   | 目標                                                                                                                                                                                                                  | 10回    | 12回     | 12回     | 6回      | 6回  | 5                                                                                                              | 前年度より大幅に実績が増えており、地域団体との協働が実現されている。また、一度かかわった団体との協働プログラムを継続し、地域との連携につないでいくことができている。 | 5 |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   |                        |                                                                                                       | 実績    | 0回                                                                                                                                                                                                                  | 5回     | 4回      | 11回     |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                    |                   |                        |                                                                                                       | 増減理由等 | コロナウイルスの影響により年度10回予定していた事業が中止になったため、目標回数の見直しを行った。区立施設の出張出展を2回実施。東板橋図書館、赤塚植物園(グリーンフェスタ)。また、動物の診療を担って頂いている獣医師会からの依頼で区民祭、ZOOパークフェスタなどでお手伝いにも来て頂いている家政大学のイベントにも参加。その他に川口市のララガーデンに4回、クラウドファンディングで集めた資金により、区内福祉施設3箇所で行った。 |        |         |         |         |     |                                                                                                                |                                                                                    |   |

| 評価項目                           | 事業の目標と具体的な取組 |         |           |           |          |        |        |                  | 一次評価(指定管理者による自己点検)                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |       |                                                                                               |        | 二次評価(所管課による評価) |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|--------------------------------|--------------|---------|-----------|-----------|----------|--------|--------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|---------|---------|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                | 区 分          | 具体的な目標  |           |           |          |        |        | 指定管理者目標値・実績値(経過) |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |       |                                                                                               | 評価     | 評価理由           | 評価      |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              | 衛生状態の保持 | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出 | 便益性の向上 | S D G S の推進      | 区の求めるサービス水準                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |       |                                                                                               |        |                |         | 1年目     | 2年目  | 3年目 | 4年目                                                                                                            | 5年目 |   |                                                                              |   |
| 【重点項目】公園を協働で運営していく持続可能な仕組みづくり) |              |         |           |           |          | ●      | ●      | ●                | (8)物品販売(自動販売機は除く)                                                                                                                                                                                                | 出店回数                                                                                                  | 10回   | 目標                                                                                            | 7回     | 10回            | 10回     | 84回     | 84回  | 5   | 出店者の減により、購入者数が減ってしまったが、出店回数については、定着化していることが窺える。キッチンカーの出店は、賑わいの創出だけでなく、公園利用者の利便性にもつながるため、出店の新規開拓を検討してほしい。       | 3   |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  | 購入者数                                                                                                                                                                                                             | 500人                                                                                                  | 目標    | 350人                                                                                          | 500人   | 500人           | 10,910人 | 10,910人 |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       | 実績    | 142人                                                                                          | 3,345人 | 12,944人        | 6,756人  |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  | 増減理由等                                                                                                                                                                                                            | キッチンカーは毎月出店。出店が定着化している。その為、来園者、公園利用者の認知度も上がり購入者数の増加に繋がっている。お土産用の物品販売は通年行った。屋台のカブト食品がなくなったので、購入者数は減った。 |       |                                                                                               |        |                |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  | 目標                                                                                                                                                                                                               | 120人                                                                                                  | 150人  | 150人                                                                                          | 150人   | 150人           |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  | 実績                                                                                                                                                                                                               | 59人                                                                                                   | 175人  | 175人                                                                                          | 185人   |                |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                | 協働           |         |           |           |          | ●      | ●      | ●                | (9)ボランティアの育成                                                                                                                                                                                                     | 登録人数                                                                                                  | 150人  | 目標                                                                                            | 120人   | 150人           | 150人    | 150人    | 150人 | 5   | こども動物クラブは、好評な事業であり、年々登録者数を増やして対応していただけている。今後も増加が見込まれるが、工夫して事業を実施してほしい。ボランティア育成事業についても、引き続き受け入れを行い、事業実施に繋げてほしい。 | 5   |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       | 増減理由等 | こども動物クラブの新規受付を継続、登録数を増やし、定員185名に達した。公園ボランティア育成事業については家政大学の授業受け入れ、ZOOパークフェスタでの協働プログラムの実施等を行った。 |        |                |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          | ●      | ●      | ●                | (10)公園活動団体等の受入れ                                                                                                                                                                                                  | 団体数                                                                                                   | 5団体   | 目標                                                                                            | 4団体    | 5団体            | 5団体     | 6団体     | 6団体  |     |                                                                                                                |     | 5 | 登録団体が減ってしまったとのことだが、地域住民とのつながりを意識して運営していたと思う。今後も双方にメリットとなるような協働を積極的に取り入れてほしい。 | 5 |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       | 実績    | 2団体                                                                                           | 6団体    | 12団体           | 9団体     |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  | 増減理由等                                                                                                                                                                                                            | 花壇関連の区民団体が2団体、その他以前より利用頂いている若者サポートセンター、公園清掃の幼稚園などの受け入れ継続、新規に警察署などを行う高齢者団体など一部足が遠のいた団体もあった。            |       |                                                                                               |        |                |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          | ●      | ●      | ●                | (11)催事等への出張出展(区立施設を含む)                                                                                                                                                                                           | 回数                                                                                                    | 12回   | 目標                                                                                            | 10回    | 12回            | 12回     | 6回      | 6回   |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        |                  | 実績                                                                                                                                                                                                               | 0回                                                                                                    | 5回    | 4回                                                                                            | 11回    |                |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |
|                                |              |         |           |           |          |        |        | 増減理由等            | コロナウイルスの影響により年度10回予定していた事業が中止になったため、目標回数の見直しを行った。区立施設の出張出展を2回実施。東板橋図書館、赤塚植物園(グリーンフェスタ)。また、動物の診療を担っている獣医師会からの依頼で区民祭、ZOOパークフェスタなどでお手伝いにも来て頂いている家政大学のイベントにも参加。その他に川口市のララガーデンに4回、クラウドファンディングで集めた資金により、区内福祉施設3箇所で行った。 |                                                                                                       |       |                                                                                               |        |                |         |         |      |     |                                                                                                                |     |   |                                                                              |   |



第2 経営方針に基づく具体的な行動（サービス水準）

| 評価項目                         | 事業の目標と具体的な取組            |                                                                                                                               |                                                                               |           |          |          |          |             | 一次評価(指定管理者による自己点検) |          |                                                                          |     |          |          | 二次評価(所管課による評価) |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|-------------|--------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----------|----------------|----------|----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------|---|
|                              | 区 分                     | 具体的な目標                                                                                                                        |                                                                               |           |          |          |          | 区の求めるサービス水準 | 指定管理者目標値・実績値(経過)   |          |                                                                          |     |          | 評価       | 評価理由           | 評価       |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 衛生状態の保持                                                                                                                       | 近隣住環境への配慮                                                                     | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出   | 便益性の向上   |             | 地域社会への貢献           | SDGSの推進  | 1年目                                                                      | 2年目 | 3年目      |          |                |          | 4年目      | 5年目 |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
| 運営<br>【重点項目】<br>公園の特色を活かした運営 | 運営                      |                                                                                                                               |                                                                               |           |          | ●        |          |             | (12)利用者            | 利用者数     | 600,000人                                                                 | 目標  | 500,000人 | 600,000人 | 600,000人       | 600,000人 | 600,000人 | 4   | 様々な外的要因があるため、一概には評価できない部分があるが、利用者数は客観的な数値となるため、今後も工夫したイベント開催等により、賑わい創出を実現していただき、利用者の増加をめざして運営していったほしい。 | 4 |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 東板橋公園                                                                                                                         | 28,023人                                                                       | 42,731人   | 22,290人  | 6,555人   |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | こども動物園                                                                                                                        | 173,613人                                                                      | 375,123人  | 397,496人 | 370,638人 |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 徳丸ヶ原公園                                                                                                                        | 7,508人                                                                        | 11,599人   | 8,163人   | 5,310人   |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 高島平分園                                                                                                                         | 166,941人                                                                      | 184,042人  | 209,061人 | 196,492人 |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 実績                                                                                                                            | 376,085人                                                                      | 613,495人  | 637,010人 | 578,995人 |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         |                                                                                                                               |                                                                               |           |          |          |          |             |                    | (13)動物展示 | 展示数                                                                      | 7種類 | 目標       | 7種類      | 7種類            | 7種類      | 9種類      | 9種類 |                                                                                                        |   | 5 | 計画的な管理により、前年度同様目標値を上回っている。<br>引き続き、個体数の数も維持して、サービスの低下にならないよう気をつけてほしい。 | 5 |
|                              |                         | 実績                                                                                                                            | 8種類                                                                           | 11種類      | 11種類     | 11種類     |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 増減理由等                                                                                                                         | 両園共通:ポニー、(大型、ミニチュア含む)、ヤギ、ヒツジ、モルモット、うさぎ、リス<br>本園:ケヅメリクガメ<br>分園:セキセイインコ、カメ、シカ、魚 |           |          |          |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 目標                                                                                                                            | 110,000人                                                                      | 135,100人  | 135,100人 | 128,200人 | 128,200人 |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 実績                                                                                                                            | 40,466人                                                                       | 82,423人   | 139,220人 | 126,089人 |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         | 目標                                                                                                                            | 85,000人                                                                       | 107,700人  | 107,700人 | 98,900人  | 98,900人  |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              | 実績                      | 24,988人                                                                                                                       | 11,989人                                                                       | 99,141人   | 104,553人 |          |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              | 目標                      | 19,000人                                                                                                                       | 27,700人                                                                       | 27,700人   | 27,700人  | 27,700人  |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              | 実績                      | 9,005人                                                                                                                        | 31,121人                                                                       | 32,234人   | 27,551人  |          |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              | 増減理由等                   | 全体的な利用者減少により若干の人数減が見られた。春秋のハイシーズンの伸びが悪かったため、コロナ禍終息により遠出などをする人が増えてきた事が予想される。土日祝日など来園者が多い時には引き続き開園時間を少し早めるなど来園者サービスと工夫を続けていきたい。 |                                                                               |           |          |          |          |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              | (14)経常ふれあいプログラム(団体利用含む) | モルモット抱っこ                                                                                                                      | 135,100人                                                                      | 目標        | 110,000人 | 135,100人 | 135,100人 | 128,200人    | 128,200人           | 4        | 開園時間を早めることについては、公園内通路の混雑回避にもつながっていると思う。<br>引き続き、実現可能な範囲内で柔軟な対応をしていったほしい。 | 4   |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
|                              |                         |                                                                                                                               |                                                                               | 実績        | 40,466人  | 82,423人  | 139,220人 | 126,089人    |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
| 目標                           |                         |                                                                                                                               |                                                                               | 85,000人   | 107,700人 | 107,700人 | 98,900人  | 98,900人     |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
| 実績                           |                         |                                                                                                                               |                                                                               | 24,988人   | 11,989人  | 99,141人  | 104,553人 |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
| 目標                           |                         |                                                                                                                               |                                                                               | 19,000人   | 27,700人  | 27,700人  | 27,700人  | 27,700人     |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |
| 実績                           |                         |                                                                                                                               |                                                                               | 9,005人    | 31,121人  | 32,234人  | 27,551人  |             |                    |          |                                                                          |     |          |          |                |          |          |     |                                                                                                        |   |   |                                                                       |   |



第2 経営方針に基づく具体的な行動(サービス水準)

| 評価項目 | 事業の目標と具体的な取組 |              |           |           |          |        |         | 一次評価(指定管理者による自己点検) |               |              |       |                               | 二次評価(所管課による評価)                                                                                           |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|------|--------------|--------------|-----------|-----------|----------|--------|---------|--------------------|---------------|--------------|-------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|-----|---------------------------------------------------------------------|---|--------------------|-----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---|-------------------------------------------------|---|
|      | 区 分          | 具体的な目標       |           |           |          |        |         | 指定管理者目標値・実績値(経過)   |               |              |       |                               | 評価                                                                                                       | 評価理由 | 評価       |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              | 衛生状態の保持      | 近隣住環境への配慮 | 安全確保と予防保全 | 施設認知度の向上 | 賑わいの創出 | SDGsの推進 | 1年目                | 2年目           | 3年目          | 4年目   | 5年目                           |                                                                                                          |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              | ●            |           |           |          |        |         | (18)防災訓練           | 実施回数<br>(各公園) | 1回           | 目標    | 1回                            | 1回                                                                                                       | 1回   | 1回       | 5   | 来園者の協力もあり、避難誘導を含めて実施ができている。<br>また、プログラム実施中の災害を想定する等、臨場感をもって実施できている。 | 5 |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              | 増減理由等 | 3月に両動物園、公園にて来園者の方の協力を頂きながら実施。 |                                                                                                          |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              |       |                               |                                                                                                          |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              | ●            | ●         |           | ●        |        |         | (19)職員研修           | 動物関連          | 1回           | 目標    | 1回                            | 1回                                                                                                       | 1回   | 1回       | 5   | 外部講師による研修や年次に応じた接遇に関する研修は、利用者満足度にもつながっていると思う。                       | 5 |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               | 接遇(障がい者理解含む) | 1回    | 目標                            | 1回                                                                                                       | 1回   | 1回       |     |                                                                     |   | 1回                 |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    | 個人情報・危機管理     |              | 1回    | 目標                            | 1回                                                                                                       | 1回   | 1回       |     |                                                                     |   | 1回                 |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               | 雇用関連         | 1回    | 目標                            | 1回                                                                                                       | 1回   | 1回       |     |                                                                     |   | 1回                 |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              |       | 増減理由等                         | 全ての研修をオフライン研修に切り替えた。特に馬に関する研修については力を入れて行い、部内のもの、団体内のもの、宿泊を伴うもの、自主的に外部団体へ出張して行ったものもあった。上記以外にも多くの研修を行っている。 |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              |       |                               |                                                                                                          |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              |       |                               |                                                                                                          | ●    | (20)外部委託 |     |                                                                     |   | 区内企業発注率(区内企業/外注件数) | 90% | 目標    | 90%                                                                                                                                                                                                                  | 90% | 90% | 80% | 80% | 4 | 複数社見積もりの上、適切な事務が行われている。また、可能な限り区内事業者への発注ができている。 | 5 |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              |       |                               |                                                                                                          |      |          |     |                                                                     |   |                    |     | 増減理由等 | 区内業者(11社)<br>・徳丸ヶ原公園 秋山造園<br>・東板橋公園 池田園<br>・東板橋公園 MFL<br>・徳丸ヶ原公園 東京サニテーション<br>・産業廃棄物処理業者 大成運輸<br>・再生資源物運搬業者 石原商店<br>・不燃ごみ運搬業者 リバース<br>・シルバー人材サービス<br>・板橋獣医師会<br>・勇建設<br>・本橋電気<br><br>区外業者(2社)<br>・HP関連業者<br>・乗用馬削蹄業者 |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              |              |           |           |          |        |         |                    |               |              |       |                               |                                                                                                          |      |          |     |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |
|      |              | 第2 計 (130満点) |           |           |          |        |         |                    |               |              |       |                               |                                                                                                          | 126  |          | 124 |                                                                     |   |                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |   |                                                 |   |