

令和6年度板橋区営自転車駐車場指定管理者
評価委員会による評価結果について

1 指定管理者

- (1) 名称 NCD・JATRA共同事業体
代表団体：NCD株式会社
- (2) 所在地 東京都品川区西五反田四丁目32番1号
- (3) 指定期間 令和4年4月1日から令和9年3月31日まで（5年間）

2 施設概要

(1) 自転車駐車場施設一覧

No	エリア	最寄り駅	名称	所在地	施設面積 (㎡)
1	環七南	板橋	板橋駅	板橋 1-1-2	1273.91
2		板橋	板橋駅西口	板橋 1-15-1 先	76
3		小竹向原	小竹向原駅南	向原 2-36-9 先	522.3
4		小竹向原	小竹向原駅北	向原 3-8 先	289.94
5		小竹向原	小竹向原駅	向原 1-14-14 先	486.2
6		新板橋	新板橋駅前高架下	板橋 4-4 先	796.93
7		板橋区役所	板橋区役所前駅高架下	板橋 3-7 先	748.08
8		板橋区役所	板橋区役所前駅東	板橋 3-10-8	145
9		板橋区役所	板橋区役所前駅西	大山東町 41-2	179.43
10		板橋区役所	板橋区役所前駅南	板橋 2-56-4 先	623.53
11		下板橋	下板橋駅第1	板橋 1-4-13 先	507.04
12		下板橋	下板橋駅第2	板橋 2-3-1 先	76.43
13		大山	大山駅前	大山 2-2	1097.84
14		大山	大山駅	栄町 35-2	201.95
15		中板橋	中板橋駅南口	弥生町 33-1 先	152.5
16		中板橋	中板橋駅北口	中板橋 24-3 先	30.38
17		中板橋	中板橋駅東	中板橋 18-32	165.3
18			西台	西台駅東	蓮根 3-6-10

19	高島平	西台	西台駅高架下	高島平 9-1	728.59
20		高島平	高島平駅第1	高島平 8-2-2	1351.78
21		高島平	高島平駅第2	高島平 8-2-1	2148.83
22		高島平	高島平駅西口	高島平 8-2	163.3
23		高島平	高島平駅東口	高島平 8-2	170.3
24		新高島平	新高島平駅北	高島平 7-17-3	335.96
25		新高島平	新高島平駅南	高島平 3-14 先	489.6
26		西高島平	高島陸橋交差点	三園 2-1-1 外	1335.91
27		西高島平	西高島平駅前	高島平 6-1-1 先	204.6
28		西高島平	西高島平駅南口	高島平 6-1 先	207.73

(2) 設置目的

板橋区営自転車駐車場は、駅周辺における放置自転車等の解消と、自転車等の利用者の利便と安全に資することを目的として設置。

3 事業内容

- ① 定期利用申請の承認及び利用料金の収受に関する業務
- ② 当日及び時間利用申請の承認及び利用料金の収受に関する業務
- ③ 定期利用ステッカーの再交付に関する業務
- ④ 定期利用料金の減額及び免除に関する業務
- ⑤ 利用料金の還付に関する業務
- ⑥ 利用承認の取消しに関する業務
- ⑦ 利用申請に対する不承認に関する業務
- ⑧ 不正駐輪車への警告及び撤去依頼に関する業務

4 評価概要

(1) 目的

板橋区営自転車駐車場について、効率的な運営やサービス水準の維持・向上、利用者の安全対策など、当初の導入目的に則り適切に運営されているかどうか、客観的に評価・検証を行う。

(2) 評価者

板橋区営自転車駐車場指定管理者評価委員会（以下「評価委員会」という。）

(3) 評価委員会の構成 5名（区職員3名、外部委員2名）

- ・板橋区土木部長
- ・板橋区土木部土木計画・交通安全課長
- ・板橋区政策経営部IT推進課長
- ・東京都自転車商協同組合板橋支部支部長
- ・板橋区町会連合会副会長

(4) 評価委員会の開催

①第一回

実施日：令和6年9月11日（水）

内 容：評価方法等の確認、現地調査、指定管理者へのヒアリング

②第二回

実施日：令和6年10月8日（火）

内 容：評価シート集計結果の発表、集計結果に関する意見の集約

(5) 専門家による点検

指定管理者の財務状況及び労働条件は、下記のとおり外部専門家に委託し、その結果に基づき評価委員会で採点した。

①財務状況点検

委託先：東京税理士会板橋支部

期 間：令和6年7月1日から令和6年8月31日まで

内 容：過去3年間の法人決算書等の計算書類による点検（5段階評価及び所見）

②労働条件点検

委託先：東京都社会保険労務士会板橋支部

期 間：令和6年7月1日から令和6年8月31日まで

内 容：書類審査・指定管理者ヒアリング及び従業員面接

(6) 評価方法

①評価項目ごとの個別評価の目安

指定管理者評価シート（別表）の項目ごとに達成度を検証し、以下についてそれぞれ5段階（1～5点）で採点する。

ア サービス水準の評価

5点・・・達成率が100%以上

4点・・・達成率が90%以上100%未満

3点・・・達成率が70%以上90%未満

2点・・・達成率が50%以上70%未満

1点・・・達成率が50%未満

イ 管理運営等の評価

5点・・・要求水準を上回る成果を出している

4点・・・要求水準どおりの成果を出している

3点・・・要求水準を概ね満たしているが、工夫の余地がある

2点・・・要求水準を満たしていない

1点・・・要求水準を著しく下回っている

②各項目の評価結果に対する対応（評価委員5人の評価点数の合計）

10～14点 / 25点満点・・・1委員あたりの平均点が3点未満となるため、該当項目について、改善に向けた努力を要請する。

9点以下 / 25点満点・・・1委員あたりの平均点が2点未満となるため、評価内容を確認し、該当項目について、必要な措置（指導、勧告、命令）を講ずる。

※経営基盤に関する評価結果が「×」（財務状況点検結果が5段階評価において2

以下)」の場合、財務状況が悪化していることについて適宜注視するとともに、必要に応じて措置（指導・勧告・命令）を講ずる。

ウ 総合評価基準（725点満点）

評価委員 5 人の評価点数を合計し、満点に対する評価項目の割合で、以下の評語を付す。

9割以上・・・特に優れている

8割以上・・・優れている

6割以上・・・適正である

4割以上・・・やや劣る

4割未満・・・劣る

※評価理由を明確に記載する。

※管理運営に対する指摘事項や今後の管理運営に向けての意見等を記載する。

5 評価結果（詳細は別紙「指定管理者評価シート（令和6年度評価結果）」のとおり）

(1) 評価点 547点／725点満点

(2) 評価 適正である

(3) 得点率 75.4%

指定管理者評価シート【評価委員会用】

施設概要

施設名称	板橋区役所前駅東自転車駐車場ほか27か所	所在地	板橋区板橋三丁目10番8号ほか27か所
所管課名	土木部土木計画・交通安全課	指定期間	令和4年4月1日～令和9年3月31日
指定管理者名	NCD・JATRA共同事業体 代表団体：NCD株式会社	指定管理者の所在地	品川区西五反田四丁目32番1号
基本理念	(1) デジタルトランスフォーメーション (DX) の推進 DXを推進し、オンライン申請やキャッシュレス決済等、ポスト・コロナの新たな自転車駐車場の構築をめざす。		
	(2) 安心・安全で快適な自転車駐車場 利用者が安心と安全を実感し、快適に利用することのできる自転車駐車場を提供し、環境負荷の低減を図るための自転車利用を推進することで、SDGs達成に貢献する。		
	(3) 地域特性に応じた環境づくり 地域ごとに利用者のニーズを把握し、地域に根差したきめ細やかなサービス提供をめざす。		
	設置目的 ① 駅周辺における放置自転車等を解消する ② 自転車等の利用者の利便と安全に資する		
	行動規範 ① 「自転車等の駐車場の整備及び放置の防止に関する条例」その他関係法令の遵守 ② 公平・公正なサービスの提供 ③ 施設の安全の確保と安心で快適なサービスの提供 ④ 地域との連携を図った事業運営 ⑤ 利用者ニーズの把握と満足度向上に寄与する事業運営 ⑥ SDGs (持続可能な開発目標) 推進への取り組み		
業務内容	(1) 自転車等駐車場の施設及び設備 (以下「施設等」という。) の利用に関する業務		
	(2) 利用料金の徴収、減免及び還付に関する業務		
	(3) 施設等の維持管理に関する業務		
	(4) その他施設等の管理に必要な業務		

業務結果

評価項目	評価の視点	評価委員会による評価 (合計点)																																																																																																														
1. 【施設の経営方針に関する事項】																																																																																																																
1-1 施設の現状認識・取り巻く環境の理解・管理運営の方向性																																																																																																																
施設の現状認識並びに経営方針	施設の設置目的や基本理念、行動規範などを踏まえた現状認識並びに経営方針を確立しているか	20/25																																																																																																														
小計		20/25 (80.0%)																																																																																																														
2 経営方針に基づく具体的な行動																																																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">具体的な目標</th> <th rowspan="2">目標値・実績値 (経過)</th> <th colspan="5">評価委員会による評価 (合計点)</th> </tr> <tr> <th>1年目</th> <th>2年目</th> <th>3年目</th> <th>4年目</th> <th>5年目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">DXを推進し、オンライン申請やキャッシュレス決済等、ポスト・コロナの新たな自転車駐車場の構築をめざす。</td> <td>ECOPOOL稼働率 目標値 100% 2年目 100% 3年目 100% 4年目 100% 5年目 100%</td> <td colspan="5">20/25</td> </tr> <tr> <td>実績値 80% 100%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>達成率 80% 100%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">利用者が安心と安全を実感し、快適に利用することのできる自転車駐車場を提供し、環境負荷の低減を図るための自転車利用を推進することで、SDGs達成に貢献する。</td> <td>アンケート満足度 (ECOPOOL) 目標値 70% 75% 80% 85% 90%</td> <td colspan="5">20/25</td> </tr> <tr> <td>実績値 57% 84%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>達成率 81% 112%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">地域ごとに利用者のニーズを把握し、地域に根差したきめ細やかなサービス提供をめざす。</td> <td>定期契約者数 目標値 100% 105% 105% 110% 110%</td> <td colspan="5">25/25</td> </tr> <tr> <td>実績値 102% 103%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>達成率 102% 98%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">地域・学校・企業等との連携や地域ごとのサービス提供等 (地元商店街や小中学校とのイベント協力)</td> <td>コイン式利用者数 目標値 100% 110% 110% 110% 110%</td> <td colspan="5">20/25</td> </tr> <tr> <td>実績値 106% 103%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>達成率 106% 93%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">利用者満足度 (設備等)</td> <td>目標値 70% 75% 80% 85% 90%</td> <td colspan="5">15/25</td> </tr> <tr> <td>実績値 58% 73%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>達成率 83% 97%</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">小計</td> <td>105/150 (70.0%)</td> </tr> </tbody> </table>	具体的な目標	目標値・実績値 (経過)	評価委員会による評価 (合計点)					1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	DXを推進し、オンライン申請やキャッシュレス決済等、ポスト・コロナの新たな自転車駐車場の構築をめざす。	ECOPOOL稼働率 目標値 100% 2年目 100% 3年目 100% 4年目 100% 5年目 100%	20/25					実績値 80% 100%						達成率 80% 100%						利用者が安心と安全を実感し、快適に利用することのできる自転車駐車場を提供し、環境負荷の低減を図るための自転車利用を推進することで、SDGs達成に貢献する。	アンケート満足度 (ECOPOOL) 目標値 70% 75% 80% 85% 90%	20/25					実績値 57% 84%						達成率 81% 112%						地域ごとに利用者のニーズを把握し、地域に根差したきめ細やかなサービス提供をめざす。	定期契約者数 目標値 100% 105% 105% 110% 110%	25/25					実績値 102% 103%						達成率 102% 98%						地域・学校・企業等との連携や地域ごとのサービス提供等 (地元商店街や小中学校とのイベント協力)	コイン式利用者数 目標値 100% 110% 110% 110% 110%	20/25					実績値 106% 103%						達成率 106% 93%						利用者満足度 (設備等)	目標値 70% 75% 80% 85% 90%	15/25					実績値 58% 73%						達成率 83% 97%						小計		105/150 (70.0%)	
具体的な目標	目標値・実績値 (経過)			評価委員会による評価 (合計点)																																																																																																												
		1年目	2年目	3年目	4年目	5年目																																																																																																										
DXを推進し、オンライン申請やキャッシュレス決済等、ポスト・コロナの新たな自転車駐車場の構築をめざす。	ECOPOOL稼働率 目標値 100% 2年目 100% 3年目 100% 4年目 100% 5年目 100%	20/25																																																																																																														
	実績値 80% 100%																																																																																																															
	達成率 80% 100%																																																																																																															
利用者が安心と安全を実感し、快適に利用することのできる自転車駐車場を提供し、環境負荷の低減を図るための自転車利用を推進することで、SDGs達成に貢献する。	アンケート満足度 (ECOPOOL) 目標値 70% 75% 80% 85% 90%	20/25																																																																																																														
	実績値 57% 84%																																																																																																															
	達成率 81% 112%																																																																																																															
地域ごとに利用者のニーズを把握し、地域に根差したきめ細やかなサービス提供をめざす。	定期契約者数 目標値 100% 105% 105% 110% 110%	25/25																																																																																																														
	実績値 102% 103%																																																																																																															
	達成率 102% 98%																																																																																																															
地域・学校・企業等との連携や地域ごとのサービス提供等 (地元商店街や小中学校とのイベント協力)	コイン式利用者数 目標値 100% 110% 110% 110% 110%	20/25																																																																																																														
	実績値 106% 103%																																																																																																															
	達成率 106% 93%																																																																																																															
利用者満足度 (設備等)	目標値 70% 75% 80% 85% 90%	15/25																																																																																																														
	実績値 58% 73%																																																																																																															
	達成率 83% 97%																																																																																																															
小計		105/150 (70.0%)																																																																																																														

2. 【行動規範に関する事項】		
1. 法令遵守	法令遵守にて業務を遂行していくよう日常より徹底していく。	2 1 / 2 5
2. 暴力団等の排除	契約書等に反社会的勢力の排除を明記し、自転車駐車場の管理運営に反社会的勢力が関わることをしないようにする。	2 4 / 2 5
3. 平等な利用の確保	自転車駐車場利用者に平等な利用機会が提供できるよう努める。	2 2 / 2 5
4. ノーマライゼーション	自転車駐車場各管理室に耳マークの掲示と筆談具の設置に努める。	1 9 / 2 5
小計		8 6 / 1 0 0 (8 6 . 0 %)
3. 【管理体制に関する事項】		
1. 職員の雇用形態	現場責任者として弊社社員をエリアごとに配置し、自転車駐車場の係員については板橋区シルバー人材センターへ再委託し、区内の高齢者雇用に繋げる。	2 1 / 2 5
2. 職員の労働条件	労働基準法の遵守や弊社就業規則に則り、適切な労働環境を整える。	1 5 / 2 5
3. 職員の配置体制	事業計画書に基づいて適切な人員配置をする。	2 2 / 2 5
4. 職員の専門性	お問い合わせや機器トラブルに対応ができる人員を配置する。	1 9 / 2 5
5. 職員の研修体制	個人情報の取り扱いや、法令遵守など、定期的に研修を実施する。	1 8 / 2 5
6. 危機管理体制	各自自転車駐車場に緊急連絡先の掲示、弊社危機管理マニュアルに基づき、対応に努める。	2 1 / 2 5
7. 安全対策	自転車駐車場係員による巡回の実施、照明機器等の修繕対応により、場内の安全確保に努める。	2 1 / 2 5
8. 情報管理	個人情報の取り扱いについての周知徹底と各自自転車駐車場管理室に個人情報の取り扱いを含むマニュアルの設置に努める。	2 1 / 2 5
9. 地域貢献	区内事業者や区民の活用に努める。	2 1 / 2 5
小計		1 7 9 / 2 2 5 (7 9 . 5 %)
4. 【管理活動に関する事項】		
1. 経済性・効率性	定期管理システム、電磁ラックの導入により人件費の削減に努める。	1 4 / 2 5
2. 妥当性	収支計画書に基づき、管理運営に努める。	1 4 / 2 5
3. 設備の保守点検	電磁ラックや精算機、券売機の定期的な保守点検に努める。	2 0 / 2 5
4. 委託業務の妥当性	委託する業務内容を適切に行える業者の選定に努める。	2 0 / 2 5
5. 備品の管理	適切な備品管理に努める。	2 0 / 2 5
6. 環境対策	環境マネジメントシステムに則り、省エネ、省資源に努める。	2 0 / 2 5
7. 施設の利用促進のため、積極的な広報活動に取り組んでいるか	ポケットティッシュ配布等による利用促進活動に努める。	1 7 / 2 5
小計		1 2 5 / 1 7 5 (7 1 . 4 %)
5. 【業務改善に関する事項】		
1. アンケート結果への対応	アンケートより要望や改善点を把握し、自転車駐車場に運用に活かす。	1 7 / 2 5
2. 要望への対応	日常的な苦情、ご意見を把握し改善に努める。	1 5 / 2 5
小計		3 2 / 5 0 (6 4 . 0 %)
合計		5 4 7 / 7 2 5 (7 5 . 4 %)

※サービス水準の採点方法

(5点：達成率100%以上、4点：達成率90%以上100%未満、3点：達成率70%以上90%未満、2点：達成率50%以上70%未満、1点：達成率50%未満)

※管理運営等の採点方法

(5点：要求水準を上回る成果を出している、4点：要求水準どおりの成果を出している、3点：要求水準を概ね満たしているが、工夫の余地がある、2点：要求水準を満たしていない、1点：要求水準を著しく下回っている)

評価委員会による評価 (合計点)	経営基盤に関する評価 (中間年)	安定的な管理運営を行える経営基盤を有しているか 【財務状況点検結果が5段階評価において3以上「○」、2以下「△」】	<input type="radio"/>
	総合評価	【評価できる点】 ・自転車ラックの配置、定期利用と当日利用の台数配分について適切に運用されていた。 ・利用料金の支払いに関して多様なキャッシュレス決済に対応していた。 ・各駐輪場しっかりと清掃されており、清潔に保たれていた。 ・管理者の適正な配置や掲示物等で注意喚起を行うことで、大きなトラブルもなく安定的な管理運営が行われている。 ・利用者に対する案内等の掲示物が見やすい場所に設置してあり良かった。 ・利用状況を鑑み、適宜利用台数の調整を行うことで、エリア全体を通じて適正な台数自転車を駐車出来ている。 ・定期利用システム、電磁ロック、キャッシュレス決済等、駐輪場のDX化により、利便性の向上及び駐輪場の無人化が進んだことで、利用者トラブルが減少している。 *	
	適正である	【助言・指導・勧告・命令の内容】 【助言】 ・外国人利用者が増えているため、外国人向けにも利用マナーの啓発等の取組を行う必要がある。 ・バイクの定期利用エリアに、収納ケースやカバーが乱雑に置かれていたため、駐輪場の整理整頓に努めること。 ・人件費については、設備等のDX化に伴い指定管理者制度導入以前と比較し削減されているが、その反面、定期管理システム、電磁ロック、精算機等の経費が発生しているため、経費を圧縮しつつ、適切に費用対効果を出せるよう努めること。 ・収支計画において運営経費と収入を正確に見積り、決算時においては収支計画に沿った運営経費と収入、及び利益を上げる結果となるよう管理運営に努めること。 ・スーパー等の買い物客用の駐輪スペースが不足しているため、放置防止を防ぐ意味でも区営の駐輪場を誘導するよう取組を行うこと。 ・駅からの距離やフロアの違いだけでなく、利便性という観点でも柔軟に料金設定を行い、各駐輪場の利用促進につなげること。 ・利用者を駐輪場に誘導するため、周辺の駐輪場を記載したMAPを駐輪場に掲示する等の取組を行うこと。 ・外国人利用者の利便性を向上させるため、定期管理システムや駐輪場の掲示物を多言語対応のものにすること。 【指導】 ・地域等の連携について、サービス水準に設定したイベント等の開催回数を確保し、地域に根差したニーズの把握やサービスの向上に努めること。	

※総合評価の採点方法 (評価委員会の合計点) …特に優れている (9割以上)、優れている (8割以上)、適正である (6割以上)、やや劣る (4割以上)、劣る (4割未満)