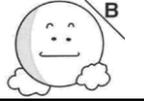
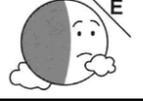


板橋区の景況

これは、令和6年6月に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3カ月間（令和6年7～9月期）の予想をまとめたものです。

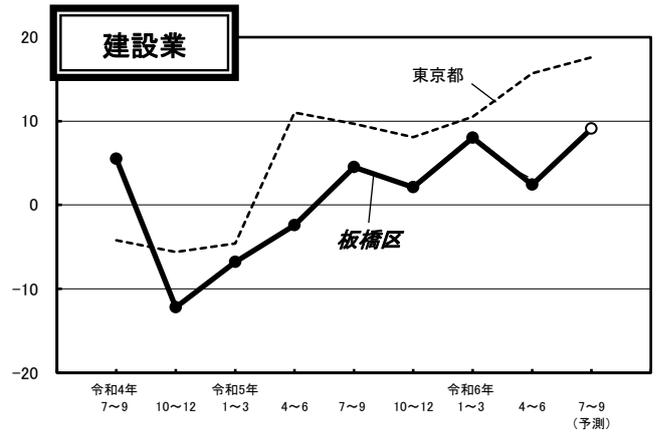
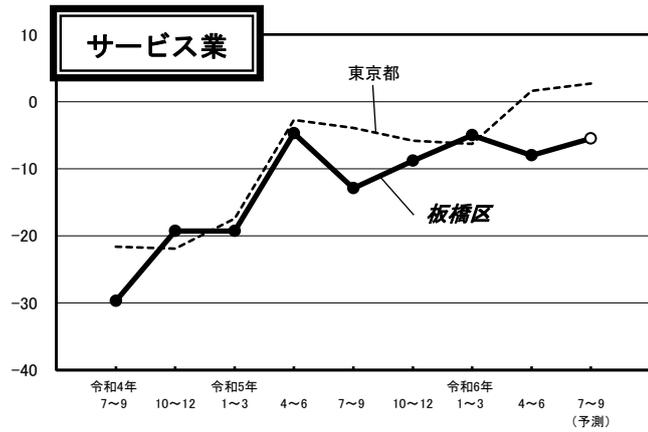
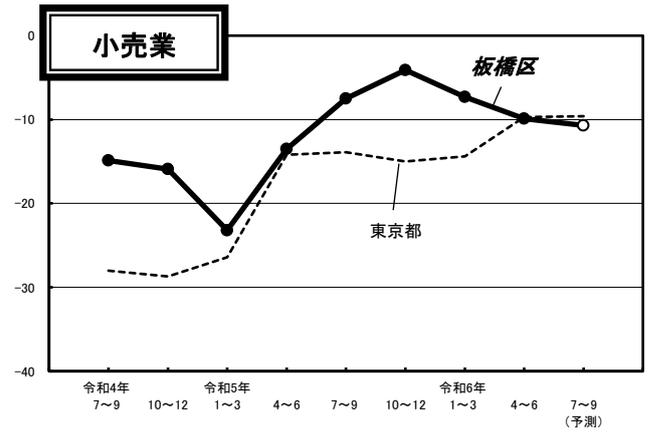
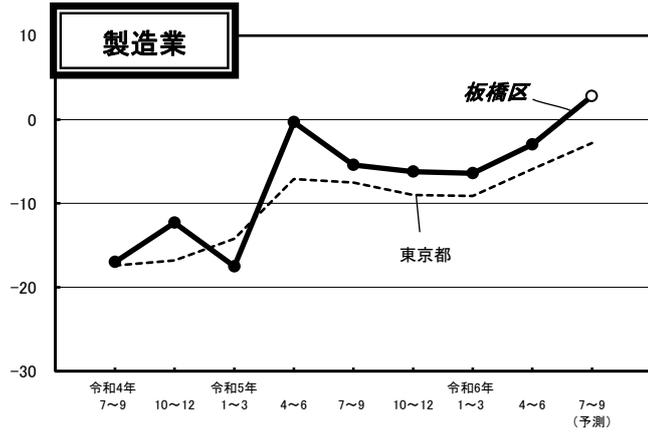
令和6年4～6月期

調査対象 製造業 67社 小売業 49社
 サービス業 50社 建設業 58社
 調査方法 面接聴取
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
 分析・作成 (株) 東京商工リサーチ

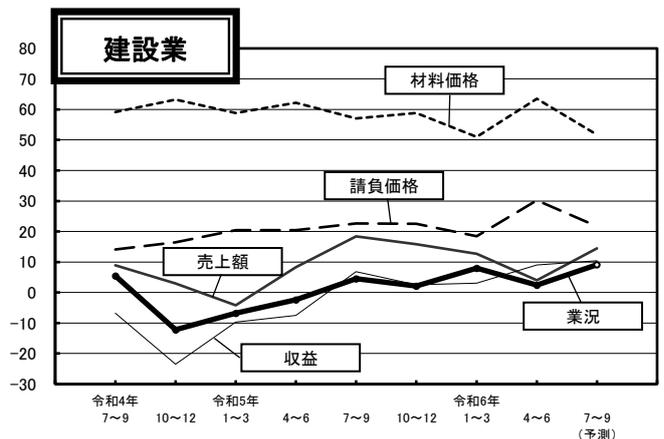
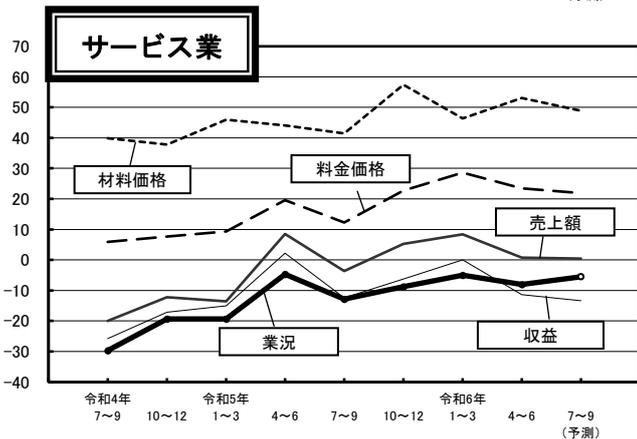
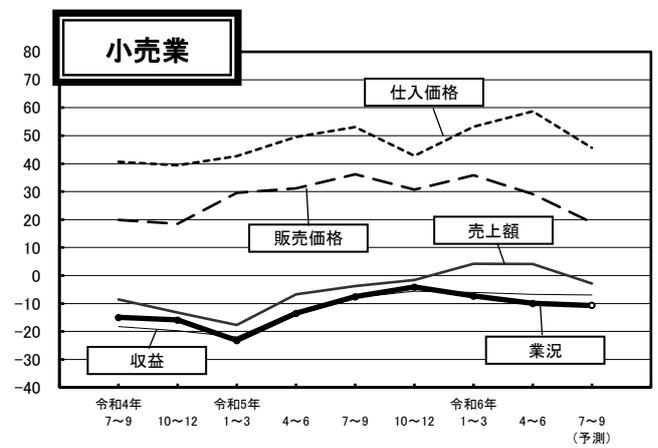
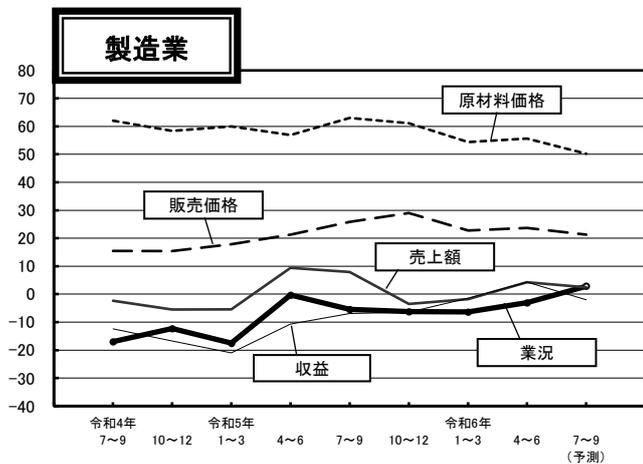
							
	好調 ←			普通		→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下
小売業	10以上	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31～△40	△41以下
サービス業	15以上	14～5	4～△5	△6～△15	△16～△25	△26～△35	△36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	△1～△10	△11～△20	△21～△30	△31以下

製 造 業	前期		業況は3.4ポイント増の-3.0とやや厳しさが和らいだ。売上額は6.1ポイント増の4.3、収益は5.8ポイント増の4.3とともに増加に転じた。資金繰りは3.9ポイント増の-1.0とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は5.8ポイント増の2.8と好転する見込みである。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況は2.6ポイント減の-9.9とやや低調感が強まった。売上額は0.1ポイント減の4.1、収益は0.7ポイント減の-6.7とともに前期並となった。資金繰りは3.4ポイント減の-11.5とやや窮屈感が強まった。来期の業況は0.8ポイント減の-10.7と今期同様で推移する見込みである。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況は3.0ポイント減の-8.0とやや低調感が強まった。売上額は7.7ポイント減の0.7と大きく増加幅が縮小し、収益は11.4ポイント減の-11.4と大きく減少幅が拡大した。資金繰りは3.1ポイント増の-2.3とやや窮屈感が緩和した。来期の業況は2.5ポイント増の-5.5とやや厳しさが和らぐ見通しである。
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況は5.6ポイント減の2.4と大きく好調感が後退した。売上額は8.7ポイント減の4.0と大きく増加幅が縮小し、収益は5.9ポイント増の9.0と大きく増加幅が拡大した。資金繰りは0.3ポイント増の-1.8と前期並となった。来期の業況は6.7ポイント増の9.1と大きく好調感が強まる見通しである。
	今期		
	来期		

板橋区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



板橋区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	原材料高 36 %	仕入先からの値上げ要請 29 %	売上の停滞・減少 28 %	材料価格の上昇 55 %
第2位	売上の停滞・減少 30 %	売上の停滞・減少 25 %	人手不足 22 %	人手不足 35 %
第3位	利幅の縮小 21 %	利幅の縮小 22 %	材料価格の上昇 20 %	売上の停滞・減少 26 %
第4位	同業者間の競争の激化 15 %	人手不足 18 %	同業者間の競争の激化 18 %	利幅の縮小 19 %
第5位	人手不足 13 %	商店街の集客力の低下 16 %	利幅の縮小 16 %	下請の確保難 12 % 同業者間の競争の激化 12 %

板橋区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 49 %	経費を節減する 37 %	経費を節減する 44 %	経費を節減する 45 %
第2位	経費を節減する 39 %	人材を確保する 14 % 商店街事業を活性化させる 14 % 宣伝・広告を強化する 14 %	人材を確保する 26 % 販路を広げる 26 %	人材を確保する 41 %
第3位	人材を確保する 22 %	仕入先を開拓・選別する 12 % 品揃えを改善する 12 %	宣伝・広告を強化する 16 %	販路を広げる 40 %
第4位	新製品・技術を開発する 15 %	売れ筋商品を取り扱う 10 %	技術力を強化する 8 %	技術力を高める 14 %
第5位	情報力を強化する 9 %	機械化を推進する 6 %	店舗・設備を改装する 6 %	情報力を強化する 12 %

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながらわずかに上向いた。売上額・受注残はわずかに増加に転じ、収益はやや改善した。価格面では販売価格は前期同様の上昇が続き、原材料価格はわずかに上昇傾向を強めた。来期の業況は引き続き改善傾向が続くと期待している。売上額はやや増加傾向を強め、受注残は今期同様の水準で推移すると予想している。

<小売業>

業況は水面下ながらやや改善した。売上額はわずかに好転し、収益は幾分持ち直した。価格面では販売価格、仕入価格ともにわずかに上昇傾向を強めた。来期の業況は今期同様の厳しさで推移すると予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

<サービス業>

業況は大きく好調に転じた。売上額は大幅に増加傾向を強め、収益は水面下を脱した。価格面では料金価格が上昇傾向を強め、材料価格は前期並の上昇が続いている。来期の業況は今期同様変化なく推移すると見ており、売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると予想している。

<建設業>

業況はわずかに好感感が強まった。売上額・受注残・施工高は大幅に増加傾向を強め、前期増加に転じた収益はさらに増加幅を拡大させた。価格面では請負価格、材料価格ともに上昇傾向を強めた。来期の業況は今期同様の好感感が続くと見ており、売上額・受注残・施工高・収益は今期並の増益で推移すると予想している。

特別調査「中小企業における災害等への対応について」

問1. どのような災害を意識しているか

	地震	火災	風・水害(台風・ゲリラ豪雨など)	雪害	上記以外の自然災害	コロナなどの感染症	犯罪行為(大規模テロなど)	国際紛争	その他	あまり意識していない	
全体	66.3	37.4	29.3	1.9	1.9	27.4	0.7	4.8	0.4	17.0	
業種	製造業	59.7	35.8	17.9	3.0	1.5	28.4	-	10.4	1.5	17.9
	小売業	63.3	44.9	26.5	-	-	30.6	-	-	-	18.4
	サービス業	58.0	24.0	26.0	2.0	4.0	30.0	-	2.0	-	22.0
	建設業	65.5	25.9	31.0	3.4	1.7	31.0	-	5.2	-	20.7

問2. 災害への備え(自己評価・遭遇時感じた事)

	自己評価				遭遇時感じた事					
	できている	どちらかという うとできている	どちらかという うとできていない	できていない	できていた	どちらかという うとできていた	どちらかという うとできていなかった	できていなかった	災害にあった ことがない	
全体	9.0	40.6	38.7	11.7	5.6	27.4	28.2	7.1	28.9	
業種	製造業	12.1	37.9	37.9	12.1	6.1	21.2	36.4	7.6	24.2
	小売業	8.3	33.3	47.9	10.4	4.2	29.2	20.8	10.4	33.3
	サービス業	4.0	46.0	34.0	16.0	6.0	30.0	28.0	6.0	30.0
	建設業	12.3	40.4	36.8	10.5	8.8	33.3	22.8	7.0	24.6

問3. 保険加入状況(加入内容・未加入理由)

	加入している			加入していない					災害保険に 加入している かどうかかわ からない	
	財産補償、休 業補償の両 方に加え	財産補償の み加入	休業補償の み加入	保険料が高 い	補償内容が 狭い	災害保険に ついてよくわ からない	保険金額が 低い	自社には必 要ない(災害 時損失額が 低い等)		
全体	24.1	22.2	3.0	15.4	2.3	7.9	0.4	11.3	13.5	
業種	製造業	22.7	27.3	1.5	18.2	1.5	7.6	-	6.1	15.2
	小売業	30.6	16.3	-	12.2	-	8.2	-	18.4	14.3
	サービス業	24.0	10.0	4.0	10.0	6.0	10.0	2.0	16.0	18.0
	建設業	25.0	23.2	7.1	14.3	1.8	8.9	-	12.5	7.1

問4. 建物耐震への考え(ハザードマップの確認)

	建物の耐震					ハザードマップの確認				
	できている	どちらかとい うとできている	どちらかとい うとできてい ない	できていない	わからない	確認して、大 きな問題はな かった	確認して問題 があり、対策 を取った	確認して問題 があったが対 策は取ってい ない	確認してい ない	
全体	22.5	27.7	25.5	9.7	14.6	45.7	4.9	15.4	33.3	
業種	製造業	15.2	22.7	27.3	13.6	21.2	34.8	6.1	16.7	39.4
	小売業	16.3	20.4	42.9	12.2	8.2	51.0	2.0	10.2	36.7
	サービス業	18.0	32.0	16.0	8.0	26.0	38.0	6.0	18.0	38.0
	建設業	37.5	26.8	17.9	7.1	10.7	50.0	5.4	10.7	33.9

問5. 災害時の現預金保有状況(預金・金融支援)

	現預金の保有状況						災害対策金融支援				
	売上の3か 月分以上	売上の1~3 か月分	売上の2週 間分~1か 月分	売上の2週 間分未満	ほとんど保有 していない	把握してい ない	コロナ禍の時 に受けたこと がある	自然災害の 時に受けたこ とがある	コロナ禍自然 災害の両方 で受けたこと がある	受けたこと がない	
全体	27.4	39.3	11.9	6.3	6.7	8.5	53.3	0.4	1.9	42.6	
業種	製造業	25.4	43.3	10.4	6.0	4.5	10.4	52.2	1.5	4.5	40.3
	小売業	30.6	32.7	14.3	12.2	2.0	8.2	55.1	-	-	44.9
	サービス業	28.0	36.0	12.0	6.0	4.0	14.0	54.0	-	-	44.0
	建設業	25.9	37.9	10.3	5.2	13.8	6.9	55.2	-	1.7	41.4

この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

板橋区 産業経済部 産業振興課

TEL : 03 (3579) 2172 FAX : 03 (3579) 9756