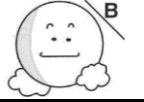


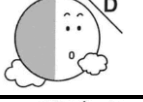
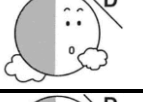
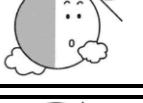
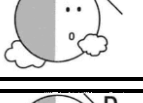
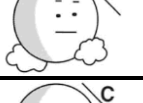
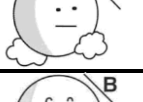
板橋区の景況

これは、令和5年12月に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヵ月間（令和6年1～3月期）の予想をまとめたものです。

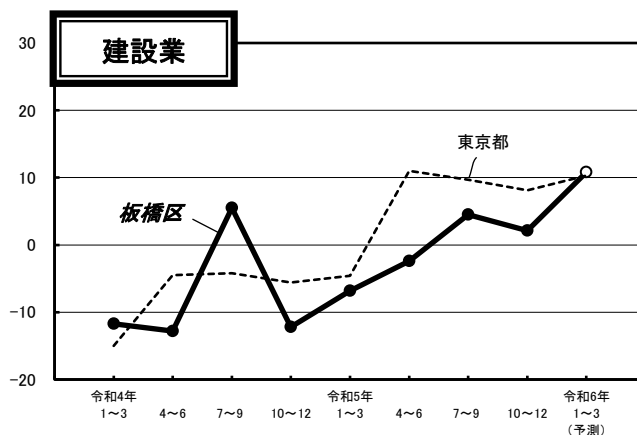
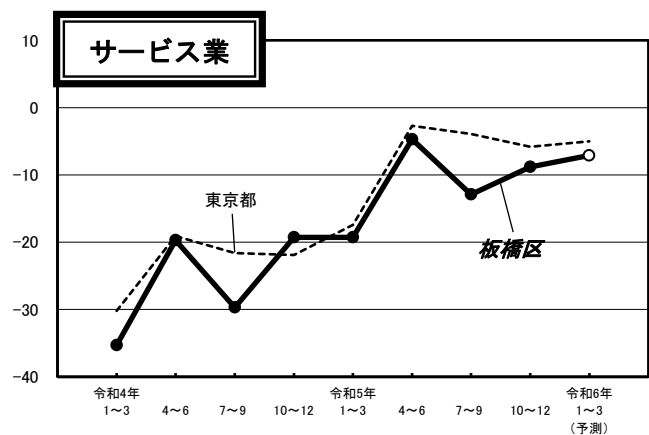
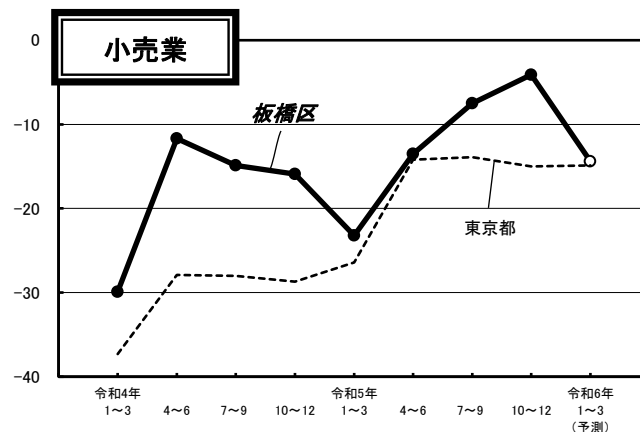
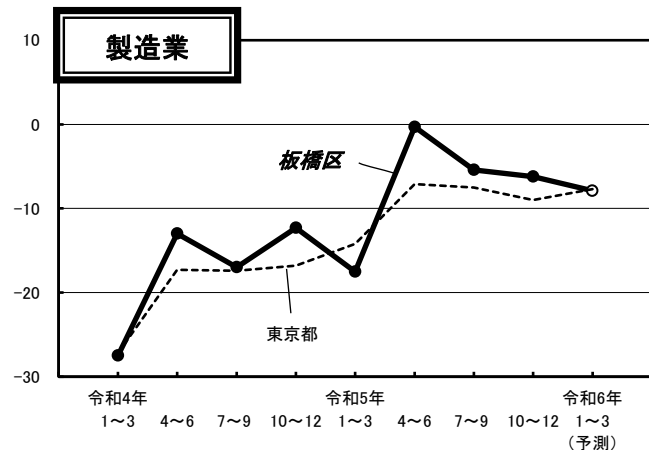
令和5年10～12月期

調査対象 製造業 68 社 小売業 51 社
サービス業 49 社 建設業 58 社
調査方法 面接聴取
調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

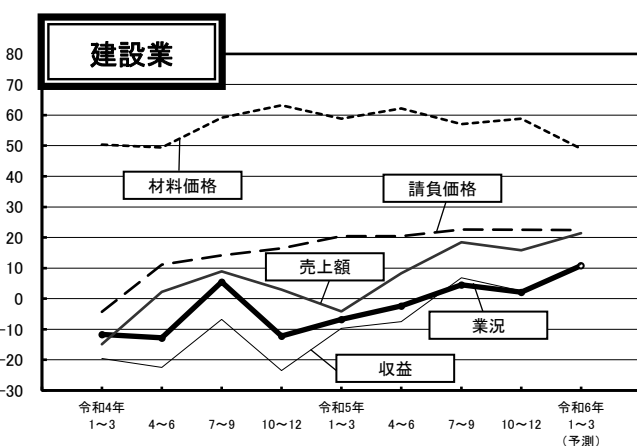
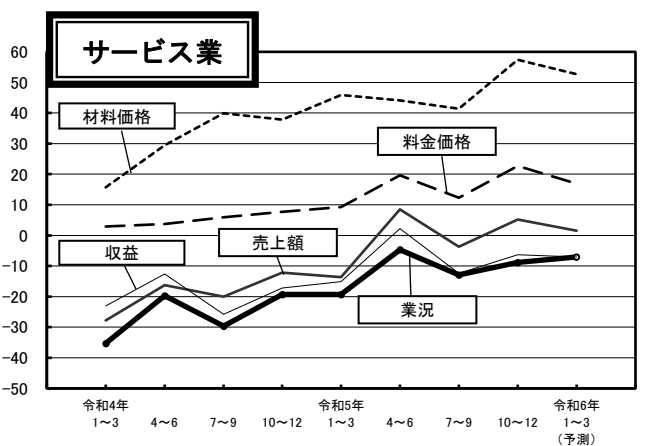
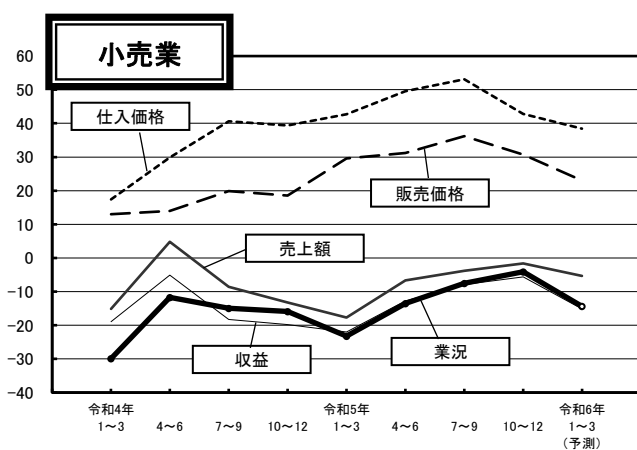
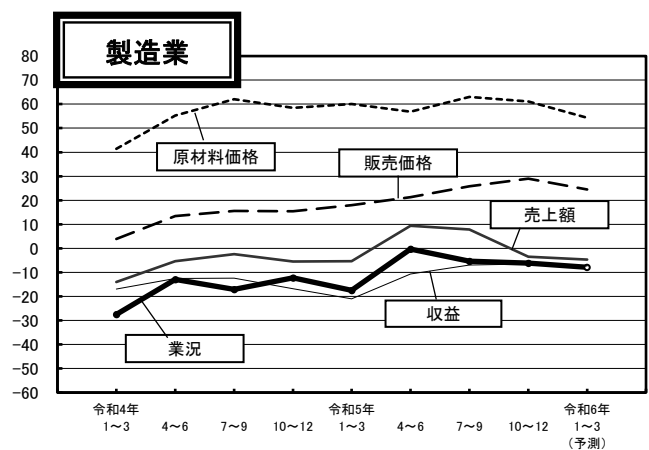
							
	好調 ←			普通 →			不調
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

製 造 業	前期		業況は0.8ポイント減の-6.2と前期並となった。売上額は11.4ポイント減の-3.5と増加から減少に転じ、収益は0.4ポイント増の-6.5と前期並となった。資金繰りは6.9ポイント増の-5.8と大きく窮屈感が緩和した。来期の業況は1.7ポイント減の-7.9とやや低調感が強まる見込みである。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況は3.4ポイント増の-4.1とやや厳しさが和らいだ。売上額は2.2ポイント増の-1.6、収益は2.3ポイント増の-5.6とともにやや減少幅が縮小した。資金繰りは6.4ポイント増の-8.5と大きく窮屈感が緩和した。来期の業況は10.3ポイント減の-14.4と大きく低調感が強まる見込みである。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況は4.1ポイント増の-8.8とやや厳しさが和らいだ。売上額は8.9ポイント増の5.2と増加に転じ、収益は6.1ポイント増の-6.3と大きく減少幅が縮小した。資金繰りは4.6ポイント減の-10.0とやや窮屈感が強まった。来期の業況は1.7ポイント増の-7.1とやや厳しさが和らぐ見通しである。
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況は2.4ポイント減の2.1とやや好調感が後退した。売上額は2.6ポイント減の15.8、収益は4.3ポイント減の2.5とともにやや増加幅が縮小した。資金繰りは5.8ポイント増の3.4と容易となった。来期の業況は8.7ポイント増の10.8と大きく好調感が強まる見通しである。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	41 %	売上の停滞・減少	35 %	材料価格の上昇	33 %	材料価格の上昇	53 %
第2位	原材料高	35 %	商店街の集客力の低下	22 %	売上の停滞・減少	29 %	人手不足	33 %
			仕入先からの値上げ要請	22 %				
第3位	利幅の縮小	18 %	利幅の縮小	20 %	人手不足	22 %	売上の停滞・減少	21 %
第4位	工場・機械の狭小・老朽化	16 %	人手不足	14 %	同業者間の競争の激化	18 %	下請の確保難	19 %
	同業者間の競争の激化	16 %						
第5位	人手不足	12 %	同業者間の競争の激化	12 %	利幅の縮小	12 %	利幅の縮小	12 %
	仕入先からの値上げ要請	12 %	大型店との競争の激化	12 %				

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	経費を節減する	46 %	経費を節減する	47 %	経費を節減する	41 %	人材を確保する	40 %
	販路を広げる	46 %					販路を広げる	40 %
第2位	人材を確保する	18 %	人材を確保する	20 %	販路を広げる	39 %	経費を節減する	38 %
第3位	情報力を強化する	16 %	宣伝・広告を強化する	16 %	人材を確保する	27 %	技術力を高める	16 %
			品揃えを改善する	16 %			情報力を強化する	16 %
第4位	新製品・技術を開発する	13 %	商店街事業を活性化させる	12 %	宣伝・広告を強化する	18 %	新しい工法を導入する	5 %
							教育訓練を強化する	5 %
							労働条件を改善する	5 %
第5位	提携先を見つける	7 %	売れ筋商品を取り扱う	8 %	技術力を強化する	8 %	新しい事業を始める	2 %
							パート化を図る	2 %
							不動産の有効活用を図る	2 %

東京都の景況

＜製造業＞

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額・受注残は増加からわずかに減少に転じた。収益は前期並の減少が続いた。価格面では原材料価格はやや着きを見せたものの、販売価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期並の厳しさで推移すると予想し、売上額・受注残は増減なく推移すると見ている。

＜小売業＞

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額はわずかに減少を強め、収益はやや減少幅を拡大させた。価格面では仕入価格はやや着きを見せたものの、販売価格は前期並の上昇が続いている。来期の業況は今期並の厳しさが続くとは予想している。売上額・収益ともに今期同様の減少幅で推移すると見ている。

＜サービス業＞

業況は前期同様の厳しさが続き、売上額はわずかに増加傾向が後退し、収益は大幅に減少を強めた。価格面では材料価格・料金価格ともに前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとは見ており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと予想している。

＜建設業＞

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高は大きく増加傾向が後退し、前期増加に転じた収益は再び水面下に落ち込んだ。価格面では材料価格は上昇幅がやや縮小し、請負価格は前期並の上昇が続いている。来期の業況は今期並の良好感が続くとは予想している。売上額・受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益も今期並の水準と予想している。

特別調査「2024 年（令和6年）の経営見通し」

問1. 2024年の日本の景気見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	－	0.7	8.1	39.0	40.1	11.4	0.7
業種							
製造業	－	1.5	8.8	26.5	48.5	14.7	－
小売業	－	－	11.8	35.3	37.3	11.8	3.9
サービス業	－	－	2.0	38.8	46.9	12.2	－
建設業	－	－	10.3	44.8	34.5	10.3	－

問2. 2024年の自社の業況（景気）見通し

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.4	1.1	11.0	53.7	27.2	5.9	0.7
業種							
製造業	1.5	1.5	11.8	42.6	27.9	13.2	1.5
小売業	－	2.0	11.8	52.9	27.5	3.9	2.0
サービス業	－	－	6.1	59.2	34.7	－	－
建設業	－	1.7	10.3	60.3	19.0	8.6	－

問3. 2024年の自社の売上額伸び率見通し

	30%以上の増加	20～29%の増加	10～19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10～19%の減少	20～29%の減少	30%以上の減少
全体	0.7	1.5	7.7	21.7	51.5	14.7	1.8	－	0.4
業種									
製造業	－	1.5	8.8	14.7	50.0	20.6	2.9	－	1.5
小売業	2.0	－	7.8	17.6	49.0	19.6	3.9	－	－
サービス業	－	－	4.1	26.5	51.0	18.4	－	－	－
建設業	1.7	1.7	12.1	31.0	48.3	3.4	1.7	－	－

問4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	19.2	4.1	16.2	13.7	14.4	10.0	22.5
業種							
製造業	19.1	2.9	14.7	10.3	20.6	8.8	23.5
小売業	19.6	3.9	15.7	3.9	15.7	13.7	27.5
サービス業	14.6	6.3	12.5	16.7	6.3	12.5	31.3
建設業	20.7	5.2	20.7	17.2	15.5	6.9	13.8

問5. 2024年の価格動向（販売価格・仕入価格）

	販売価格					仕入価格				
	大幅な上昇（10%以上）	緩やかな上昇（10%未満）	変わらない（一進一退など）	下落	わからない（自社には関係ないなど）	大幅な上昇（10%以上）	緩やかな上昇（10%未満）	変わらない（一進一退など）	下落	わからない（自社には関係ないなど）
全体	4.0	51.1	38.2	1.5	5.1	16.9	55.5	22.1	－	5.1
業種										
製造業	2.9	52.9	38.2	1.5	4.4	14.7	63.2	16.2	－	5.9
小売業	3.9	51.0	37.3	2.0	5.9	17.6	54.9	21.6	－	5.9
サービス業	－	51.0	40.8	4.1	4.1	8.2	57.1	26.5	－	8.2
建設業	5.2	51.7	36.2	－	6.9	24.1	50.0	22.4	－	1.7

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。
板橋区 産業経済部 産業振興課
TEL：03（3579）2172 FAX：03（3579）9756