

文化会館大ホールロビー開放事業について

1 事業概要

文化会館大ホールロビー開放事業は、令和5年度から文化会館の指定管理者として施設の運營業務を担っている公益財団法人板橋区文化・国際交流財団（以下「財団」という。）の新たな施設活用事業として実施している。

令和5年6月より実施し、開放あたっては、キッチンカーの出店による飲食提供や自由に弾けるピアノの設置、商店街やアーティスト、NPO等と連携したライブ・ワークショップ等を実施している。

2 実績（令和5年度）

【実施日数】

36日間

（内訳）

6月	2日間	11月	4日間
7月	4日間	12月	4日間
8月	4日間	1月	4日間
9月	4日間	2月	3日間
10月	4日間	3月	3日間

【実施内容】

- ・キッチンカーの出店。
- ・ロビー内の飲食を可。
- ・ロビーピアノの開放。

（実施イベント）

- ・アーティストバンク登録アーティストによるライブ。
- ・文化会館大ホールロビーにロビーピアノを設置、お披露目（佐野優子さんによる演奏）
- ・アイカムドームでの上映会。
- ・大山ハッピーロード商店街との連携イベント「大山ハッピーマルシェ」の開催。（ロビーにおける商店街の出店、文化会館バックヤードツアーの実施）
- ・遊座大山商店街との連携イベント「遊座ミニコンサート」の開催。
- ・板橋区危機管理部等主催イベント「板橋区生活安全の日キャンペーン」の開催。（ロビーコンサート、防犯・防火啓発展示等）

- ・内閣府の孤独・孤立対策事業のモデル調査事業を（公社）全国公立文化施設協会から受託し、イベントを実施
（文化会館大ホールバックヤードツアー、板橋区長寿社会推進課と連携した高齢者健康フレイル測定会、NPO 法人東京まんまると連携した高齢者ファッションショー、遊座ミニコンサート）
※令和6年度についても同様に実施している。

3 周知方法

財団ホームページ（トップページ）、SNS、広報誌「f u r e a i」の掲載、チラシ、ポスターの掲示により翌月以降の開催予定を周知している。

チラシ・ポスターは文化会館大ホールロビーやロビーピアノ周辺、屋根のある広場、文化会館外壁のお知らせ掲示板、受付等に掲示している。

4 課題

文化会館大ホールの開放日は、大ホールの利用が無い日を活用し設定しているため、平日の日中が中心となり、利用者が少ない。

そのため、今後も文化会館に来ていただける魅力的なイベントを企画し、文化芸術に触れ、楽しむ機会を提供するとともに、文化会館大ホールロビー開放事業のPRをすることで、文化会館を気軽に訪れることができる環境を整えていく。