

審査	No.	項目	審査基準	配点	評価	
					A社	B社
1次審査			参加資格	-	あり	あり
			審査結果	-	通過	通過
2次審査	○企画提案内容【重要項目】					
	1	業務理解・課題認識	本事業の目的及び業務内容について正しく理解できているか。また、区が課題と認識している事項についての確に捉え、業務内において解決策の提案が可能となっているか。	60	42	40
	2	提案内容	ブランド戦略の策定方針 ブランド戦略の重要性を理解し、板橋のいっぴんのブランド価値を向上させるために必要な業務について、的確な提案ができているか。また、ブランド戦略の策定にあたり、必要な人材を参画させることが可能となっているか。	90	60	60
	3		板橋のいっぴん募集方法 商店街連合会等の他団体と協力しての商品募集が可能となっているか。また、個別店舗に対するチラシの配布やSNSの活用等、区内店舗の魅力的な商品を多く募集するための工夫がなされているか。	60	42	44
	4		板橋のいっぴん審査・認定方法 板橋のいっぴんのブランド価値を高めるような認定方法となっているか。また、認定にあたり適切な人材を参画させることが可能か。さらに、審査の過程で区民が参加できるような認定方法となっているか。	60	42	46
	5		プロモーション方法 新規に認定された板橋のいっぴんを紹介するための冊子について、読み手の興味を引くような魅力的な内容の冊子を作成することが可能か。また、広く周知できるようSNSの運用やウェブサイトの最適化等のオンラインプラットフォームを活用したPR戦略の提案がされているか。	60	40	42
	6		販路拡大方法 ・新規に認定された板橋のいっぴんの販売会等のイベントについて、集客できるような仕組みの提案がなされているか。また、翌年度以降の販路拡大方法について、魅力的な提案がされているか。 ・「板橋のいっぴん」ブランドを活用した店舗運営のセミナーの開催や専門家派遣等、店舗を支援するための提案がされているか。	60	38	42
	7	業務実施体制	計画的かつ主体的な事業運営を実現するための具体的な実施体制案が無理なく提案されているか。また、業務を遂行するにあたり必要な人材を参画させているか。	60	38	38
	○業務実績					
	8	業務実績	同様案件の業務実績があるか ①国、もしくは都道府県または23区内の自治体、地域団体等で直近の実績が5年以内にある。 5点 ②23区外の自治体、地域団体等で直近の実績が5年以内にある。 3点 ③過去5年以内の実績は無い。 1点	30	30	30
	○財務状況					
	9	財務状況	自己資本比率の状況 自己資本比率50%以上 5点 自己資本比率40%以上 4点 自己資本比率30%以上 3点 自己資本比率20%以上 2点 自己資本比率10%以上 1点 自己資本比率10%未満 0点	30	30	6
	○提案金額					
	10	金額面	見積書における予算額等の妥当性 契約上限額との差が10%以上 3点 5%以上10%未満 2点 5%未満 1点 積算に妥当性がない 0点	18	6	6
	○事業所の所在地					
	11	事業所の所在地	板橋区内に本店及び支店があるか 区内に本店がある場合 2点 区内に支店がある場合 1点 区内に会社がない場合 0点	12	0	0
	○業務担当者評価					
	12	知識・経験	本業務担当者の専門知識・経験は豊富か。	30	20	24
	○プレゼンテーション					
	13	熱意・意欲	本事業に関して、熱意・意欲は感じられるか。	30	21	24
合計点				600	409	402
順位					1	2

※配点及び評価点は審査員6名の合計値

上記の審査結果により、優先交渉権は A社（＝株式会社URリンケージ）に決定いたしました。