

板橋区産業振興事業計画 2018

(素案)

平成 28 年 2 月

目次

第1章 計画の策定にあたって

1 計画策定の考え方	1
2 政策体系における位置づけ	1
3 計画期間	1

第2章 施策一覧

1 工業	2
2 商業その他産業	2
3 農業	3
4 産業ブランドの確立に向けて	3
5 共通施策	3

第3章 個別施策

1 工業	4
2 商業その他産業	12
3 農業	17
4 産業ブランドの確立に向けて	25
5 共通施策	25

索引	27
----------	----

第1章 計画の策定にあたって

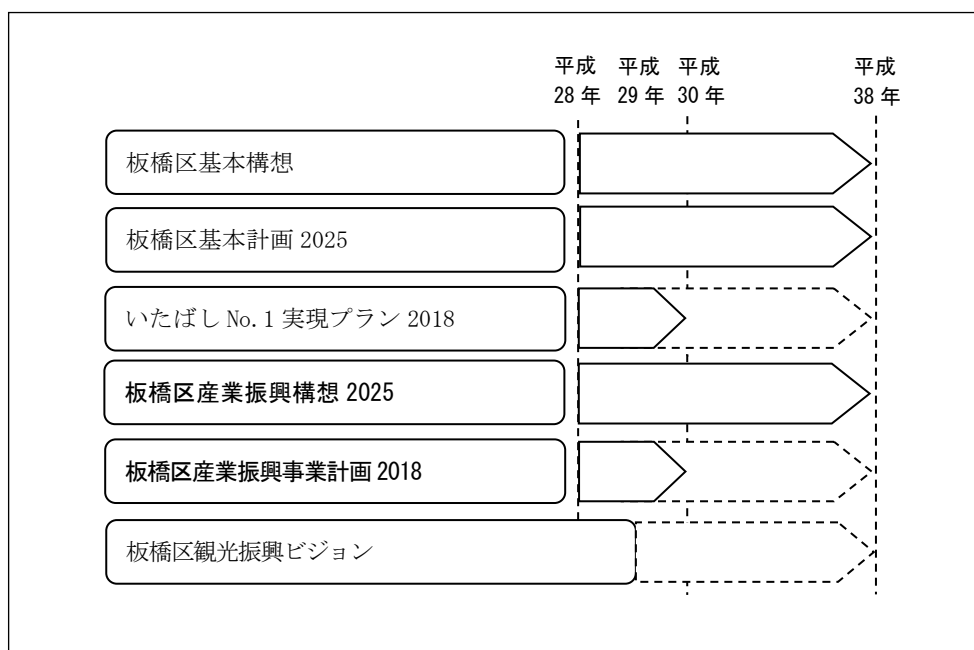
1 計画策定の考え方

板橋区産業振興構想 2025（以下「構想 2025」といいます。）に基づき、区の施策の具体的な事業内容を記載した「板橋区産業振興事業計画 2018」（以下「事業計画」といいます。）を策定し、社会・経済環境の変化に対応し、柔軟な施策展開を図っていきます。

2 政策体系における位置づけ

構想 2025 では、板橋区基本構想及び板橋区基本計画 2025 の考え方に基づき、より具体的な、区産業の将来像、将来像の実現に向けた方向性と、産業振興施策の強化に向けた戦略と各分野別目標、施策のあり方などを示し、事業計画は構想 2025 に基づき区の施策の具体的な事業内容を示します。

政策体系における位置づけ



3 計画期間

事業計画は、区内産業の実態に即した施策展開を図るため、短期間ごとにPDCA（P l a n =計画、D o =実行、C h e c k =評価、A c t i o n =改善）を実施し、3年後に更新を行います。

第2章 施策一覧

1 工業

【基本目標】

受け継がれるものづくりの地盤と新たな価値の融合により、光輝く板橋ブランドを確立する

ものづくり産業の基盤整備（戦略1：産業活動を支えるための基盤を整備する）			
	施策 1	立地促進及び継続支援	4 ページ
	施策 2	産業のまちづくりの推進	4 ページ
	施策 3	産業防災体制の構築	4 ページ
	施策 4	事業承継の支援	5 ページ
地場産業力の向上（戦略2：区内の産業人の自己変革や連携を応援する）			
	施策 5	新製品・新技術開発支援	6 ページ
	施策 6	先端企業・研究機関・異分野等との連携	6 ページ
	施策 7	販路拡大・取引支援	7 ページ
	施策 8	ものづくり企業サポート拠点	8 ページ
	施策 9	経営者変革支援	8 ページ
新たな企業立地や産業集積の推進（戦略3：新しい時代に向けた産業の風を巻き起こす）			
	施策 10	研究開発型企业誘致等	9 ページ
	施策 11	ものづくりベンチャーの育成支援	10 ページ
【再】	施策 8	ものづくり企業サポート拠点	8 ページ
	施策 12	立地価値を高める産業ブランド構築	10 ページ

2 商業その他産業

【基本目標】

商店街や個店の個性が光る活気あふれる商いの場を実現する

商業その他産業の基盤整備（戦略1：産業活動を支えるための基盤を整備する）			
	施策 13	商店街の基盤整備	12 ページ
	施策 14	商店街と地域との連携	12 ページ
	施策 15	商業者経営サポートの強化	13 ページ
【再】	施策 4	事業承継の支援	5 ページ
商店街の魅力再生（戦略2：区内の産業人の自己変革や連携を応援する）			
	施策 16	魅力ある商店街づくり（にぎわいのあるまちづくり）	13 ページ
	施策 17	複数の商店街の連携事業	14 ページ
	施策 18	多言語対応	14 ページ
	施策 19	商店街の維持・発展の支援	15 ページ

個店の商い力の向上（戦略3：新しい時代に向けた産業の風を巻き起こす）			
	施策 20	個店魅力アップ支援	15 ページ
	施策 21	多店舗展開支援	15 ページ
【再】	施策 9	経営者変革支援	8 ページ
	施策 22	起業家の育成	16 ページ

3 農業

【基本目標】

活力ある農業と大地の恵みを未来へつなぎ、潤いある区民生活と都市空間を創出する

農業従事者の育成と農地の保全～農の継承～（戦略1：産業活動を支えるための基盤を整備する）			
	施策 23	農業の新たな承継者の養成の仕組みの構築	17 ページ
	施策 24	農業従事環境の改善のための協働	17 ページ
	施策 25	都市計画など土地利用の視点による農地の保全	18 ページ
	施策 26	生産性向上のための支援	18 ページ
	施策 27	農業経営支援のためのネットワークづくり	19 ページ
板橋産の農作物の活用～地産地消の伸展～（戦略2：区内の産業人の自己変革や連携を応援する）			
	施策 28	地産地消のための仕組みづくり	19 ページ
	施策 29	板橋ブランドの普及促進	20 ページ
	施策 30	品質・トレーサビリティの強化策	20 ページ
	施策 31	イベントを通じたふれあいの推進	21 ページ
	施策 32	農産物需給の安定化	22 ページ
農の多面的な機能の活用～農の無限の可能性～（戦略3：新しい時代に向けた産業の風を巻き起こす）			
	施策 33	農の景観保持や防災機能の促進	22 ページ
	施策 34	教育素材や文化創造機能としての活用	22 ページ
	施策 35	観光資源など新たな活用の検討	23 ページ
	施策 36	他の産業分野との新たな連携の促進	23 ページ
	施策 37	板橋区版6次産業の展開	24 ページ

4 産業ブランドの確立に向けて

	施策 38	産業ミュージアムの整備	25 ページ
--	-------	-------------	--------

5 共通施策

	施策 39	経営相談	25 ページ
	施策 40	産業融資の斡旋及び利子補給の実施	25 ページ
	施策 41	勤労者福利共済事業の実施	26 ページ

第3章 個別施策

1 工業

(1) ものづくり産業の基盤整備

施策 1	立地促進及び継続支援
施策内容	住工商が混在する地域で立地を継続し、発展していくために必要な操業環境の改善や工場の増設、操業環境の良好な地区への移転、区外から区内に移転しようとする企業に対する経費の助成を行う。

事業 No.	事業名	内容	担当課
1	ものづくり企業立地継続支援助成金	区内での立地を継続していくために、操業環境の改善や操業環境の良好な地区への移転を支援する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 助成件数 9件（年3件）	
2	【NEW!】貸工場家賃助成	新たに事業を開始あるいは拡張するために工業系用途地域に工場を賃借するものづくり中小企業に対し、最長3年間工場借入費の一部を補助する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 助成件数 30件／3年	

施策 2	産業のまちづくりの推進
施策内容	今でも多くの工場が操業する準工業地域において、今後も安心して工場の操業を継続できるよう、産業と生活が融合するまちづくりの検討を行う。併せて工業専用地域等における土地利用のあり方等、区の産業集積を強化できるような立地誘導施策を検討する。

事業 No.	事業名	内容	担当課
3	【NEW!】産業のまちづくり調査研究事業	今でも多くの工場が操業する準工業地域において、今後も安心して工場の操業を継続できるよう、産業と生活が融合するまちづくりの検討を行う。併せて工業専用地域等における土地利用のあり方等、区の産業集積を強化できるような立地誘導施策を検討する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 調査・検討の上、方向性を示す。	

施策 3	産業防災体制の構築
施策内容	災害時に備え、業務を円滑に復旧し継続できるようにするための取組として、中小企業が取り組みやすい板橋型BCP（業務継続計画）の普及に努めるとともに、都市間広域連携における産業防災の面からの支援のあり方について検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
4	【NEW!】 産業防災体制の構築	災害時の事業継続の視点から、代替生産による事業継続等を視野に入れた広域的な産業防災ネットワークづくりを支援する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	

施策 4	事業承継の支援
施策内容	企業が、事業承継（M&Aを含む。）を円滑に遂行できるよう、具体的な支援内容を検討すると同時に、技術の継承や雇用の確保の観点から、人材育成・活用のために必要な施策を推進する。特に女性と高齢者が活躍できる環境整備を図っていく。

事業No.	事業名	内容	担当課
5	【NEW!】 事業承継支援事業	企業が、事業承継（M&Aを含む）を円滑に遂行できるよう支援するために必要な具体的な取組内容を検討する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	
6	若手経営者・後継者会議 （I・NEXT）	板橋区の産業界の次世代を担う若手経営者の人材育成の場、企業経営者間の情報共有の場、さらにはさまざまな課題解決の場などを兼ね備えたネットワークの仕組みを構築する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		9回 開催（年3回）	
7	次世代人材育成	将来の産業人材の育成を目的に小学生を中心に起業体験（子ども起業塾）やものづくり体験の講座（いたばし子ども技能塾）を実施する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		・子ども起業塾 3回（年1回） ・いたばし子ども技能塾 3回（年1回）	
8	就労支援事業	女性、シニア、若者等を対象に、雇用機会の拡充等総合的な雇用対策を行う。	男女社会参画課、産業振興課、長寿社会推進課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		・キャリア・カウンセリング 週2回／3年 ・就職支援セミナー 12回／（年4回） ・就職面接会 9回／（年3回） ・はつらつシニアいたばし／通年	

9	地域若者サポートステーション事業	39歳までの無業の状態にある若者等を対象に、職業意識の啓発や社会適応支援事業等を実施し、若者の職業的自立を支援する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 <ul style="list-style-type: none"> ・ ジョブトレーニング 144回／（年48回） ・ 職業意識啓発のためのセミナー・講演会 180回（年60回） ・ 心理カウンセリング 144回／（年48回） ・ 保護者を対象とした講習 12回／（年4回） 	

(2) 地場産業力の向上

施策 5	新製品・新技術開発支援
施策内容	区内のものづくり中小企業が行う新製品や新技術の研究開発に対し、助成制度等の支援策の充実に努める。

事業 No.	事業名	内容	担当課
10	新製品・新技術開発チャレンジ支援	中小企業等に資金・技術両面の支援を行うことにより、新製品・新技術の開発を後押しし、区内製造業の活性化を図る。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 助成件数 15件（年5件）	
11	新産業参入支援	新産業や新分野への参入を支援し、産業の活性化を促進するとともに、企業の技術力、品質管理力、ブランド力の向上を図る。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 航空関連産業等成長産業への参入機会の提供により、新産業参入を目指す企業の掘り起こしを進める。	
12	製品技術大賞	板橋発の魅力的な新製品を顕彰し、区内企業の技術力や開発力を内外に発信することにより、当該企業のビジネスチャンス拡大と地域のブランド力向上を図る。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 表彰件数 36件（年約12件）	
13	知的財産権・公的認証取得支援	知的財産権や国際標準規格等の認証を取得する中小企業に対し、経費の一部を助成することにより、経営基盤の強化や技術力の高度化を図る。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 支援件数 21件（年7件）	

施策 6	先端企業・研究機関・異分野等との連携
施策内容	ものづくり企業が新たな価値を創造するため、新技術を持つ学術研究機関や、医療・福祉関係など新たなニーズを求める分野とのネットワークづくりを促進する。また、それらのハブとなるべき行政の果たす役割を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
14	理化学研究所との共同研究	理化学研究所と連携し、区内企業の新製品開発や新規分野への参入を促進する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 共同研究 9件（年3件）	
15	【NEW!】 板橋ベンチャーフォーラム	区内に立地したベンチャー企業や区のベンチャー支援施策を紹介するとともに、ベンチャー企業と既存企業との取引、共同研究等マッチングの場を設ける。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 2回 開催（28年度・29年度に年1回）	
16	板橋オプトフォーラム（IOF）	日本光学会、理化学研究所及び宇都宮大学による光学技術に関する研究会を区内の会場にて合同で開催し、光学関係者が一堂に会する機会を創出し、光学ネットワークにおける板橋区の中核機能を強化する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 3回 開催（年1回）	

施策 7	販路拡大・取引支援
施策内容	ものづくり企業のさらなる事業発展のために、営業力の強化、取引先開拓、販路拡大等に向けた取組を支援する。

事業No.	事業名	内容	担当課
17	受発注支援・商談会	区内企業の収益力の向上を図るため、関連企業への仲介や働きかけを行い、受発注機会を拡大するとともに、企業相互のネットワーク化を推進し、企業の活性化をサポートする。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 地域間連携の強化・拡大による商談機会の回数増	
18	いたばし産業見本市	商談促進を目的としたビジネス展示会として、中小企業の新規取引先の開拓を支援し、収益力の向上・企業活動の活性化をサポートする。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 3回 開催（年1回）	

19	区外展示会	区外で開催される専門展示会への出展を支援し、販路拡大・受発注の促進や連携強化、「ものづくり板橋」の情報発信を行い、板橋ブランドの浸透を図る。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ・OPIE板橋区ブース出展 3回（年1回） ・MEDTEC JAPAN板橋区ブース出展 3回（年1回） ・機械要素展板橋区ブース出展 3回（年1回） ・国内外の専門展示会出展助成 90件（年30件）	

施策 8	ものづくり企業サポート拠点
施策内容	意欲的に新たな価値を生み出そうとするものづくり企業を支援するための拠点を作り、多種多様な技術力や製造力を持つ区内企業のポテンシャルを見出し、新しい時代のニーズを捉えた製品づくりへの活用を促進する。さらにものづくりベンチャー企業支援や企業立地促進などの拠点として機能させる。

事業No.	事業名	内容	担当課
20	【NEW!】 専門員の配置	区立ものづくり研究開発連携センターに新規受発注・取引拡大・事業拡大・区内移転・事業承継等の助言ができる専門員を配置し、企業からの相談に応じる。同時に、区内企業へも訪問し、技術や生産プロセス等についてもヒアリングする。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 2名/3年	
21	【NEW!】 企業連携サポート	区内外の研究開発型企业等が、研究開発過程で必要とするニーズを把握し、彼らが必要とする技術力、開発力、製造・加工力を見極め、それらのニーズに応えることのできる区内ものづくり企業とのマッチングを支援する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 60件（年20件）	

施策 9	経営者変革支援
施策内容	企業が持続し成長するため、変革に取り組もうとする経営者を支援するための仕組みを検討する。また、各分野の専門家と連携し、様々な経営課題の解決や経営基盤の強化に向けたサポートを実施する。

事業No.	事業名	内容	担当課
22	【NEW!】 経営者変革支援事業	企業が持続し成長するため、変革に取り組もうとする中小企業経営者への施策のあり方を検討する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 調査・検討の上、方向性を示す。	

23	経営改善支援	経営改善を支援するために、専門チームが経営戦略の修正、経営課題の解決、資金繰りの支援等、経営者が抱える悩みや課題に関する相談を実施する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 経営改善チーム 活動回数 3,600件（年1,200件）	
24	中小企業経営サポート事業	各分野の専門家と連携して、創業期を含む中小企業の多岐にわたる経営課題の解決や経営基盤を強化するための戦略づくり等をサポートし、区内企業の業績向上に資する。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 各種相談の実施／3年（専門家無料訪問相談、補助金等申請サポート、板橋区簡易型BCP策定支援、経営改善計画策定支援等）	
25	経営者・技術者のためのセミナー	中小企業の経営基盤を強化し、経営と技術の高度化を図るため、経営力や技術力の向上をめざすセミナー等を開催する。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 各種セミナー・講座の実施／3年（ものづくり夜間大学、医工連携セミナー、産業デザイン講座、資格取得支援講座等）	
26	優良企業表彰	人材育成の仕組みや労働環境への配慮など従業員を大切にしている経営方針を持ち、経営者と社員が理念や価値を共有し、人の力で業績を上げている企業を顕彰する。	男女社会参画課、産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ・働きがいのある会社賞 3回開催（年1回） ・いたばし good balance 会社賞 3回開催（年1回）	

(3) 新たな企業立地や産業集積の推進

施策10	研究開発型企业誘致等
施策内容	ものづくりベンチャーをはじめとする、研究開発を積極的に行うものづくり企業の集積を図るため、先端的ものづくり企業や研究開発型企业を誘致するための施設整備や助成制度、一定期間入居を優遇する制度等を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
27	【NEW!】 開発型・研究開発型のものづくりベンチャー等の立地促進	区立ものづくり研究開発連携センターを中心に開発・企画力はあるが、製造機能を持たないファブレスのものづくりベンチャーや創業まもないものづくりベンチャー等の入居を促進する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 4件／3年	

28	【NEW!】 先端的ものづくり企業誘致助成	区内で新たに事業を開始あるいは事業規模を拡張する、先端的なものづくりに取り組む中小企業に対し、用地取得や建設等に係る経費の一部を助成する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ----- 助成件数 9件（年3件）	

施策 1 1	ものづくりベンチャーの育成支援
施策内容	産業のイノベーションには、新たなニーズを形にするベンチャー企業が不可欠であるため、区立ものづくり研究開発連携センター第一ビルの研究開発室や企業活性化センター等を活用し、起業家の育成を図る。

事業 No.	事業名	内容	担当課
29	ものづくりベンチャーの育成支援	産業のイノベーションには、新たなニーズを形にするベンチャー企業が不可欠であるため、区立ものづくり研究開発連携センター第一ビルの研究開発室や企業活性化センター等を活用し、起業家の育成を図る。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ----- いたばし起業塾 参加者数 900名（年300名）	
30	創業支援ネットワークによる支援	30団体に及ぶ団体の加盟を受けて、区内でこれから創業を検討している方や仕事をしたいと考えている方に、事業計画の立て方や資金の調達等各分野の専門家が支援を行う。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ----- 創業支援ネットワーク 相談件数 1,140件（年380件）	

施策 8	【再掲】ものづくり企業サポート拠点	掲載ページ	8
施策内容	意欲的に新たな価値を生み出そうとするものづくり企業を支援するための拠点を作り、多種多様な技術力や製造力を持つ区内企業のポテンシャルを見出し、新しい時代のニーズを捉えた製品づくりへの活用を促進する。さらにもものづくりベンチャー企業支援や企業立地促進などの拠点として機能させる。		

施策 1 2	立地価値を高める産業ブランド構築
施策内容	都区内一、二を争う規模を誇り、多様な都市型ものづくり産業が栄える産業文化都市としての実力を磨き上げ、板橋区に企業が立地する価値（＝産業都市としてのブランド価値）を最大限に高めるための様々な施策を展開する。

事業 No.	事業名	内容	担当課
31	板橋産業ブランド戦略会議 (ブランド・コア)	区内の地場産業でもある光学・精密機器関連産業の企業経営者ネットワークにおいて、企業目線からの地域産業の活性化や区内外企業との連携について検討する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ----- 6回 開催（年2回）、ワーキング会議等随時開催	

32	【NEW!】 立地情報発信事業	全国規模で調査を実施し、板橋区への立地に関心のある企業に対して用地情報等を提供を行う。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 6回（年2回）	
33	企業情報の発信	産業支援に関する情報や個別企業の情報等を提供することにより、区内産業の活性化や地域ブランドの構築を促進する。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 随時／3年（産業データベースの運用、企業ナビHPの運用、メルマガの配信、HP・ツイッター・フェイスブックの活用、パブリシティの活用）	
34	産業観光	板橋区が誇るものづくりの製造工場や製品など、区の産業を新たな観光資源として活用するとともに、見学者の受入れが可能な企業などを情報提供していく。	くらしと観光課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 産業観光散策ツアー 9回（年3回） 産業観光受入れ企業 25企業	

2 商業その他産業

(1) 商業その他産業の基盤整備

施策13	商店街の基盤整備
施策内容	地域コミュニティの核である商店街を維持していくため、街路灯等のLED化促進（環境対策）や、老朽化した街路灯の撤去（防災）などの取組を支援する。また、大山駅周辺地区、板橋駅周辺地区や高島平地域など、商店街を含むまちづくりの推進事業を進めるにあたり、にぎわいの創出、商店街の活性化の観点から検討を行う。

事業No.	事業名	内容	担当課
35	<ul style="list-style-type: none"> ・LED化事業 ・安全対策事業 	商店街に対し、商店街街路灯等のLED化を推進するための導入の経費を助成し、地球温暖化対策を進めるとともに、老朽化した街路灯の撤去の取組を支援する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 <ul style="list-style-type: none"> ・LED化事業 19商店街／3年 ・安全対策事業 6商店街／3年 	
36	【NEW!】 まちづくり推進	駅前再開発事業など、商店街を含むまちづくりの推進事業を進めるにあたり、にぎわいの創出、商店街の活性化の観点から検討を行う。	拠点整備課、高島平グランドデザイン担当課、産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 各々のまちづくり推進等計画事業の進捗に合わせ検討する。	

施策14	商店街と地域との連携
施策内容	地域に商品やサービスを提供するだけでなく、にぎわいや安心、温もりを地域にもたらすとともに、防犯・防災、健康推進、祭り等の生活文化の継承等、地域コミュニティにとって多様な機能を有している商店・商店街と地域が連携することで、地域や地域経済の活性化につながる取組を支援する。

事業No.	事業名	内容	担当課
37	地域連携型モデル商店街事業	商店街が、地域住民やNPO等の地域団体と協議会を設置し、環境、福祉、観光振興等の地域ニーズを踏まえ、区市町村とも連携して地域の再生やまちづくりと商店街の活性化に取り組む事業を支援する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 3ヶ所／3年	
38	いたばし健康づくりプロジェクトの推進	商店街が、区内企業等と連携し、区民の健康づくりに取り組む、健康に配慮したヘルシーメニューの提供、セミナーなどにより健康情報の提供や、体組成計や血圧計などを商店街に設置し、誰もがいつでも健康を計測し、健康を管理できるようにする。	産業振興課、健康推進課、スポーツ振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 新規商店街3ヶ所／3年	

39	イベントを通じた地域活性化の推進	毎年多数の来場者を誇るいたばし花火大会や板橋区民まつりのにぎわいを通じて、地域の活性化を図る。	くらしと観光課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		いたばし花火大会 3回/3年 板橋区民まつり 3回/3年	

施策15	事業者経営サポートの強化
施策内容	店舗経営等のため時間がとりづらい経営者に、経営支援策をより活用してもらうためのサポートを強化する。

事業No.	事業名	内容	担当課
40	事業者経営サポート強化	窓口常駐の中小企業診断士による経営相談や企業活性化センターによる経営革新支援、低利で安定した産業融資のあっせん等の各種支援施策について、商店街等に職員や中小企業診断士が直接出向いて周知・説明を行うほか、中小企業診断士によるミニ相談会の実施等、時間に制約のある事業者にとってより活用しやすい経営サポートを実施する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		経営相談 3,600件（年1,200件） 経営改善チーム 活動回数 3,600件（年1,200件）	

施策4	【再掲】事業承継の支援	掲載ページ	5
施策内容	企業が、事業承継（M&Aを含む。）を円滑に遂行できるよう、具体的な支援内容を検討すると同時に、技術の継承や雇用の確保の観点から、人材育成・活用のために必要な施策を推進する。特に女性と高齢者が活躍できる環境整備を図っていく。		

(2) 商店街の魅力再生

施策16	魅力ある商店街づくり（にぎわいのあるまちづくり）
施策内容	地域特性や消費者ニーズに対応したイベント事業及び、組織力・経営力の強化を図る取組等、商店街活性化事業を実施する際に経費の助成等の支援を行う。

事業No.	事業名	内容	担当課
41	商店街イベント事業	商店街等が、地域の文化、歴史など地域資源・地域特性を活かす取組や消費者ニーズに的確に対応した取組を、主体的に行うイベント事業に対し、必要な補助金を交付する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		イベント件数 234件（年78件）	

42	商店街活性化事業	商店街施設整備、販売促進等の商店街活性化を図るための事業に対し、必要な補助金を交付する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		24事業（年8事業）	

施策 17	複数の商店街の連携事業
施策内容	区内全域や各地域の有効な地域資源を活用し、又は新たな価値を見出して取り組む、区内全域や複数の商店街、他区の商店街と連携した事業を実施する際に経費の助成等の支援を行う。

事業 No.	事業名	内容	担当課
43	商店街連合会事業	商店街連合会が行う商店街の発展及び地域経済の活性化を図る商店街のにぎわいを創出する事業に対し、必要な補助金を交付する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3事業（年1事業）	
44	複数商店街連携事業	複数の商店街が連携して、地域資源を活用するなどにより、地域ニーズに対応したまちづくりなどの商店街の地域での役割を高めるための事業に対し、必要な補助金を交付する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		15事業（年5事業）	

施策 18	多言語対応
施策内容	インバウンドや東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に対応するために、商店街のホームページやポスター・チラシなど広告宣伝のための表示物への外国語併記など、多言語に対応するための支援を行う。

事業 No.	事業名	内容	担当課
45	【NEW!】 多言語対応	インバウンドや東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に対応するために、商店街のホームページやポスター・チラシなど広告宣伝のための表示物への外国語併記など、多言語に対応するための支援を行う。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3事業（年1事業）	

施策 19	商店街の維持・発展の支援
施策内容	空き店舗等を活用し、コミュニティ機能の強化を図る事業、商店街が主体的に取り組むモデル事業に対する助成制度など、商店街のにぎわいを創出し、維持・発展を図るための施策を検討し、実施する。

事業 No.	事業名	内容	担当課
46	空き店舗ルネッサンス	商店街が主体となって取り組む空き店舗活用モデル事業に対して、家賃（事業開始3年間）及び施設整備経費（初年度）を補助する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 3事業（年1事業）	
47	商店街組織力強化支援事業	商店街の連合会や商工会、商工会議所等が商店街と協働して行う、商店街への加入及び協力促進を図るための事業に対し、必要な補助金を交付する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 3事業（年1事業）	

(3) 個店の商い力の向上

施策 20	個店魅力アップ支援
施策内容	消費者が楽しく買い物できる個店を増やすため、各個店のマーケティング方法に焦点を当てた講演・講座・臨店コーチングといった支援を行う。

事業 No.	事業名	内容	担当課
48	【NEW!】 個店魅力アップ支援	消費者が楽しく買い物できる個店を増やすため、各個店のマーケティング方法に焦点を当てた講演・講座・臨店コーチングといった支援を行う。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 調査・検討の上、方向性を示す。	

施策 21	多店舗展開支援
施策内容	既に1店舗目を出している個店が積極的に2店舗目を出店できるよう、多店舗展開のための支援策を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
49	【NEW!】 多店舗展開支援	既に1店舗目を出している個店が積極的に2店舗目を出店できるよう、多店舗展開のための支援策を検討する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	

施策9	【再掲】経営者変革支援	掲載ページ	8
施策内容	企業が持続し成長するため、変革に取り組もうとする経営者を支援するための仕組みを検討する。また、各分野の専門家と連携し、様々な経営課題の解決や経営基盤の強化に向けたサポートを実施する。		

施策22	起業家の育成		
施策内容	新しい夢に向かって起業・創業しようとする人たちを応援するための施策として、創業相談や融資をはじめ、創業を志す人たちを総合的に支援する創業支援ネットワークの充実を図る。また、創業のための基本的な知識の習得や、女性・高齢者など、人口減少社会において特に注目すべき産業の担い手をターゲットとした講座など、ニーズに即応した起業家向け施策を検討し、実施する。		

事業No.	事業名	内容	担当課
50	創業セミナー	起業を考えている方や経営者に向け、関係機関と連携を取りながら創業起業支援を行う。	産業振興課 男女社会参画課、長寿社会推進課、産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		<ul style="list-style-type: none"> ・女性起業家入門（共：男女社会参画課） 3回（年1回） ・シニア起業家入門（共：長寿社会推進課） 3回（年1回） ・創業4分野マスターコース（共：産業振興公社） 18セット（年6セット） ・いたばし起業塾 延べ900名／（年延べ300名） 	
30	【再掲】 創業支援ネットワークによる支援	30団体に及ぶ団体の加盟を受けて、区内でこれから創業を検討している方や仕事をしたいと考えている方に、事業計画の立て方や資金の調達等各分野の専門家が支援を行う。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		創業支援ネットワーク 相談件数 1,140件（年380件）	

3 農業

(1) 農業従事者の育成と農地の保全～農の継承～

施策23	農業の新たな承継者の養成の仕組みの構築
施策内容	農業に従事する意欲のある者を対象に、農業技術の習得や実際の農作業体験ができる仕組みの構築を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
51	【NEW!】 農業体験学校の開校	農業公園等を活用し、農業に興味や意欲のある人を対象にした農業体験学校の開校を検討する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 調査・検討の上、方向性を示す。	
52	【NEW!】 農業ボランティアの育成	農業経験のあるシニア層や区民農園の熟達者のほか農業系大学を中心としたインターンシップなどの活力を取り込むため、スキルアップの場や仕組みの構築を検討する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 調査・検討の上、方向性を示す。	
53	若手農業者の会支援	若手農業者の視点や意見による区農業の活性化を目指し、若手農業者の会である「若葉の会」の活動を支援する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 総会3回 開催（年1回）、役員会等随時開催	

施策24	農業従事環境の改善のための協働
施策内容	集約的農業の長所を活かしつつ農作業の合理化が図れるよう、農業用機械の導入や都市に適した農作業空間の整備など農業従事者の環境の改善を支援する。

事業No.	事業名	内容	担当課
54	小規模農地生産力増強事業	単位収量の増大を図るとともに、ゲリラ豪雨など異常気象による作物被害や連作障害を最小限に抑え、安定的な生産が確保できるよう、パイプハウスなどの農耕用設備の導入を推進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 利用件数年2回の拡充	
53	【再掲】 若手農業者の会支援	若手農業者の視点や意見による区農業の活性化を目指し、若手農業者の会である「若葉の会」の活動を支援する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】 総会3回 開催（年1回）、役員会等随時開催	

施策25	都市計画など土地利用の視点による農地の保全
施策内容	生産緑地制度の活用に加え、都市公園などを活用して、農業公園の設置などによる都市型農地空間の保全を図る。

事業No.	事業名	内容	担当課
55	【NEW!】 農業公園の整備	区民が区内で農に触れることのできる農業公園の整備を検討する。	みどりと公園課、赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	
56	生産緑地制度の活用促進	区農業者に対して、農地保全の有効な手段として、生産緑地の活用を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		生産緑地指定面積（約10ヘクタール）の維持	
57	区民農園	区内農家等に借用した農地（一部非農地を含む）を、区民農園として貸し出すことで、区民の農に触れる機会を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		区民農園数 40箇所／3年	

施策26	生産性向上のための支援
施策内容	新技術や機械化などに取り組む農家を支援し、生産性の向上やコスト削減を図る。

事業No.	事業名	内容	担当課
54	【再掲】 小規模農地生産力増強事業	単位収量の増大を図るとともに、ゲリラ豪雨など異常気象による作物被害や連作障害を最小限に抑え、安定的な生産が確保できるよう、パイプハウスなどの農耕用設備の導入を推進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		利用件数年2回の拡充	
58	緑肥助成	単位収量の増大を図るとともに、ゲリラ豪雨など異常気象による作物被害や連作障害を最小限に抑え、安定的な生産が確保できるよう、自然土壌改良に有効な緑肥などの積極的な導入を推進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		利用者数年7名の拡充	

59	肥料助成	化成肥料の割合を削減し、味がよく品質にも恵まれた付加価値の高い作物の栽培を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		肥料助成農家戸数（91名）の維持	
60	共同防除薬剤助成	肥培管理に最低限必要な施肥や病虫害防除について、区として有機栽培や減農薬を推奨する視点から、共同防除について助成することにより、付加価値を考慮した上でコスト削減を支援する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		共同防除参加農家割合（64%）の拡充	

施策27	農業経営支援のためのネットワークづくり
施策内容	農業後継者などが、農業経営に係る農業技術、農業関係税制、資金・資産運用など包括的に相談や支援を受けられるようなネットワークを構築する。

事業No.	事業名	内容	担当課
61	【NEW!】 農業経営支援のためのネットワークづくり	農業経営に係る農業技術、農業関係税制、資金・資産運用等について相談・支援機能を持つ、農業後継者等のためのネットワークを構築する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	

(2) 板橋産の農作物の活用～地産地消の伸展～

施策28	地産地消のための仕組みづくり
施策内容	小中学校に加え、福祉施設や高齢者住宅などへの区内産農作物の供給を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
62	板橋ふれあい農園会	農業者の任意団体である「板橋ふれあい農園会」の運営を支援するとともに、学校給食用区内産野菜の供給や新春七草がゆのつどいなどの区事業に協力を求めるなど農業振興のための協働を図る。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		学校給食出荷農家戸数（8戸）の維持	

63	学校給食への野菜の供給（ふれあい農園会）	学校給食への野菜供給などを通じての食育により地産地消の拡充を図る。	赤塚支所 都市農業係、学務課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		出荷品目（じゃがいも、大根、人参、ねぎ）の維持 七草がゆ試食会（1000食）の実施	

施策29	板橋ブランドの普及促進
施策内容	志村みの早生大根の普及に加え、商店街などと連携し、区内産農作物を加工品・調理品として消費者に提供し、新たなブランドイメージの形成を図る。

事業No.	事業名	内容	担当課
64	志村みの早生大根のPR	農業における板橋ブランド力の向上を目指し、板橋の地名の付いた「志村みの早生大根」をPR販売を実施する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		生産協力農家戸数：13戸からの拡充	
65	有機栽培の促進（肥料助成）	化成肥料の割合を削減し、味がよく品質にも恵まれた付加価値の高い作物の栽培を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		肥料助成農家戸数（91名）の維持	
66	減農薬栽培の促進（共同防除）	減農薬作物の生産促進や農業における環境負荷の軽減のため、効率的かつ効果的に病虫害を防除する共同防除による農薬使用量の削減を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		共同防除参加農家割合（64%）の拡充	

施策30	品質・トレーサビリティの強化策
施策内容	安心・安全が目に見える農作物を区民に供給できるように、有機農業や低農薬化を促進するとともに、生産者や畑の見える化などを、農業団体と連携して推進する。

事業No.	事業名	内容	担当課
65	【再掲】 有機栽培の促進（肥料助成）	化成肥料の割合を削減し、味がよく品質にも恵まれた付加価値の高い作物の栽培を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		肥料助成農家戸数（91名）の維持	

66	【再掲】 減農薬栽培の促進（共同防除）	減農薬作物の生産促進や農業における環境負荷の軽減のため、効率的かつ効果的に病害虫を防除する共同防除による農薬使用量の削減を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		共同防除参加農家割合（64%）の拡充	

施策3 1	イベントを通じたふれあいの推進
施策内容	区内産農作物を用いた料理の紹介イベントや、農業者からのメッセージを発信するなどして、年間を通じて都市農業に触れることのできる場を創設する。

事業No.	事業名	内容	担当課
67	板橋農業まつり	J Aによる農業祭品評会をはじめ、区民農園収穫祭、収穫体験など様々なイベントを総合的に実施し、都市農業の存在意義を広く発信することにより、区内農業のPRや活性化を図る。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	
68	さつきフェスティバル	板橋区ブランドの一つとしての“板橋樹形”に仕立てられた皐月の展示会を開催することにより、板橋に根付いてきた“技”を内外にPRする。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	
69	農業体験学習	農業者から借りている農地を“農業体験農園”として、区民農園農芸指導員の会が農作物を育成し、親子での収穫体験の場を提供することにより、区民が農を体験できる機会を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		6回（年2回）	
70	茶摘み体験学習	農地への愛着心の向上を目指し、小学生を対象に23区内では珍しい茶畑を活用した茶摘み体験学習を実施する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	
71	七草がゆのつどい	農業者団体である「板橋ふれあい農園会」と共催し、農業者手作りの七草がゆ約1千食の試食会を実施することにより、農家が伝えてきた伝統文化の継承を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	

72	区民農園収穫祭	板橋農業まつりに合わせて、利用者同士や農芸指導員の会とのコミュニケーションの促進を目的とし、区民農園利用者が栽培した野菜等を一堂に会して品評会を実施する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	

施策3 2	農産物需給の安定化
施策内容	農業者が計画的な作付が可能となるよう、学校給食をはじめとした施設への食材の供給などを促進するほか、販路の充実を推進する。

事業No.	事業名	内容	担当課
62	【再掲】 板橋ふれあい農園会	農業者の任意団体である「板橋ふれあい農園会」の運営を支援するとともに、学校給食用区内産野菜の供給や新春七草がゆのつどいなどの区事業に協力を求めるなど農業振興のための協働を図る。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		学校給食出荷農家戸数（8戸）の維持	

(3) 農の多面的な機能の活用～農の無限の可能性～

施策3 3	農の景観保持や防災機能の促進
施策内容	都市部において農地がもたらす潤いの保持や、災害時における農地のさらなる防災機能の強化について検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
73	【NEW!】 農の景観保持や防災機能の促進	都市部において農地がもたらす潤いの維持や、災害時における農地のさらなる防災機能の強化について検討する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	

施策3 4	教育素材や文化創造機能としての活用
施策内容	学校給食や農業体験を通じた食育の推進など農に触れる機会を通じて、区民に新たな発見や気づきの場を提供する。

事業No.	事業名	内容	担当課
69	【再掲】 農業体験学習	農業者から借りている農地を“農業体験農園”として、区民農園農芸指導員の会が農作物の育成し、親子での収穫体験の場を提供することにより、区民が農を体験できる機会を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		6回（年2回）	
70	【再掲】 茶摘み体験学習	農地への愛着心の向上を目指し、小学生を対象に23区内では珍しい茶畑を活用した茶摘み体験学習を実施する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	
71	【再掲】 七草がゆのつどい	農業者団体である「板橋ふれあい農園会」と共催し、農業者手作りの七草がゆ約1千食の試食会を実施することにより、農家が伝えてきた伝統文化の継承を促進する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		3回（年1回）	

施策35	観光資源など新たな活用の検討
施策内容	見せる農業としての「野菜植物園」など区農業に新たな魅力を見出すため、民間事業者との連携を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
74	【NEW!】 観光資源など新たな活用の検討	見せる農業としての「野菜植物園」など区農業に新たな魅力を見出すため、民間事業者との連携を検討する。	赤塚支所 都市農業係
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	

施策36	他の産業分野との新たな連携の促進
施策内容	区内産農作物による商店街の活性化を検討するなど他の産業分野との相乗的發展を目指す。

事業No.	事業名	内容	担当課
75	【NEW!】 他の産業分野との新たな連携の促進	農業と商業の相乗的發展を目指し、区内産農作物による商店街の活性化を検討する。	赤塚支所 都市農業係、産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		調査・検討の上、方向性を示す。	

施策 3 7	板橋区版 6 次産業の展開
施策内容	区内商店街の惣菜店などでの区内産野菜の活用を促進するなど、直売以外の区内産農産物の供給戦略「5. 5次産業」（板橋区版 6次産業）の展開を推進する。

事業 No.	事業名	内容	担当課
76	【NEW!】 板橋区版 6 次産業の展開	区内商店街の惣菜店などでの区内産野菜の活用を促進するなど、直売以外の区内産農産物の供給戦略「5. 5次産業」（板橋区版 6次産業）の展開を推進する。 【3年間の事業量又は3年後の到達点】 ----- 調査・検討の上、方向性を示す。	赤塚支所 都 市農業係、産 業振興課

4 産業ブランドの確立に向けて

施策38	産業ミュージアムの整備
施策内容	板橋区が産業ブランドを確立するために、区産業の歴史をたどり、未来に向けて、区産業のブランドストーリーを語る事ができる産業ミュージアムの整備を検討する。

事業No.	事業名	内容	担当課
77	【NEW!】 (仮称)板橋産業ミュージアムの整備	板橋区が産業ブランドを確立するために、区産業の歴史をたどり、未来に向けて、区産業のブランドストーリーを語る事ができる(仮称)板橋産業ミュージアムを整備する。 【3年間の事業量又は3年後の到達点】 史跡整備構想の検討、国史跡指定、基本設計・実施設計	産業振興課、 生涯学習課

5 共通施策

施策39	経営相談
施策内容	企業経営をサポートするため、中小企業診断士が経営全般及び公的融資制度の利用に関する相談を実施する。

事業No.	事業名	内容	担当課
78	経営相談	企業経営をサポートするため、中小企業診断士が経営全般及び公的融資制度の利用に関する相談を実施する。 【3年間の事業量又は3年後の到達点】 相談件数 3,600件(年1,200件)	産業振興課

施策40	産業融資の斡旋及び利子補給の実施
施策内容	区内中小企業の経営の安定化と経営活動の円滑化を図るため、必要な事業資金を低金利で利用できるように、金融機関の協力を得ながら、融資の斡旋や利子補給を実施する。

事業 No.	事業名	内容	担当課
79	産業融資の斡旋及び利子補給の実施	5,000万円以下の融資金額に対して、融資後の利子の一部を一定期間区から補給する。	産業振興課
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		利子補給件数 105,000件（年35,000件）	

施策4-1	勤労者福利共済事業の実施
施策内容	豊かな暮らしと明るい職場づくりを目指して、区内中小企業の福利厚生の充実を支援する。

事業 No.	事業名	内容	担当課
80	板橋区勤労者福利共済制度「ハイレイフいたばし」の実施	板橋区内の中小企業等の従業員や経営者が加入することができる板橋区勤労者福利共済制度「ハイレイフいたばし」を実施する。	産業振興公社
		【3年間の事業量又は3年後の到達点】	
		加入者規模の維持・拡大を目指す。（年約7,000人）	

索引

事業 No.	事業名	掲載ページ
1	ものづくり企業立地継続支援助成金	4 ページ
2	【NEW!】貸工場家賃助成	4 ページ
3	【NEW!】産業のまちづくり調査研究事業	4 ページ
4	【NEW!】産業防災体制の構築	5 ページ
5	【NEW!】事業承継支援事業	5 ページ
6	若手経営者・後継者会議(I・NEXT)	5 ページ
7	次世代人材育成	5 ページ
8	就労支援事業	5 ページ
9	地域若者サポートステーション事業	6 ページ
10	新製品・新技術開発チャレンジ支援	6 ページ
11	新産業参入支援	6 ページ
12	製品技術大賞	6 ページ
13	知的財産権・公的認証取得支援	6 ページ
14	理化学研究所との共同研究	7 ページ
15	【NEW!】板橋ベンチャーフォーラム	7 ページ
16	板橋オプトフォーラム(IOF)	7 ページ
17	受発注支援・商談会	7 ページ
18	いたばし産業見本市	7 ページ
19	区外展示会	8 ページ
20	【NEW!】専門員の配置	8 ページ
21	【NEW!】企業連携サポート	8 ページ
22	【NEW!】経営者変革支援事業	8 ページ
23	経営改善支援	9 ページ
24	中小企業経営サポート事業	9 ページ
25	経営者・技術者のためのセミナー	9 ページ
26	優良企業表彰	9 ページ
27	【NEW!】開発型・研究開発型のものづくりベンチャー等の立地促進	9 ページ
28	【NEW!】先端的なものづくり企業誘致助成	10 ページ
29	ものづくりベンチャーの育成支援	10 ページ
30	創業支援ネットワークによる支援	10、16 ページ
31	板橋産業ブランド戦略会議(ブランド・コア)	10 ページ
32	【NEW!】立地情報発信事業	11 ページ
33	企業情報の発信	11 ページ
34	産業観光	11 ページ
35	・LED化事業 ・安全対策事業	12 ページ
36	【NEW!】まちづくり推進	12 ページ
37	地域連携型モデル商店街事業	12 ページ
38	いたばし健康づくりプロジェクトの推進	12 ページ
39	イベントを通じた地域活性化の推進	13 ページ

事業 No.	事業名	掲載ページ
40	商業者経営サポート強化	13 ページ
41	商店街イベント事業	13 ページ
42	商店街活性化事業	14 ページ
43	商店街連合会事業	14 ページ
44	複数商店街連携事業	14 ページ
45	【NEW!】多言語対応	14 ページ
46	空き店舗ルネッサンス	15 ページ
47	商店街組織力強化支援事業	15 ページ
48	【NEW!】個店魅力アップ支援	15 ページ
49	【NEW!】多店舗展開支援	16 ページ
50	創業セミナー	16 ページ
51	【NEW!】農業体験学校の開校	17 ページ
52	【NEW!】農業ボランティアの育成	17 ページ
53	若手農業者の会支援	17 ページ
54	小規模農地生産力増強事業	17、18 ページ
55	【NEW!】農業公園の整備	18 ページ
56	生産緑地制度の活用促進	18 ページ
57	区民農園	18 ページ
58	緑肥助成	18 ページ
59	肥料助成	19 ページ
60	共同防除薬剤助成	19 ページ
61	【NEW!】農業経営支援のためのネットワークづくり	19 ページ
62	板橋ふれあい農園会	19、22 ページ
63	学校給食への野菜の供給(ふれあい農園会)	20 ページ
64	志村みの早生大根のPR	20 ページ
65	有機栽培の促進(肥料助成)	20 ページ
66	減農薬栽培の促進(共同防除)	20、21 ページ
67	板橋農業まつり	21 ページ
68	さつきフェスティバル	21 ページ
69	農業体験学習	21、23 ページ
70	茶摘み体験学習	21、23 ページ
71	七草がゆのつどい	21、23 ページ
72	区民農園収穫祭	22 ページ
73	【NEW!】農の景観保持や防災機能の促進	22 ページ
74	【NEW!】観光資源など新たな活用の検討	23 ページ
75	【NEW!】他の産業分野との新たな連携の促進	23 ページ
76	【NEW!】板橋区版6次産業の展開	24 ページ
77	【NEW!】(仮称)板橋産業ミュージアムの整備	25 ページ
78	経営相談	25 ページ
79	産業融資の斡旋及び利子補給の実施	26 ページ
80	板橋区勤労者福利共済制度「ハイライフいたばし」の実施	26 ページ