

1 ビジョン策定に向けて

- 板橋区は、都市化が進む東京 2 3 区にありながら、宿場町の歴史や商店街の文化、自然環境が残り、伝統が今も息づいている。
- 区の観光は、区民に親しまれる歴史／文化／自然等の地域資源をさらに磨き上げ、区民の愛着と誇りを高めることを目指している。
- 日常の暮らしや文化を体験する「ライフスタイルツーリズム」を通じて、区民による体験・交流を来訪者にも提供し、「暮らす」「訪れる」「魅せる」の視点から区の魅力向上をめざしている。

2 重視する視点・課題

「歴史/文化/自然」

- ・観光資源の認知度・魅力度が低い
- ・地域資源を活かした体験コンテンツ不足
- ・緑地や公園等の自然資源の有効活用

「まちづくり」

- ・複合的な視点を用いた交流エリアの創出
- ・地域への誇りと愛着の醸成
- ・駅前再開発エリアにおけるコミュニティの活性化

「魅力発信」

- ・ストーリー性のある魅力の発信
- ・効果的な情報発信の媒体の活用

「人 材」

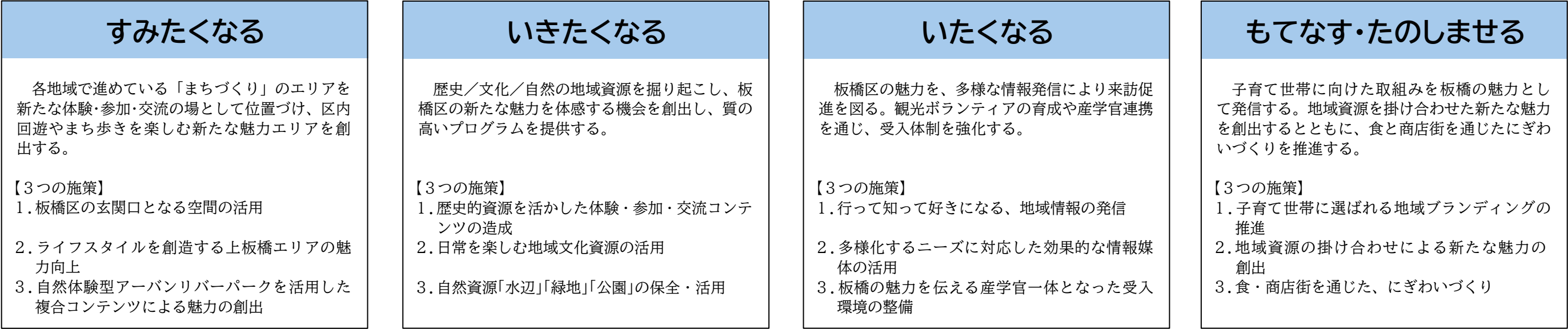
- ・区民協働や大学連携のさらなる推進
- ・観光案内標識等のデジタル化
- ・交通基盤の整備による利便性の向上

「地 域」

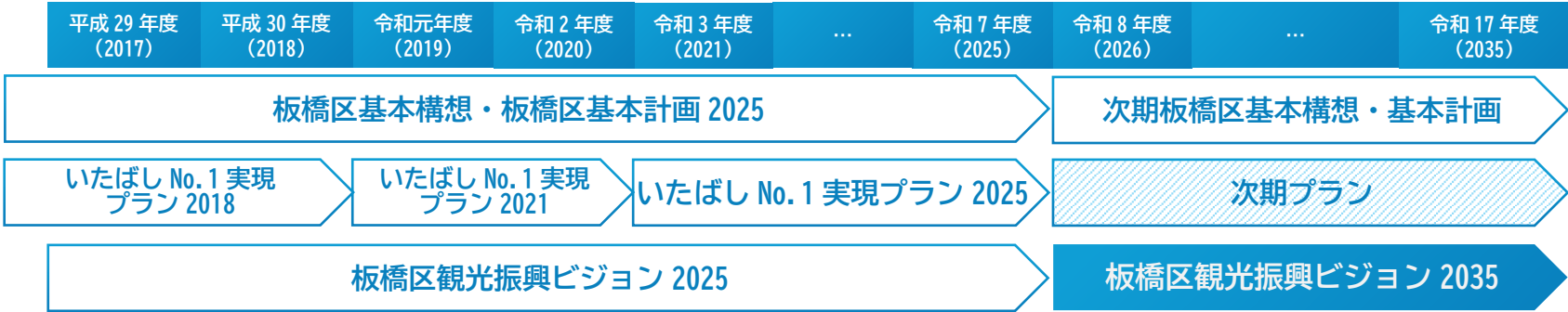
- ・地域資源の発掘
- ・シビックプライドの醸成
- ・子育て世帯へのアプローチ

3 基本理念・目標

基本理念 ひと まち みどりがつなぐ、暮らす・訪れる・魅せる ”いたばし”



4 計画期間



5 スケジュール

- | | |
|----------------|-------------------|
| 令和 6 年 8 月 | (策定方針) 庁議、区民環境委員会 |
| 令和 7 年 3 月～4 月 | (骨子案) 庁議、区民環境委員会 |
| 9 月 | (素 案) 庁議、区民環境委員会 |
| 10 月 | パブリックコメント |
| 1 月～2 月 | (最終案) 庁議、区民環境委員会 |
- ※この間、検討委員会、作業部会を実施予定。